

**APB Cultuurhuis de Warande  
Actieplan 2014-2015**

## Inhoud

1. Cultuurhuis met focus op de kunsten
  - 1.1. Stevig bakken voor de kunsten
  - 1.2. De Warande-site als eerste focus
  
2. De gebruiker centraal
  - 2.1. Een warme thuis
  - 2.2. Doe de Warande
  - 2.3. Educatie en bemiddeling
  
3. Oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe doelgroepen
  - 3.1. Cultureel-etnische diversiteit in de Warandewerking vergroten
  - 3.2. Ondersteuning van mensen in armoede
  - 3.3. Blijvend grote aandacht voor kinderen en (allochtone) jongeren
  - 3.4. Programmering met en voor ouderen, in al hun verscheiden behoeften
  
4. De Warande als netwerkorganisatie
  - 4.1. 7 vzw's die in de Warande wonen als prioritaire partners
  - 4.2. Wederzijds engagement met de stad
  - 4.3. Terug integreren van de bibliotheek in het Warandegebouw
  - 4.4. Samenwerking binnen de provincie
  - 4.5. Grensoverschrijdende samenwerking
  
5. Engagement in culturele streekontwikkeling
  - 5.1. Publieksgerichte formats
  - 5.2. Opiniëring en publiek debat
  
6. Communicatie, altijd en overal
  
7. Een performante, transparante en efficiënte organisatie
  - 7.1. Financieel beleid
  - 7.2. Op zoek naar efficiëntiewinst
  - 7.3. Responsabilisering als kritische succesfactor

## Inleiding

Het actieplan geeft geen overzicht van alle activiteiten van de Warande, maar beschrijft enkel de nieuwe accenten en acties die uitdrukkelijk focussen op één van de hoofddoelstellingen in het beleidsplan 2014-19. Voor een overzicht van alle activiteiten verwijzen we naar de website en de seizoensbrochures.

De acties zijn concreet voor het seizoen 2014-15 en intentioneel voor de daarop volgende jaren, voor zover al bekend.

# 1. Provinciaal Cultuurhuis met focus op de kunsten

## 1.1. Stevig bakken voor de kunsten

### EXPO

seizoen 2014-2015:

extra aandacht voor jonge kunstenaars

zowel in hoofdprogrammering expo, als in zijprogrammering : hiervoor gaan we kleinere projecten realiseren met echt beginnend talent. (nu al enkele in de pijplijn). Bedoeling is lokaal talent een duwtje in de rug te geven. En tegelijk ook de banden aanhalen en ons publiek verruimen naar jongere leeftijdscategorieën. We doen dit in doorloopruimtes en communiceren enkel digitaal.

doelgroep: jongeren uit de regio die met beeldende kunst bezig zijn, algemeen publiek

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: mogelijke samenwerking met 'a pop-up art-project'

seizoen 2015-2016

spraakmakend project: Nieuw werk van Nicolas Provost. We nemen een engagement om er mee voor te zorgen dat hij zijn nieuw werk geproduceerd krijgt door bijkomende subsidies aan te vragen (creatie-opdracht) en actief op zoek te gaan naar partners in het buitenland. Hiermee willen we de reputatie van de Warande als plek waar ook grote namen te zien zijn bevestigen (na Jef Geys en Hans Op de Beeck).

doelgroep: publiek op Vlaams niveau dat in hedendaagse kunst geïnteresseerd is, ook van over de grens

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: Argos (Brussel), Lannoo Uitgevers

### PODIUM GROTE PRODUCTIES

We onderzoeken om tijdens de verbouwing van de schouwburg voor een aantal spraakmakende producties bussen in te leggen naar andere grote podia in Antwerpen, Noord-Brabant (NL) of elders, om het publiek de kans te geven deze producties te blijven zien.

verantwoordelijken: de podiumprogrammatoren

### MUZIEK

Blijvende zorg en omkadering voor moeilijkere muziekgenres als jazz, wereldmuziek en elektronische muziek. We mogen niet alleen muziek als entertainment programmeren, maar ook genres die wat meer aandacht vragen. Om een groter/jonger publiek te genereren voor deze genres gaan we experimenteren met nieuwe presentatievormen.

14/15: Neve festival. We bundelen jazz in een festival om zo meer aandacht te genereren van publiek en media.

15/16: Electronisch muziek: op zoek naar partners en een formule om hedendaagse elektronische muziek en eventueel aanverwante beeldende kunsten te presenteren.

doelgroep: muzikliefhebbers en meerwaardezoekers  
verantwoordelijke: Tom Landeloos

## PODIUM JEUGD

2014-15

- Samenwerking met de grote cultuurcentra voor 'Duikvlucht' van Studio Orka, seizoenafsluiter
- Samenwerking met 't Heilaar in Beerse en Cultuurcoördinatie Merksplas voor 'Brandweermannen' van B&D in de brandweerkazerne en 'Wijland' van Tuning People in de Kolonie / Merksplas
- Samenwerking met de stad voor de Kunstendag voor Kinderen 17 november
- Uitgebreide reeks voorstellingen van de Turnhoutse professionele gezelschappen
- 'Amigos' als eerste aanzet van multicultureel kinderproject

2015-18

- De jeugdprogrammering focust meer en meer op bijzondere producties: voorstellingen met multiculturele insteek, locatievoorstellingen, speciale interactie met het publiek, grote zaal
- De reguliere voorstellingen die overal te lande geprogrammeerd worden, verminderen in aantal, met uitzondering van de producties van Het Gevolg en Theater Stap.
- De Warande begeleidt de verdere verzelfstandiging en uitbouw van de vzw De Kaaiman als uniek theater voor en door jongeren in de regio Kempen
- Jaarlijks worden enkele samenwerkingen aangegaan met de cultuurcentra uit de regio
- bij artistiek grotere uitdagingen worden extra omkaderingsactiviteiten aangeboden

beoogde doelgroep: Scholen en families

hoofdverantwoordelijke: An Joseph

partners: Cultuurcentra uit de regio, Stedelijke cultuurinstellingen en stedelijke jeugddienst, gezelschappen, Storm op Komst, Kunst in Zicht...

## PODIUM ONDERSTEUNING JONG TALENT

2015-2016 (en volgende)

De Houten Zaal van de Warande is de voorbije jaren uitgegroeid tot een populaire residentieplek voor studenten in een regie-opleiding, jong en nieuw talent, talent uit de regio en gevestigde waaarden. Deze diverse mix aan theater-, dans- en circustalent geeft dynamiek en uitstraling aan de Warandewerking. Het biedt ook mogelijkheden om goede artistieke relaties op lange termijn uit te bouwen.

- open call voor een gratis residentie van drie weken in de Houten Zaal. eventueel met gratis overnachtingen in het voormalig klooster De Rank in Turnhout en technische ondersteuning tijdens de repetitieperiode.  
in eerste instantie gecommuniceerd via professionele theater-, dans- en circusopleidingen, circuscentrum en het VTI  
beoogde doelgroep: jong en nieuw theater-, dans-, of circustalent  
verantwoordelijke: Bert Heylen
- de werking van de Houten Zaal zichtbaarder maken in de communicatie van de Warande. het werk van jonge artiesten meer onder de aandacht brengen en de Warande hiermee profileren  
kan door het maken van een filmpje van elke repetitie, een aparte ruimte voor de Houten Zaal op de homepage, een vaste rubriek in het Warandemagazine,...

