

● DE WARANDE

PROVINCIAAL CULTUURHUIS DE WARANDE

VLAGGENSCHIP VOOR KUNST EN CULTUURBELEVING IN DE KEMPEN

BELEIDSACCENTEN VOOR DE PERIODE 2014-2019



Provincie
Antwerpen

DE WARANDE TURNHOUT
www.warande.be
014 41 69 91

CONTACT

de Warande
Warandestraat 42, 2300 Turnhout
014 41 94 94
www.warande.be

foto's © Bart Van der Moeren
foto p.3 © Michiel De Cleene
foto p.29 © Johan Smeyers
foto p.33 © Dries Segers

INHOUD

PROVINCIAAL CULTUURHUIS DE WARANDE (p.4)

beleidskader
afgelegd traject
waarom zijn we hier?

MISSIE (p.6)

VIER FUNDAMENTELE PIJLERS (p.7)

provinciaal cultuurhuis met focus op de kunsten
de gebruiker centraal
aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen
netwerkorganisatie verankerd in stad en regio



ZEVEN STRATEGISCHE DOELEN (p.9)

1. CULTUURHUIS MET FOCUS OP DE KUNSTEN (p.9)

- 1.1 stevig baken voor de kunsten
- 1.2 de Warande-site als eerste focus

2. DE GEBRUIKER CENTRAAL (p.13)

- 2.1 een warme thuis
- 2.2 Doe de Warande
- 2.3 educatie en bemiddeling

3. OOG VOOR MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN EN NIEUWE DOELGROEPEN (p.17)

- 3.1 cultureel-etnische diversiteit in de Warandewerking vergroten
- 3.2 ondersteuning van mensen in armoede
- 3.3 blijvend grote aandacht voor kinderen en (allochtone) jongeren
- 3.4 programmering met en voor ouderen, in al hun verscheiden behoeften
- 3.5 ondersteuning van personen met een beperking
- 3.6 acties tegen verdunning

4. DE WARANDE ALS NETWERKORGANISATIE (p.21)

- 4.1 7 vzw's die in de Warande wonen als prioritaire partners
- 4.2 wederzijds engagement met de stad
- 4.3 terug integreren van de bibliotheek in het Warandegebouw
- 4.4 samenwerking binnen de provincie
- 4.5 grensoverschrijdende samenwerking

5. ENGAGEMENT IN CULTURELE STREEKONTWIKKELING (p.26)

- 5.1 publieksgerichte formats
- 5.2 opiniëring en publiek debat

6. COMMUNICATIE, ALTIJD EN OVERAL (p.30)

- 6.1 het Warande-imago versterken
- 6.2 optimalisering van de communicatie over het samenwerkingsmodel van de Warande
- 6.3 diversificatie in de campagnes over het warande-aanbod
- 6.4 de beleving sturen en mond-aan-mondreclame stimuleren
- 6.5 digitalisering van communicatie, ticketing en archiefontsluiting
- 6.6 de communicatiekanalen van partners beter inschakelen

7. EEN PERFORMANTE, TRANSPARANTE EN EFFICIËNTE ORGANISATIE (p.34)

- 7.1 financieel beleid
- 7.2 op zoek naar efficiëntiewinst
- 7.3 responsabilisering als kritische succesfactor

ADDENDUM: WAT DOET DE WARANDE AL AAN DE 5 V'S (p.37)



PROVINCIAAL CULTUURHUIS DE WARANDE

VLAGGENSCHIP VOOR KUNST EN CULTUURBELEVING IN DE KEMPEN

Provinciaal cultuurhuis de Warande zet de komende beleidsperiode een stevige koerswijziging in. De kunsten blijven de core business: de professionaliteit in presentatie en (co-)productie van een breed, kwalitatief hoogstaand kunstenaanbod wordt verder uitgebouwd met het oog op een ruime regionale uitstraling, maar wordt ingebed in een nieuwe koers die gestuurd wordt door een grotere focus op de gebruiker, een continue aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen, meer samenwerking en een sterkere gerichtheid op de regio Kempen. Onderstaande beleidsaccenten voor de periode 2014-2019 getuigen hiervan. Zij dienen als referentiekader voor de jaarlijkse acties en worden regelmatig bijgestuurd waar nodig.

HET BELEIDSKADER

De Warande is een multidisciplinaire cultuurinstelling van de provincie Antwerpen, die stevig verankerd is in de stad Turnhout, maar met een uitdrukkelijke focus op de directe en ruimere regio. Haar werking kadert uitdrukkelijk binnen de beleidslijnen van het provinciale cultuurbeleid met volgende kernbegrippen als ijkpunten: **toegankelijkheid, diversiteit, duurzaamheid, cultureel ondernemerschap en serrefunctie voor opkomend talent.**

Als een door Vlaanderen erkend cultuurcentrum (categorie A) is de Warande tevens gebonden aan het decreet lokaal cultuurbeleid. Door haar ervaring met verschillende beleidsniveau's (stad-provincie-Vlaanderen-Europa) en door haar ligging in een kleine centrumstad kan de Warande zowel de provinciale beleidslijnen als het lokaal cultuurbeleid inkleuren met een sterke eigenheid. Het cultuurhuis omvat niet alleen de eigen artistieke en receptieve werking (cultuurcentrum), maar ook een structurele samenwerking met 7 autonome partners die gehuisvest zijn in de Warande (cultureel bedrijvencentrum).

