

Een anekdotisch portret van Jan Delvaux, encyclopedie van de Belgische popmuziek

Een vat vol Belpop-verhalen

ROBIN BROOS

Volgens Bart Peeters weet hij meer over Belgische popmuziek dan Wikipedia. Kennis die hij binnenkort opnieuw deelt met een nieuw boek, vierde theatershow en Canvas-programma. Jan Delvaux (55) weet echt alles over Belpop. Maar wat weet u over Jan Delvaux?

"Jan Delvaux is op jonge leeftijd in een vat met Belpop-verhalen gevallen", staat te lezen op de achterflap van het nieuwe boek *Belpop Bonanza*. Hij weet zoveel over de Belgische popgeschiedenis, dat hij er binnenkort ook een vierde theatershow mee vult.

Belpop bestaat bij gratie van dit land, vindt Delvaux. Dat zit zo: in twee stappen kun je iedereen met iedereen verbinden. Elke Belg kent wel iemand die in een groep speelt, en staat zo al snel dicht bij zijn lokale helden. Hij noemt dat de buurjongensfactor.

In het geval van de jonge Delvaux gaat het om een veelheid aan proximiteit. Stoy Stoffelen, drummer van Raymond van het Groenewoud, woont om de hoek. Kris Stuyven, broer van Daan, zit in dezelfde klas. In zijn dorp ontstaat een wereldberoemd muziekfestival, en Arbeid Adelt! neemt er zijn eerste single op.

Eind jaren 80 interviewt hij Arbeid Adelt!-frontman Marcel Vanthilt in Londen. Delvaux is dan rockjournalist bij *Knack*, zijn gesprekspartner vj op MTV. Het wordt een puntig artikel, onder de noemer: "België kan de pot op". "Op wonderbaarlijke wijze had Jan me doorgrond", vindt Vanthilt.

Terug in eigen land, spreken de twee af voor koffie. Zes uur later hebben ze 700 ideeën én een eigen firma: Mumbo Jumbo. *Qu'est-ce que je vous?*, een tv-programma over Wallonië, is hun eerste wapenfeit. Maar BRT bestelt geen tweede seizoen, dus kopen ze in 1992 zelf wat zendtijd bij VTM. "Dat is Jan, er staat geen rem op zijn ideeën."

Een minuut in het reclameblok na middernacht kost 125 euro. Een bedrag dat ze integraal verhalen op sponsor Apple Computers. In hun minishow *Kwiek* verkopen Delvaux en Vanthilt – gehuld in veel te fel gekleurde pakken – vooral onzin. Geen hond kijkt, maar de pers is wild.

Irene van De Mens

Mumbo Jumbo verzint ook radioslots, reclamecampagnes en tv-zenders. En het maakt uiteindelijk 75 live-uitzendingen van *Tilt!* voor VTM. Allemaal vanuit een kantoor in Mechelen, met slechts twee werknemers. Dat zijn vandaag geen onbekenden. Irene Rossi organiseert Couleur Café en is vereeuwigd in een nummer van De Mens. Olivier Goris is Woestijnvis-oudgediende en tegenwoordig netmanager van Eén.

Midden jaren 90 verhuist Vanthilt naar de VS, en neemt de bedrijfsnaam mee. Maar Delvaux blijft in sneltreintempo ideeën produceren en start in 2000 een nieuwe fabriek met Danielle Gielen: Vegas. Vanuit een kantoor boven Café Commerce in Leuven verzinnen ze de naam van museum M in Leuven, winnen ze met Borgloon de Monumentenstrijd van Canvas en maken ze met Stijn Meuris een lezingenreeks over sterrenkunde.

Paralleel legt Delvaux de basis voor zijn encyclopedische Belpop-kennis. Eerst als redacteur voor het Studio Brussel-programma *Het Verhaal van de Pop*, waaruit in 1997 het eerste boek *Big in Belgium* wordt gedistilleerd. Later vertelt hij er zelf over in

Brussel Vlaams op StuBru, en sinds 2009 heeft hij zijn wekelijkse rubriek in het Radio 1-programma *Allez Allez*: 'De Dikke Delvaux'.

Voor *Belpop Bonanza* – de theatershow – krijgt hij muzikale ondersteuning van Jimmy Dewit (dj Bobby Ewing). Toch scheelt het niet veel, of de show gaat niet door. Tijdens een doorloop, een week voor de première begin 2012, ziet de meesterverteller het niet meer zitten. Midden in het eerste verhaal stopt hij. "Het gaat niet." En hij gaat af. Het gegeven dat er straks 300 mensen naar hem zullen kijken, trekt hij niet.

Regisseur Ludo Hoogmartens vindt een "totaal ontredderde Jan Delvaux" in de kleedkamer. "Jan is een autist, maar op een goeie manier. Hij weet wat hij wil. Als het dan niet zo gebeurt, klapt hij dicht." Maar Hoogmartens kan Delvaux overhalen. *Belpop Bonanza* wordt overal enthousiast ontvaard.