**Verder:**

- het format van de reeks 'Jong Gewild' optimaliseren

- Artist in Residence als lanceerplatform voor jonge artiesten zichtbaarder maken

## 1.2. De Warande-site als eerste focus

### MUZIEK

De fuifzaal biedt voor de toekomst grote opportuniteiten tot samenwerking. Samen met de fuifzaal biedt de Warandesite een ongelofelijke ruimte om festivals te organiseren.

De ondersteuningsstructuur van de Wollewei voor jongeren die events organiseren kan wederzijdse kansen creëren. Uitgerekend met deze doelgroep is een sterke sensibilisering mogelijk om zelf initiatief te nemen. Empoweren van jongeren gebeurt o.a. door te werken met jonge gastcuratoren. In samenwerking met de jeugddienst en de fuifzaal worden bestaande festivals verder ontwikkeld en nieuwe initiatieven gelanceerd. Werkingen worden op elkaar afgestemd en verdicht, met onder meer aandacht voor complementaire programmering, educatie en artistieke expressie.

14/15

Openingsfeest : fuifzaal Kick-Off party + Kuub: rollerdisco

Turn Out City Night

Vi.be live

verantwoordelijke: Tom Landeloos

samenwerking met Stad Turnhout, Wollewei, individuele jongeren en muzikkeners

### EXPO

Seizoen 2014-2015

Hoog inzetten op de Stormopkomst-tentoonstelling en mee nadenken over de invulling van de hele site. Regelmatig de doorloopruimtes ook betrekken bij inhoudelijke programmering. Zo komt er bijvoorbeeld al een extra foto-tentoonstelling tijdens het horrorfestival om mee te zorgen voor een festivalsfeer in het gebouw.

doelgroep: algemeen publiek, vooral ook mensen die weliswaar ons gebouw binnen komen, maar niet deelnemen aan artistieke activiteiten.

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: partner-organisaties binnen Warandemodel

## 2. De gebruiker centraal

### 2.1. Een warme thuis

#### WARM ONTHAAL

Beoogd effect: Warm onthaal creëren voor elke bezoeker

2014-15

- renovatie van de schouwburg: ontwerp
- Scenograaf en meubelontwerper met Kempense roots Dries Otten maakt met een aantal rake ingrepen van de bestaande en nieuwe gecreëerde architecturale ruimtes een permanente, warme ontmoetingsplaats:
  - Centrale hal, ondergrondse vestiaire ruimte, foyer Kuub: ontwerp en creatie van een leeshoek i.s.m. de bib en een zithoek, een module voor kinderen – ontworpen door jeugdtheatermakers, informatie-modules, flyerrekken, affichewanden en een mobiele toog
  - herinrichten van het artiestenkwartier van de Kuub: zorgvuldige opvolging van de verwachtingen van artiesten om het presentatiekader te optimaliseren
- installatie van Wi-Fi op de volledige Warande-site
- ophangen van signalisatie

- ontwerp en realisatie van de omgevingsaanleg door de stad Turnhout
  - meewerken aan een gezelligere omgeving door ook in doorgangen en dergelijke kunst te integreren. (zie hoger)
- We blijven de muur boven de trap gebruiken voor de tentoonstellingen.

2015-16

- renovatie van de schouwburg: planning en realisatie
- ontwerp en realisatie van de omgevingsaanleg door de stad Turnhout
- laten ontwerpen en installeren van buitensignalisatie

hoofdverantwoordelijke: Maarten Minne  
 integratie kunstwerken: Annelies Nagels  
 leeshoek en kindelhoek: An Joseph  
 partners: Dries Otten, Barzoen, Bib en stad Turnhout

## **KINDEREN**

2014-15

- Realisatie permanente kleutermodule in de centrale hal (door Nat Gras)
- Regelmatige belevings- en omkaderingsactiviteiten bij de familievoorstellingen
- Opstart familiefeestjes

2015-18

- Verdere uitbouw belevingsmodules voor kinderen door artiesten
- Ontwikkelen spelkoffers voor kinderen

beoogde doelgroep: families / iedereen  
 hoofdverantwoordelijke: An Joseph

### **Verder:**

- behoud en koesteren van de wekelijkse antiekmarkt, die goed functioneert en heel diverse gebruikers aantrekt
- Barzoen ook op maandag open vanaf september 2014
- meewerken met de stad voor de realisatie van de speeltuin op de groenzone
- jaaractieplan welzijn en preventie i.s.m. de preventiedienst van het IOK

## **2.2. Doe de Warande**

### **SAMENWERKINGSREGLEMENT DOE DE WARANDE**

Het gebruik van de Warande voor initiatieven van gebruikers allerhande wordt proactief aangemoedigd en gefaciliteerd. Mogelijke samenwerking wordt actief verkend en opgezocht.

2014-2015

- Uitwerken en goedkeuren van een kadernota door staf en raad van bestuur (30/06/2014)
- Opstellen standaardcontract en afsprakennota
- Communicatie en het 'in de markt plaatsen' (september/oktober 2014)
- Vier deadlines per jaar: 1 maart / 1 juni / 1 september / 1 december
- Jurering en toewijzing door stafploeg met monitoring door het coördinatiecomité
- Eerste realisaties

2015-2016

- Effectieve realisaties van projecten
- Monitoring met evaluaties en eventuele bijstellingen
- Einde 2016: grondige evaluatie van de periode seizoen 2014-2015 en 2015-2016

beoogde doelgroep: individuen, vriendengroepjes, verenigingen allerlei..  
 aantal activiteiten: max. 10 per seizoen  
 hoofdverantwoordelijke: Staf Pelckmans i.s.m. de volledige stafploeg

## EXPO

2014-2015

'Overall taal'. Wij hebben ons geengageerd om deze expo die ontworpen werd door het Huis van het Nederlands, niet alleen een plaats te geven maar ook mee op te nemen in onze communicatie en ons te ontfermen over de praktische organisatie en de coördinatie van het geheel. Hierdoor zijn er ook meer mogelijkheden om de randactiviteiten die plaats vinden te bundelen.

doelgroep: anderstalige nieuwkomers, scholen, maar ook een algemeen publiek dat zich engageert om zich in de problematiek van het aanleren van een nieuwe taal in te leven.

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: Prisma vzw, Stad Turnhout, Huis van het Nederlands, Dinamo, CVO Kempen, Vormingplus, en mogelijk nog andere organisaties.

2014-2015 en ook volgende seizoenen

Mee zoeken naar mogelijkheden om de Warande te gebruiken als netwerkllocatie.

We willen hiervoor ook inzetten op de creatieve industrie en dit niet strikt cultureel invullen. Een eerste stap is een sessie 'blogging business' die in de Warande zal plaatsvinden. Gitzwart werkt samen met SPK om in de Warande workshops te organiseren om jonge ondernemers beter te leren omgaan met het fenomeen van bloggen. En hiermee zowel lokaal als ruimer een netwerk op te bouwen.

doelgroep: jonge creatievelingen uit de regio

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: Gitzwart, SPK

2015-2016 of 2016-2017

We willen opnieuw een evenement organiseren waarmee we inzetten op publiekparticipatie, vergelijkbaar met het project 'Landschap' i.s.m. Hans Op de Beek. Hiervoor zoeken we nog de geschikte invalshoek en de juiste partners.

doelgroep: amateurkunstenaars en jonge kunstenaars die nog niet of semi-professioneel zijn

verantwoordelijke: Annelies Nagels

## MUZIEK

De Warande ontwikkelt formats voor onder meer beginnend talent of voor bepaalde segmenten van de muzikscène. Hierbij organiseren wij samen met een aantal jongeren organiseren twee grote muziekfestivals. Zowel de in de voorbereidende fase ( boeken van bands, vormgeving, promotie) als in de uitvoering (artiestenopvang, podium regie, aankleding zaal, ...) zijn ze mede organisator. Samen met het jeugdhuis de Wollewei begeleiden we deze jongeren.

Door telkens met een festivalformule te werken in een samenwerking met andere organisatoren en verenigingen, wordt de promotie voor het event ook gedragen door de andere partners.

2014-15

Turn Out City Night en Cube District

doelgroep: jong volwassenen (vanaf 18 jaar)

verantwoordelijke: Tom Landeloos

## PODIUM

In samenwerking met Prisma vzw wordt op hun vraag begin december een nederlandstalig concert georganiseerd voor allochtone nieuwkomers die een inburgeringscursus en/of lessen Nederlands volgen of achter de rug hebben. Dit concert van Lennart en de Bonski's is een mengeling van muziek en cabaret en richt zich op mensen met een beperkte kennis van de Nederlandse taal.

doelgroep: allochtonen met een beperkte kennis van het Nederlands  
 verantwoordelijke: An Joseph  
 partners: Prisma vzw, CVO, Centrum voor Basiseducatie

**Verder:**

- het jaarlijkse openingsfeest evolueert meer en meer naar een gezamenlijk gedeeld project met de cel Cultuurcoördinatie van de stad Turnhout

## 2.3. Educatie en bemiddeling

### EXPO

2014-2015

- Nieuwe formules bedenken samen met Harm van Zwol (losse medewerker educatie) om families naar de tentoonstellingen te krijgen.
- Tegelijk ook van het Kunstkamp een vaste waarde maken tijdens de korte schoolvakanties en de zomervakantie.
- De rondleidingen in de Warande breder bekend maken bij scholen en ervoor zorgen dat deze bekend staan als kwaliteitsvol en leerrijk.
- rondleidingen voor individuele bezoekers integreren met de rondleidingen in het gebouw. Zo kan er op een vast tijdstip een rondleiding gevolgd worden.

doelgroep: families met kinderen en scholen  
 verantwoordelijke : Annelies Nagels  
 rondleidingen gebouw: Mieke Mermans

### DANS

2014-2015

Turnhoutse dansverenigingen laten samenwerken met een professionele choreograaf  
 Het laatste weekend van januari 2015 organiseert de Warande een horrorfestival. In het kader van dit evenement nodigen we alle Turnhoutse dansverenigingen uit om samen met een professionele choreograaf een flashmob te maken op de muziek van 'Thriller' van Michael Jackson. De flashmob zal de maand vóór het horrorfestival gedanst worden op evenementen en pleinen in Turnhout: tijdens de rust van een voetbalmatch in het stadion van Turnhout, aan station tijdens de ochtendspits, tijdens de wekelijkse markt, tijdens het horrorfestival in de Warande, ...  
 choreograaf: Helder Seabra

doelgroep: Turnhoutse dansverenigingen  
 verantwoordelijke: Bert Heylen  
 partners: Turnhoutse dansverenigingen

### JEUGD

- Bij schoolvoorstellingen met een minder grote toegankelijkheid worden systematisch inleidende workshops of gesprekken voorzien in de klassen.



2014-15

Bij de voorstellingen van P.A.R.T.S., Kaaiman en Theater Artemis

- Bij familievoorstellingen 6+ wordt een kleine actieve spelopdracht uitgewerkt door een kunstdocente

doelgroep: kinderen

verantwoordelijke: An Joseph

partners: Kunst in Zicht, de gezelschappen

## 3 Oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe doelgroepen

### 3.1. Cultureel-etnische diversiteit in de Warandewerking vergroten

#### ALGEMEEN

2014-15

- Opleiding 'Academie voor morgen'
- Deelname aan opstartend netwerk interculturaliteit Locus
- Onderzoek situatie in Turnhout en de regio
- Scriptie / met actievoorstel lange termijnproject allochtone jongeren

Ondertussen:

- Verkennende en uitnodigende gesprekken met allochtonen en verenigingen
- Kleine initiatieven van allochtonen aanmoedigen en ondersteunen
- Verkennen van subsidiekanalen

2015-16

- Subsidiedossier voor langlopend project rond interculturaliteit bij jongeren (mogelijk internationale subsidieaanvraag)
- werkgroep oprichten met allochtonen en ervaringsdeskundigen uit het verenigingsleven
- drempels wegwerken die participatie en een thuisgevoel in de weg staan
- eigen activiteiten aanbod aanpassen
- interessante artistieke bindfiguren vinden
- andere vormen van communicatie opzetten

Ondertussen:

- Verderzetten kleine initiatieven van allochtonen
- Aanmoedigen van interculturele initiatieven

2016-18

- Realisatie langlopend project (o.v.v. subsidiëring)

Verder:

- sterkere vertegenwoordiging van allochtonen nastreven in het bestuur, het personeelsbeleid (lange termijn) en de vrijwilligerswerking

beoogde doelgroep: Allochtonen en allochtone jongeren

Op korte termijn: aparte allochtone gemeenschappen

Op langere termijn: integratie alle nationaliteiten

hoofdverantwoordelijke: An Joseph  
 partners: Prisma, Dienst diversiteit stad Turnhout, Partnervzw's, scholen, Akira ...

## **PODIUM**

Nuff Said is een aanbod dat een etnisch divers publiek aanspreekt. Dit concept is een aantal jaren geleden in CC Berchem gelanceerd door Mourad Bekkour. In Berchem is Nuff Said uitgegroeid tot een geslaagde, kwalitatieve podiumvoorstelling die een zeer gemengd publiek aanspreekt. Zelfs Canvas zond Nuff Said uit!

Nuff Said bestaat uit comedy, literatuur en muziek. Met zowel nationale als internationale gasten! Voor de eerste keer zal dit concept op vraag van de Warande ook plaatsvinden in Turnhout. We werken hier samen met een aantal allochtone verenigingen zoals Mit-Jongeren, Prisma, Stad Turnhout en losse personen.

14/15

2 oktober en 2 april Nuff Said.