Lijstjes en roddels

De voorstelling zit nokvol vertrouwelijke informatie uit de Belgische muziekscene. Tom Barman typeert die aanpak van Delvaux als een product van iemand die – net als hij – verzot is op "quotes, weetjes, parallellen zoeken, onnodig doordenken, vergezochte besluittrekkingen, lijstjes en roddels". Dewit noemt het vooral datamining. Dingen die ogenschijnlijk "geen fluit" met elkaar te maken hebben, worden op de harde schijf van Delvaux moeiteloos aan elkaar gekoppeld.



► Jan Delvaux, man van vele ideeën. 'Jan is een autist, maar op een goeie manier. Hij weet wat hij wil.' © JEF BOES

Als Jan langskomt, annuleer ik al mijn afspraken. Want eenmaal hij begint te vertellen, is er geen ophouden aan'

LESLIE VANTOMME
WORKING CLASS HEROES

Zo is ook de terugkeer van André Brasseur ontstaan. In 2012 ziet Dewit de gepensioneerde hammondconing zichzelf begeleiden in een café in Brussel. "Zou het niet geweldig zijn om André nog eens met een echte liveband te zien", zegt hij tegen Delvaux. Drie jaar later staan er enkele Brasseurdeuntjes op Funky Chicken. Delvaux staat mee bij de wieg van die compilatieparel en linkt de herontdekking aan de eerdere uitspraak. Hij neemt Dewit mee op daguitstap naar Namen. Op de stoep van Brasseur overtuigt hij de man om weer te gaan toeren. Aan een boekingsagent, manager, startbudget en repetitieruimte heeft het brein van Delvaux al lang gedacht.

Vandaag is die manager medevennoot van de pas opgestarte uitgeverij Sylvain. "Hij belt bijna dagelijks, minstens een uur", zegt Leslie Vantomme van Working Class Heroes. "Als Jan langskomt, annuleer ik al mijn afspraken. Want eenmaal hij begint te vertellen, is er geen ophouden aan."

En niemand die de uitknop al heeft gevonden. "Er staat geen rem op, ik zou niet met hem getrouwd willen zijn", vat Vanthilt het samen. Iets wat Delvauxs eigenlijke echtgenote Ina graag tegenspreekt. "Wanneer Jan thuiskomt, is hij gelukkig uitgepraat."

Belpop Bonanza verschijnt 13/11 bij Sylvain. **Belpop Bonanza Quattro**, première 30/11 in Leuven, daarna op tournee. **Belpop Bonanza TV**, 25-29/12 op Canvas. belpopbonanza.be

FILM. *Het tweede gelaat*, de film van Jan Verheyen, heeft na nog geen twee weken in de zalen al de kaap van de honderdduizend bezoekers gehaald. De teller staat nu op 115.000. Een ander opvallend succes in de bioscoop is *Helden boven alles*. De tweede film rond de vier avonturiers uit de Ketnetreeks haalde tijdens de herfstvakantie net geen 75.000 bezoekers.

MUZIEK. Tien jaar na de legendarische Soulwaxmas houden Stephen en David Dewaele opnieuw een kerstfeest in ons land. Hun concert op 22 december in de Lotto Arena wordt opgerekt tot een grootschalige party met een extra set van 2ManyDJs en een legioen muzikale vrienden van de groep.

BOEKEN. De muittende redacteurs van Querido Kinderboeken maken een doorstart met een nieuwe kinderboekenuitgeverij. Emanuel, zoals de nieuwe

uitgeverij zal heten, wordt een imprint van Blossom Books, een kleine, zelfstandige uitgeverij in Young Adult-boeken. Of de kinderboekenschrijvers van Querido allemaal

meegaan, is nog niet bekend. **MUZIEK.** Misschien wist u niet dat ze nog bestonden, maar Magnus, het elektro-duo van CJ Bolland en dEUS-frontman Tom Barman, houdt ermee op. Er komt wel nog een nieuwe single, ep en afscheidstournee. In een interview met *Knack Focus* zegt

Barman dat het verhaal van Magnus, dertien jaar na de debuutplaat *The Body Gave You Everything*, ten einde is.

TECH. Slecht nieuws voor Snap, het

bedrijf achter Snapchat: de app groeit niet meer zo snel nu de Facebook-concurrentie bitser wordt, en de **Spectacles** – de multimediale bril die Snap vorig jaar voorstelde – slaat niet aan. Snap heeft 40 miljoen dollar (34,5 miljoen euro) moeten afschrijven op een paar honderdduizend onverkoopte brillen. **MUZIEK.**

Lanceert Kanye West zijn eigen streamingdienst? De Amerikaanse rapper heeft alvast een patent genomen op Yeezy Sound. Dat wordt omschreven als een dienst voor "muziek, audio, afbeeldingen en video via het internet, mobiele toestellen, draadloze netwerken en andere elektronische netwerken". Eerder dit jaar stapte hij op bij Tidal, nadat de streamingdienst van Jay-Z hem geen bonus uitbetaalde. (JDB)