Wordt uitgebreid bij succes in 15/16

doelgroep: zoveel mogelijk verschillende nationaliteiten  
 verantwoordelijke: Tom Landeloos

## **EXPO**

2014-2015: expo 'Overal taal' (zie 2.2)

2015-2016: oproep voor participatieproject (zie hoger) ook verspreiden via organisaties die allochtonen bereiken. Hier willen we extra op in zetten omdat dit een mogelijkheid biedt om mensen met verschillende achtergronden, maar met gelijkaardige interessevelden samen te brengen. We moeten trachten een thema te vinden dat verschillende groepen mensen kan interesseren.

doelgroep: algemeen en allochtonen

verantwoordelijke: Annelies Nagels

partners: nog zoeken, maar niet enkel via officiële allochtonenorganisaties omdat via die weg de jongeren niet dadelijk te bereiken zijn.

## **JONGEREN**

2014-2015

Diversiteitstraject voor Kunstbende

Kunstbende is de wedstrijd in kunst voor iedereen tussen 13 en 19 jaar. Iedereen is welkom, maar in de praktijk zien we dat voornamelijk "witte" ASO-leerlingen participeren. De interesse van die doelgroep is groot. Turnhout is traditioneel de voorrondeplaats met de meeste inschrijvingen. Dit geeft ons de ruimte om minder in te zetten op de communicatie naar Kunstbende-deelnemers die nu al massaal inschrijven. In de plaats daarvan willen we die tijd gebruiken om allochtonen te engageren als ambassadeur, deelnemer of jurylid.

doelgroep: allochtone jongeren

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: Het lijkt ons interessant dat de provinciale jeugdinstelling partner is voor het diversiteitstraject voor Kunstbende in Turnhout, aangezien zij voor de voorronde in Antwerpen vorig seizoen acties ondernomen om meer kleur te brengen in het deelnemersveld..

## **THEATER**

2014-15

Ondersteuning theatervoorstelling voor anderstalige nieuwkomers

In mei 2015 organiseert CVO en Dinamo een theatervoorstelling van het Antwerpse gezelschap Fast Forward in de schouwburg. Fast Forward maakt theater met Nederlandse teksten die begrijpbaar zijn voor anderstalige nieuwkomers. Dit is een belangrijk initiatief dat voor anderstalige nieuwkomers meestal een eerste kennismaking is met een cultuurhuis in hun stad of regio. Daarom wil de Warande

dit project graag ondersteunen door de ticketing, praktische afspraken met het gezelschap en technische ondersteuning op zich te nemen.

doelgroep: anderstalige nieuwkomers  
 verantwoordelijke: Bert Heylen  
 partners: CVO ism Dinamo

### **DANS**

2015-2016  
 Huiskamervoorstelling bij allochtonen

Huiskamervoorstellingen blijken een uitstekend format om kunst en cultuur letterlijk dicht bij een publiek te brengen en om ontmoetingen tussen het publiek te stimuleren. Vanuit deze basisidee vragen we choreografe Anabel Schellekens haar nieuwe dansvoorstelling ook bij twee allochtone gezinnen thuis te dansen. Het concept van een huiskamervoorstelling is telkens dat de gastheer/gastvrouw een deel van het publiek uitnodigt. De rest van de beschikbare tickets worden verkocht door de Warande.

doelgroep: mensen van een andere etnisch-culturele origine  
 verantwoordelijke: Bert Heylen

## **3.2. Ondersteuning van mensen in armoede**

### **UITPAS**

Momenteel krijgen klanten met een vrijetijdspas een fikse korting. De provincie uniformizeert de kortingen van haar instellingen voor vrijetijdspasgebruikers. Ondertussen zijn gesprekken gestart tussen de stad Turnhout en de Vlaamse Regering om de Uitpas in Turnhout te introduceren. De Warande zal één van de partners zijn. De timing hiervan wordt niet bepaald door de Warande.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans  
 partners: Dienst welzijn provincie Antwerpen, dienst cultuurcoördinatie, Cultuurnet

### **SAMENWERKING PODIUM**

Elk seizoen één schouwburg activiteit samen met de t'Antwoord organiseren. De mensen van t'Antwoord werken mee achter de schermen. Vraaggericht, met behoud van kwaliteit.

2014-15  
 18 november Willy Sommers  
 doelgroep: mensen in armoede  
 verantwoordelijke: Tom Landeloos

### **ANTIEKMARKT**

2015-16  
 Elke maand een gratis activiteit presenteren tijdens de rommelmarkt op zondagochtend. Hier kunnen bv de kaaimannen// Artist in Residence // repetities van artiesten in de houten zaal een klein toonmoment presenteren.  
 doelgroep: mensen in armoede/ publieksverbreding  
 verantwoordelijke: alle programmatoren

### **JEUGD**

Solidair ticket / alle kinderen rijk  
 2014-15

- Sensibilisering armoedeproblematiek bij de Warandegebruikers: solidair ticket

- Samenwerking met vzw 't Antwoord, dienst gelijke kansen en OCMW Turnhout voor culturele namiddagen voor kinderen uit bestaansonzekere gezinnen en hun ouders: zowel in 't Antwoord als in de Warande
- Aanmoediging gebruik vrijetijdspas voor alle Warande-activiteiten
- Overleg met 't Antwoord en andere armoede-organisaties i.v.m. het betrekken van jongeren uit kansarme milieus bij de Kunstkampen of andere activiteiten die de drempel voor hen verlagen.

2015-18

- Verdere sensibilisering en uitbouw van de samenwerking met de organisaties rond kansarmoede
- Aanmoedigen van individueel Warandebezoek
- Acties voor integratie van kinderen uit bestaansonzekere milieus in Kaaiman

beoogde doelgroep: Kinderen uit bestaansonzekere gezinnen en hun ouders

hoofdverantwoordelijke: An Joseph

kunstkampen: Annelies Nagels

partners: vzw 't Antwoord, dienst gelijke kansen en OCMW Turnhout, Scholen

## PODIUM

Kansarmen gratis uitnodigen via organisaties voor kansarmen  
2014-2015 (loopt over de ganse beleidsperiode)

In de toekomst willen we vaker bij bepaalde voorstellingen en try-outs mensen via 't Antwoord uitnodigen. We gaan ook op zoek naar andere organisaties die met kansarmen werken om ook hun leden uit te nodigen.

Daarnaast onderzoeken we hoe we kansarmen kunnen uitnodigen op het openingsfeest, bijvoorbeeld door een welkomstdrink te organiseren.

beoogde doelgroep: kansarmen die aangesloten zijn bij een kansarmenorganisatie

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: 't Antwoord en andere kansarmenorganisaties

### 3.3. Blijvend grote aandacht voor kinderen en (allochtone) jongeren

Heel wat acties richten zich op kinderen en jongeren. Zij zijn verspreid over het actieplan en worden hier niet opnieuw opgenomen.

#### KUNSTENDAG VOOR KINDEREN

Vorig seizoen werd onder impuls van de Warande voor het eerst een samenwerking opgezet met heel wat culturele actoren binnen de stad Turnhout. Na evaluatie wilden de partners deze samenwerking verderzetten. De kunstendag voor Kinderen is een landelijk initiatief van de minister van Cultuur die elk jaar plaatsvindt op de derde zondag van november.

De coördinatie wordt dit seizoen opgenomen door de Warande.

beoogde doelgroep: families

verantwoordelijke: An Joseph

partners: stad Turnhout, Wollewei, dienst Toerisme, Stedelijke academies, Museum van de speelkaart, Storm op Komst, Kunst in Zicht, MOOOV, Het Gevolg, de Poppenzaal

#### WEBSITE

2016-17

Het uitwerken van een gemeenschappelijke website met kunsteducatief aanbod voor scholen met alle Warandepartners

doelgroep: scholen  
verantwoordelijke: Mieke Mermans

### **NIEUWE MEDIA**

2014-15

Een nieuwe maatschappelijke ontwikkeling in de wereld van jongeren verspreidt zich wereldwijd: de Coderdojo. Coderdojo's zijn programmeersessie voor kinderen en jongeren. Ze leren er al spelenderwijs spelletjes en apps programmeren. We zoeken uit of we coderdojo's kunnen organiseren.

2015-16

organiseren van maandelijkse coderdojo

beoogde doelgroep: Jongeren  
hoofdverantwoordelijke: Maarten Minne  
partners: verenigingen uit de receptieve werking

## **3.4. Programmering met en voor ouderen, in al hun verscheiden behoeften**

### **DAGAANBOD**

Verder uitwerken en verfijnen van een dagaanbod en toeleiding voor senioren in nauwe samenwerking met de seniorenraad en andere seniorenverenigingen. Vraaggericht werken met behoud van kwaliteit.

Er wordt ook een aparte brochure gemaakt met het aanbod overdag dat senioren kan interesseren. Intensiever vraaggericht samenwerken

2014-15

- 9 november In Vlaamse Velden door Jef Neve
- 18 november Willy Sommers
- link met een selectie van jeugdvoorstellingen overdag
- rondleidingen voor ouderen in de tentoonstellingen

2015-16

- kleinschalige artistieke activiteiten in de woonzorgcentra voor mensen die niet meer mobiel zijn

verantwoordelijke: Tom Landeloos  
samenwerking met de seniorenraad, Actueel Denken en Leven, werkgroep van ouderen, woonzorgcentrum De Wending ...

### **INTERGENERATIONEEL VERTELPROJECT**

2015-16

Vorbereiding van een intergenerationeel project rond de uitwisseling van verhalen uit verschillende culturen:

meerjarentraject i.s.m. scholen en alloctonenverenigingen om een gemeenschappelijk gedeeld basispakket van (kinder)verhalen samen te stellen, via uitwisseling tussen generaties

2016-17

Realisatie in Turnhout

2017-18  
Mogelijke uitbreiding naar de regio Kempen

verantwoordelijke: An Joseph  
samenwerking met Erfgoedcel Noorderkempen, scholen, doelgroeporganisaties, CC's uit de regio...

### 3.5. Ondersteuning van personen met een beperking

#### TOEGANKELIJKE CULTUUR - Knipoog

##### 2014-15

Knipoog: mensen met een beperking of psychische kwetsbaarheid kunnen vanaf dit seizoen met een vrijwilliger Warandeactiviteiten bezoeken. Knipoog bestond al voor DINAMO-activiteiten, maar nu kan er ook ingeschreven worden voor voorstellingen en tentoonstellingen. Aan het begin van het seizoen wordt er een Knipoogbeurs georganiseerd tijdens dewelke het programma wordt voorgesteld. Het programma is ook terug te vinden in een aparte Knipoogbrochure. Het aanbod en de organisatie wordt uitgewerkt door een werkgroep waarvan verschillende partners deel uitmaken. Dit seizoen gesubsidieerd, vanaf dan op eigen kosten.

##### Vanaf 2015

Op termijn: voor iedereen met beperking, dus niet enkel voor bewoners van instellingen.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans  
partners: Dienst Welzijn provincie Antwerpen, SVGK, De As, Den Leeuweric, 't Zwart Goor, DINAMO, Het GielsBos, ter Loke, 't Twijgje

#### TOEGANKELIJKE CULTUUR - Audiodescriptie

Samen met VeBeS kiezen we een voorstelling uit het programma die van audiodescriptie wordt voorzien. De communicatie en inschrijvingen verlopen grotendeels via VeBeS. Daarnaast bestellen we audiodescriptie wanneer dit door het gezelschap wordt aangeboden. Wanneer dit al voorbereid is, is dit immers een kleine meerkost.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans  
partners: Dienst Welzijn provincie Antwerpen, Intro, VeBeS

## 4. De Warande als netwerkorganisatie

### 4.1. 7 vzw's die in de Warande wonen als prioritaire partners

2014-2015:

- openingsfeest
- Horrorfestival
- expo's i.s.m. Stormopkomst en Stripgids.
- Omkadering bij familievoorstellingen i.s.m. Kunst in Zicht
- Voorbereiding tweejaarlijks festival
- gemeenschappelijke communicatie (zie 6.2)

trekker: Staf Pelckmans

voor de onderdelen: de volledige staf

## 4.2. Wederzijds engagement met de stad

### OPENINGSFEEST

groot, gratis, tweedaags evenement met lokaal, nationaal en internationaal talent, dat jaarlijks 10.000 bezoekers naar de Warandesite brengt. De Warande en de Warandepartners programmeren (professioneel) theater, workshops, dans, muziek, circus, straattheater, een openluchtspektakel, beeldende kunst, literatuur, film,... uit binnen- en buitenland. De dienst cultuurcoördinatie en andere stadsdiensten organiseren een cultuurmarkt waar de Turnhoutse socio-culturele organisaties zich voorstellen, muziek en ander Turnhouts talent, een rommelmarkt XL,...

De combinatie van de Warande-activiteiten en de activiteiten van de stad blijken elkaar te versterken. In de communicatie van het evenement kan dit aspect nog meer uitgespeeld worden en meer op elkaar afgestemd worden.

Naast de activiteiten die de Warande en de stad organiseren, willen we in de toekomst meer inzetten op andere organisaties die activiteiten organiseren tijdens het openingsfeest. Culturele organisaties lijken hierbij logische partners, maar ook niet-culturele organisaties kunnen een interessante inbreng doen (bv. sportdienst).

Daarnaast is het openingsfeest een ideale hefboom om initiatieven op te zetten voor kansarmen en allochtonen. Hoe dit moet gebeuren zal in overleg met een aantal organisaties uit het werkveld uitgewerkt worden.

doelgroep: iedereen uit Turnhout en de ruime regio  
 verantwoordelijke: Bert Heylen i.s.m. de hele stafploeg  
 partners: stad Turnhout en socio-culturele organisaties uit Turnhout

### EXPO

Elk seizoen:  
 Regelmatig overleg met Toerisme en TRAM41 om te trachten gemeenschappelijke projecten op te zetten

2014-15  
 Wurth-Warande/Warande-Würth: we organiseren sinds dit jaar een gemeenschappelijk aanbod voor rondleidingen. Telkens is er een combinatie mogelijk van een tentoonstelling en een blik achter de schermen.

doelgroep: scholen en vrijetijdsgroepen  
 verantwoordelijke: Annelies Nagels  
 partners: dienst toerisme stad Turnhout, Kunstforum Würth

### AMATEURTHEATERPROJECT

2015-2016  
 Ondersteuning van een amateurtheaterproject van, voor en over Turnhout  
 In 2016 zal het 100 jaar geleden zijn dat Fanny Diercxsens door de Duitse bezetter veroordeeld werd tot 15 jaar krijgsgevangenschap. Deze veroordeling liep ze op omwille van haar verzetsdaden. Ze hielp ongeveer 1.500 mensen via Baarle-Hertog naar Nederland vluchten om via Engeland in Frankrijk te gaan meevechten met de geallieerde troepen. Fanny was gehuwd met een Turnhouts industrieel, woonde in Turnhout, speelde een belangrijke rol in de bloei van het Turnhoutse kantwerk en was ook voorzitter van het Rode Kruis in Turnhout. Naar aanleiding van 100 jaar WO I wil amateurregisseur Paul Stoops een voorstelling maken rond Fanny Diercxsens in de Klein Engelandhoeve die gelegen is aan de toenmalige vluchtroute richting Nederland. De Warande ondersteunt dit project en wil voor de realisatie van het project een samenwerking opstarten met Erfgoedcel Noorderkempen, toerisme Turnhout, cultuurcoördinatie stad Turnhout en het Turnhoutse stadsarchief. De opstartvergadering is

gepland in september 2014. De Warande heeft alvast toegezegd om de ticketing, promotionele en technische ondersteuning voor haar rekening te nemen.

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: Erfgoedcel Noorderkempen, toerisme Turnhout, cultuurcoördinatie stad Turnhout en het Turnhoutse stadsarchief

**Verder:**

- Bij heel wat acties in dit actieplan zijn partners van de stad betrokken.
- regelmatig overleg tussen de cultuurcoördinator en de Warandestaf om inhoudelijke en projectmatige initiatieven en samenwerkingsverbanden op elkaar af te stemmen
- lidmaatschap Cultuurraad Annelies Nagels
- In samenspraak met de dienst Toerisme en vrije tijd worden gemeenschappelijke initiatieven genomen op het vlak van communicatie, gidsen, city marketing en congreswerking van de stad.

### 4.3. Terug integreren van de bibliotheek in het Warandegebouw

Beoogd effect: extra dynamiek en betekenis aan de Warande-site

2014-15

de bib installeert een leeshoek rond regelmatig nieuwe thema's en strips in de centrale hal. Thema's worden afgestemd op zowel de werking van de bib als van de Warande in gezamenlijk overleg.

2015-16

samen met de stad nadenken over de verhuis en optimale integratie van het archief en de bib

hoofdverantwoordelijke: Maarten Minne

leeshoek bib: An Joseph

partners: bibliotheek Turnhout, stad Turnhout en Provincie Antwerpen

### 4.4. Samenwerking binnen de provincie

#### LOCATIEPROJECTEN

2014-2015 (en volgende)

Locatieprojecten voor een groot en divers publiek als ideale hefboomen om samenwerkingen op te zetten met zowel culturele als niet-culturele partners in de regio. Samen met de cultuurcentra van Geel, Mol, Herentals en (meer recent) Heist o/d Berg slagen we er in om grote of bijzondere projecten in de regio te organiseren die we moeilijk individueel kunnen realiseren. Bovendien zorgen de samenwerkingen voor een win-winsituatie (promotie, personeel,...) en een positief imago van de Kempense cultuurcentra (samenwerken verkiezen boven elkaar beconcurreren).

Bij een aantal locatieprojecten gaan we ook samenwerkingen aan met niet-culturele organisaties. Deze bieden extra know how en kunnen een nieuw publiek genereren. In de toekomst verder uit te werken en te verbreden.

beoogde doelgroep: culturele en niet-culturele organisatie om locatieprojecten mee te organiseren

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: Kempense cultuurcentra en andere organisaties



**EXPO**

2014-2015:

Prijs Beeldende Kunst Provincie Antwerpen. Wij organiseren dit jaar voor het eerst in jaren opnieuw de tentoonstelling die bij de Prijs hoort. De bedoeling was dit driejaarlijks te laten terugkeren, maar hoe dit in de toekomst zal verlopen is nu onduidelijk door de onzeker toekomst van deze prijs.

verantwoordelijke : Annelies Nagels

partners: Dienst cultuur van de Provincie Antwerpen

**JEUGD**

2014-15

Samenwerking met MAF, het Mestizo Arts Festival van Arenberg

Dit jaar werken we samen rond verteltradities in andere culturen. Dit is een pilootproject om verhalen uit andere culturen te verzamelen in samenspraak met Yamina Takkatz, een Marokkaanse kunstenares, die op basis van de verzamelde verhalen in Antwerpen en Turnhout een nieuwe performance zal maken met haar gezelschap De Sprookjesweverij, waarvan ook onderzocht wordt of zij gedigitaliseerd kan worden.

2015 en volgende

Opsporen van etnisch-culturele kunstproductie in de regio en deze in contact brengen met MAF, om ze artistiek te versterken.

verantwoordelijke : An Joseph

partners: MAF Arenberg, De Sprookjesweverij, in de toekomst allochtone kunstenaars uit de regio

**4.5. Grensoverschrijdende samenwerking****LOCATIEPROJECT**

2014-2015 (en volgende)

Elk seizoen zoeken we tijdens deze beleidsperiode een partner over de grens met Nederland om samen een project te realiseren.

In april 2015 zullen we daarom samen Chassé in Breda de locatievoorstelling 'Land's end' van het Antwerpse gezelschap Berlin in een voormalige kippenslachterij in Baarle-Hertog.

Meerwaarde: extra middelen, extra publiek, extra promotiemogelijkheden,...

beoogde doelgroep: cultuurinstellingen in Breda, Tilburg en Eindhoven

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: Chassé Breda of NWE Vorst Tilburg of ...

**MUZIEK**

Samenwerking met de Mezz in Breda rond hun festival 'Ik zie u graag'. 'Ik zie u graag' is de titel van een festival van Mezz waarin uitsluitend Belgische bands getoond wordt. de Warande antwoordt met een 'ik zie u ook graag', met een line-up van uitsluitend Nederlandse bands!

2014-15

datum nog te bepalen

plek: kuub en fuifzaal

verantwoordelijke: Tom Landeloos

partner: Mezz in Breda

**EXPO**

2014-15

We trachten contact te leggen met Museum De Pont in Tilburg. We hebben al overlegd met schepen van cultuur Astrid Wittebolle en verantwoordelijke van de dienst toerisme Kristien Sysmans om dit samen te doen en dit te zien als een toeristisch aanbod voor fietsers.

verantwoordelijke: Annelies Nagels  
partners: stad Turnhout en dienst toerisme

## 5 engagement in culturele streekontwikkeling

De meeste van onze acties streven naar een dynamisering en culturele versterking van de regio. We verwijzen naar:

- de regionale bakenfunctie van de Warande op het vlak van de kunsten
- het ondersteunen en stimuleren van jong talent uit de regio
- de realisatie van projecten op unieke locaties in de regio
- een samenwerkingsmodel met 7 vaste partnerorganisaties
- een breed samenwerkingsnetwerk in de regio
- grensoverschrijdende samenwerking
- initiatieven op het vlak van regionale cultuurcommunicatie

### 5.1. Publieksgerichte formats

Festivalformules 2014-15

- Openingsfeest
- Neve festival
- Turn Out City Night
- Lange nacht van het kortverhaal
- Horror
- debattenreeks

### 5.2. Opiniëring en publiek debat

#### DEBATTEN

De Warande werkt aan een spraakmakend en reizend format dat Kempenbreed wordt uitgezet en een beroep doet op krachtige opinion- en decisionmakers van binnen en buiten de regio.

2014-2015

- Installatie werkgroep en opstart opdracht Johny Geerinckx (budget is voorzien in begroting Aktuwa 14-15). Voldoende medepartners engageren.
- Eerste editie begin 2015 (eind januari/begin februari 2015) als "proefformat" in de Tuinzaal en een tweede proefproject in mei 2015 (Tuinzaal Warande)
- Toelichting en enthousiasmering leden 't Pact met als doel dit te laten uitgroeien tot een gezamenlijk gedragen Kempens project.
- Uitzetten van verdere planning in data en plaatsen (en financiering)

2015-2016

- Verdere inkleuring en uitzetting van het draagvlak en de organisatiestructuur
- Seizoen 2015-2016: 5 rondreizende edities
- Evaluatie en bijsturing waar noodzakelijk

beoogde doelgroep: de geïnteresseerde Kempenaar

aantal activiteiten: 2 in seizoen 2014-2015 en 5 in seizoen 2015-2016  
 hoofdverantwoordelijke: Staf Pelckmans hierbij geassisteerd door J. Geerinckx  
 partners: 't Pact, Vormingplus, Resoc, SPK...

## **ECOLOGISCHE VOETAFDruk**

Ecologische duurzaamheid: verkleinen van de ecologische voetafdruk

2014-15

- traject opstarten voor het behalen van de iso 14001-norm
- uitwisselen van good practices met andere culturele actoren
- ecologische acties zoals verfijnen van de selectieve afvalophaling, duurzaam aankopen (kantoor materiaal, poetsproducten, dranken)
- onderzoeken piste bijen houden

2015-16

- traject verder doorlopen voor het behalen van de iso 14001-norm

hoofdverantwoordelijke: Maarten Minne

partners: Provincie Antwerpen, vzw Ecolife, Slimweg, imkervereniging en andere cultuurinstellingen

## **VOEDSELTEAM**

Voedselteams en lokale producenten vormen een netwerk dat de directe verhandeling van duurzame streek- en seizoensvoeding organiseert. De voedselteams willen bijdragen aan regionale voedselsystemen en zijn pioniers in de korte keten. Sinds 2014 biedt de Warande onderdak aan een voedselteam. Elke donderdagavond kan iedereen die zich inschrijft bij Het Voedselteam voedingsproducten van lokale producenten afhalen in de centrale hal.

verantwoordelijke: Bert Heylen

partners: Het Voedselteam

# **6. Communicatie, altijd en overal**

## **6.1. Het Warande-imago versterken**

### **HUISSTIJL**

2015-16

Nieuwe huisstijl met onthaalcampagne (brochure, filmpje, de Warande op de Kuub).

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

### **REGIOCOMMUNICATIE**

2014-15

Binnen 't Pakt (overlegorgaan CC's van de Kempen) zijn er afspraken met Prospekta over regiocommunicatie in Suiker, 100% cultuur en 100 % expo. We volgen deze vergaderingen mee op en hebben regelmatig contact met de redacties.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: Prospekta, De Werf, 't Getouw, 't Schaliken, Zwanenberg

## 6.2. Optimalisering van de communicatie over het samenwerkingsmodel van de Warande

2015-16

Gezamenlijke baseline, kruisverwijzingen afspreken in convenanten.

Gezamenlijke website met scholenaanbod.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: partnervzw's

## 6.3. Diversificatie in de campagnes over het Warande-aanbod

### FOCUS OP HET PROCES

2015-16

Niet enkel focussen op kalender, ook op proces, altijd wel met een sterk inhoudelijke nadruk.

Kan onderwerp zijn:

- repetities in de Houten Zaal (filmpjes die we delen op website, FB, Twitter, etc.) – Made in de Warande
- Doe de Warande
- rondleidingen achter de schermen of in de tentoonstellingen
- etentjes of feestjes
- opbouw van tentoonstellingen
- opbouw van locatievoorstellingen
- Warande Informatief
- Vrijwilligerswerking
- jongerenwerking

Programmatoren denken ook meer vanuit formats, bezoekersbelevingen, dit ook mee communiceren. En dit in alle kanalen, ook in de hal en magazine.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: Gezelschappen in residentie

### GERICHTER COMMUNICATIE VOEREN

2014-15

- Overdagprogramma voor senioren in aparte folder.
- Communicatie diversifiëren, maar daarom niet telkens met aparte folder of brochure, cf. senioren: artikel in Binkenpost, samenwerking Okra, Seniorenet of wereldmuziek: de wereld morgen, exit (vrijdag), tropicalidad.be, wereldmuziek.nl, mo\* en samenwerking muziekschool.

2015-16

Nieuwsbrief niet meer tweewekelijks alles naar iedereen, maar vanuit nieuw ticketingpakket interesses samenstellen.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: Organisaties, overheidsdiensten, privépersonen, etc.

## 6.4. De beleving sturen en mond-aan-mondreclame stimuleren

### BEZOEKER CENTRAAL

#### 2014-15

Vanaf nu fotograaf op evenementen ook van publiek sfeerfoto's laten nemen en deze foto's gebruiken in eigen kanalen, posten op social media, etc.

Bezoeker ook aan het woord laten: Instagramwall, Facebookreacties, ...

#### 2015-16

Vorm en inhoud magazine te onderzoeken. In ieder geval met aandacht voor bezoeker: interesses (achter de schermen) of eigen verhaal. Tot dan wordt het magazine on hold gezet.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

## 6.5. Digitalisering van communicatie, ticketing en archiefontsluiting

### MEER EN MEER DIGITALE COMMUNICATIE

#### 2014-15

- Programmatoren op social media (aankoop smartphones, handleiding + workshops): berichten over vernissages, premières, festivals, etc.
- Mailhandtekeningen meer aanpassen.
- Apps voor programma's van bv. openingsfeest.

#### 2015-16

Nieuwe website met volledige ticketingintegratie en eventuele koppeling naar archief. Andere personeelsleden op social media: theatertechniek, ticketing, ...

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: dienst ICT van provincie Antwerpen voor nieuwe website: programma Provant Online

### NIEUW TICKETINGPAKKET

#### 2014-15

Aanbesteding en implementatie.

#### 2015-16

- Verkoop (on- en offline) met nieuw pakket.
- Introductie e-tickets die gescand worden.
- Heropstart online verkoop (i.p.v. enkel reserveren).
- Marketing vanuit ticketinggegevens (gerichte nieuwsbrieven, mailings, verkoopsuggesties).
- Digitale Warandebonnen.

#### 2016-17

Volledige koppeling met evenementenbeheerspakket.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

## DIGITAAL ARCHIEF

### 2014-15

- Opvolging werkgroep e-Depot provincie.
- Digitaliseren umaticbanden door Viaa.

### 2015-16

Afhankelijk van de bevindingen in de werkgroep wordt het digitaal archiefmateriaal in het e-Depot bewaard of verder gestructureerd op de eigen servers.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

partners: dienst cultuur provincie Antwerpen, project e-Depot

## 6.6. De communicatiekanalen van partners beter inschakelen

### INZETTEN OP SAMENWERINGEN

#### 2014-15

- N.a.v. programma (locatievoorstellingen, festivals, Doe de Warande): vanaf begin samenwerking ovv communicatie afspreken.
- Ook verhuur meer in Warandekanalen aan bod brengen: in seizoensbrochure, duidelijker op website.

hoofdverantwoordelijke: Mieke Mermans

## 7. Een performante, transparante en efficiënte organisatie

### 7.1. financieel beleid

#### DYNAMISCHE EN EFFICIENTE FINANCIËLE ORGANISATIE

##### 2014-15

nieuwe convenanten maken met vzw's en APB de Warande met het oog op het kostenefficiëntie op maat van elke partner en rekening houdend met hun continu veranderende situatie

##### 2015-16

- sectorbreed financieel netwerk uitbouwen en onderhouden
- prijsdifferentiatie bekijken: basis- en vriendenprijs

beoogde doelgroep: bezoekers en personeel

hoofdverantwoordelijke: Financiële Cel

partners: Provincie Antwerpen, Vlaamse Overheid, Europa, andere cultuurinstellingen, zaalhuurders, vzw's

### ZAALVERHUUR

Om de receptieve werking te optimaliseren wordt er een businessplan opgesteld . Dit plan moet enerzijds de kwalitatieve professionele dienstverlening verder optimaliseren maar anderzijds ook de dreigende overbevraging kanaliseren.

## 2014-2015

- Aanpassing en actualisering verhuurreglement (juni 2014 rvb) en implementatie hiervan
- Verdere analyse van kosten/baten van het huidige huurdersbestand
- Ontwikkelen van een businessplan en eventuele herweging van het afgesproken quotum
- Pro-actief op zoek gaan naar nieuwe potentieel interessante huurders
- Herpositioneren van ons verhuurdersteam in de organisatie (dichter bij de inhoud)

## 2015-2016

- Aan de hand van het nieuwe businessplan de verhuurmogelijkheden pro-actief in de markt plaatsen (helaas is de mogelijke sluiting schouwburg wel een handicap).
- De verhuurdienst krijgt een vernieuwde en meer geïntegreerde plek in de organisatie.
- Verhoging van het rendement zonder te zwaar te raken aan de initiële opdracht van het cultuurhuis. Op basis van deze stelling een update maken van het reglement.

beoogde doelgroep: alle potentiële huurders zelfs verder dan de provinciegrenzen  
 hoofdverantwoordelijke: Staf Pelckmans (inhoudelijke linken) Maarten Minne (Businessplan)  
 partners: stad Turnhout, Provincie Antwerpen, Dienst toerisme, stadsmarketing

**Verder:**

- realisatie van budgetverruimende middelen

## 7.2. Op zoek naar efficiëntiewinst

### INTERNE ORGANISATIE

Door de coördinatie-opdracht van de directeur verder te versterken door op zeer regelmatige tijdstippen de voortgang inzake personeelsbeleid, financiën, inhoudelijke werking kritisch te bewaken en waar nodig bij te sturen gaan we efficiëntie en performantie van de organisatie verhogen.

#### Geplande acties / Stappenplan

## 2014-2015

- Wekelijkse bijeenkomst (ma & vrij) van de cel personeel en financiën ( inclusief agenda en verslaggeving) met voldoende terugkoppeling van de hoofdlijnen naar het coördinatiecomité.
- Wekelijkse bijeenkomst van het intersectoraal (ma)
- Verdubbeling van het aantal stafvergaderingen (2X per maand)
- Verscherpt toezicht op de werking en planning van de theatertechnische ploeg mede o.l.v. de hoofdtechnicus en de verantwoordelijke stafmedewerker

## 2015-2016

- Evaluatie en bijstellingen waar nodig
- Eventuele update van het beleidsplan rekening houdend met de maatschappelijke ontwikkelingen en de beschikbare middelen en mankracht van de organisatie.

beoogde doelgroep: de dienstchefs, de stafploeg en de leden van het coördinatiecomité  
 hoofdverantwoordelijke: Staf Pelckmans geassisteerd door Maarten Minne (financiën en logistiek)

### ZOMERWERKING

We beperken het eigen aanbod door de invoering van een sperperiode tussen 20 juni en het openingsweekend (midden september) door het eigen aanbod in deze periode tot het absolute minimum te beperken.

#### 2014-2015

- Geen eigen programmering meer in de sperperiode
- Wel uitdrukkelijk ruimte laten voor activiteiten door derden maar wel met de beperking van een absoluut minimum aan personeelsbezetting
- De zomertentoonstelling ,de activiteiten gepland en gefinancierd door Barzoen, de wekelijkse antiekmarkt en de verhuuractiviteiten vergaderinfrastructuur garanderen de continuïteit.
- Verstrengd toezicht op de diensturen van alle personeel tussen 15 juli en 15 augustus: minimale dienstverlening (i.f.v. afbouw over- en meeruren, opnemen vakantiedagen..)
- Mensen, middelen en personeel kunnen zo maximaal ingezet worden in het seizoen (half september tot midden juni).
- We onderzoeken de mogelijkheid om zonder personeelsinzet de infrastructuur in de bedoelde sperperiode toch beperkt te kunnen laten gebruiken.

#### 2015-2016

- Evaluatie en eventuele bijsturing o.m. ook in functie van de mogelijke sluiting schouwburg vanaf juli 2016- augustus 2018

beoogde doelgroep: alle diensten inclusief Warandepartners

hoofdverantwoordelijke: Staf Pelckmans i.s.m. de personeelscel, cel financiën en dienst verhuur

### **7.3. responsabilisering als kritische succesfactor**

In het licht van de recente besluiten van de Vlaamse regering is de werkgroep consolidatie Aktuwa/APB, die voor de zomer werd opgestart, de verhouding tussen APB de Warande en vzw Aktuwa aan het uitklaren en vast te leggen. Deze werkgroep wordt gecoördineerd en opgevolgd door het coördinatieoverleg.



**Wat we niet meer doen**

- Geen eigen programmering tussen half juni en half september, met uitzondering van de grote zomertentoonstelling
- Het aantal grote eigen tentoonstellingen is de afgelopen jaren al teruggebracht tot 4 per seizoen
- Fotografiecircuit is afgeschaft
- Bijna geen losse, alleenstaande concerten in de Kuub als bijboekingen
- Minder comedy avonden, teruggebracht naar 10 per seizoen
- Buiten Neve festival geen jazz concerten tijdens het seizoen
- een jaarlijks amateurtheaterfestival (nieuw vanaf 2015) in samenwerking met Open Doek en de cel Cultuurcoördinatie van de stad

**Wat we minder doen en efficiënter doen**

- Minder middenklasse voorstellingen jeugd
- Iets minder theater
- Gericht prospecteren
- Kansarmen maken theater: deze rol wordt opgenomen door Het Gevolg
- Geen magazine in 14-15
- Evenementenbeheerspakket zal tijdbesparend werken

4/9/2014