WELK TRAJECT HEBBEN WE AFGELEGD?

Om haar beleid te verruimen, ging de Warande op zoek naar de grote uitdagingen voor de toekomst. Hiervoor sprak ze met een aantal externe deskundigen en stakeholders: over de lokaal-regionale context (o.a. Miek De Kepper, Franky Devos, Dirk Vanhaute, Nico Verhoeven en Bart Wuyts), het artistieke veld (o.a. Stef Coninx, Dirk De Wit en Ann Olaerts) en de sociale dimensie (o.a. Luc Op de Beeck). Van daaruit werkte de stafploeg door op welke accenten er moeten gelegd worden. Deze thema's werden

besproken met het dagelijks bestuur, de raad van bestuur, het personeel, de partnervzw's en vertegenwoordigers van de stad. Waar de partnervzw's mee willen inzetten op accenten, is dit opgenomen in het beleidsplan.

De hele operatie werd gecoördineerd door de beleidscel. Deze werkgroep werd opgericht binnen de schoot van de bestuursraden van APB de Warande en vzw Aktuwa onder leiding van de voorzitters Peter Bellens en Walter Boogers met Toon Berckmoes (IDEA-consult) als externe procesbegeleider.

WAAROM ZIJN WE HIER?

In een maatschappij, die economische belangen zo centraal stelt dat het menselijke - en meer nog het sociale - dreigt verloren te gaan, zoeken mensen naar nieuwe vormen van verbinding en zingeving. De Warande bestaat bij gratie van haar gebruikers. Wij menen dat kunst mens en maatschappij kan versterken; dat zij bruggen kan bouwen waar mensen elkaar in alle openheid kunnen ontmoeten; dat kunst inspireert, confronteert, relateert, ontroert, uitdaagt, hoop geeft; dat verbeeldingskracht onmisbaar is om het bekende te bevragen en ons nieuwe werelden te tonen; dat het verhaal of de schoonheid van de kunst onze gemeenschap kan verrijken en inspireren. Daarom zetten wij kunst in als toegevoegde waarde aan sich en als wezenlijk maatschappelijk bindmiddel; op een open en tolerante houding waarin iedereen zichzelf kan ontplooiën; op culturele kruisbestuiving die leidt tot nieuwe inspiratie en creatie.





MISSIE

De Warande is een warme thuis voor kunst en cultuurbeleving in de Kempen, met continue aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen. Samen met vele partners uit stad en regio bouwt zij aan een bruisend cultuurleven met en voor vele (ook nieuwe) gebruikers.

4 FUNDAMENTELE PIJLERS

De werking van de Warande vertrekt vanuit 4 basisprincipes:

- de Warande is een provinciaal cultuurhuis met focus op de kunsten
- de gebruiker staat centraal
- continue aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen
- de Warande is een netwerkorganisatie verankerd in stad en regio

PROVINCIAAL CULTUURHUIS MET FOCUS OP DE KUNSTEN

De kunsten blijven de core business van de Warande. De eigenzinnige, artistiek sterke podium- en tentoonstellingsprogrammering blijft het hoofdbestanddeel van de werking en biedt het publiek intellectuele, esthetische en emotieve meerwaarde.

Dank zij de structurele partnerships met de vzw's die in de Warande gehuisvest zijn, wordt een stevig complementair aanbod uit een aantal andere domeinen van de kunsten ingevuld. Omdat we beschikken over een unieke culturele infrastructuur op een unieke plek in hartje Kempen, is onze opdracht in eerste instantie deze cultuursite actief te bespelen en als bijenkorf te laten bruisen. De Warandeploeg kiest hiermee bewust voor een positionering als sterke cultuurinstelling met een eigen huis.

Voor de beleidsperiode 2014-19 willen we uitdrukkelijk een meer gebruikersgerichte koers varen: door de diversiteit in het aanbod te toetsen aan de verwachtingen en noden van doelgroepen allerhande, door bottom-up initiatieven van gebruikers te stimuleren en te ondersteunen; door meer samenwerkingen aan te gaan met individuele gebruikers, culturele en andere organisaties; door in te zetten op dynamiserende formats...

Bij dat alles vormen maatschappelijke ontwikkelingen ons kompas: demografische ontwikkelingen, samenwerkingskansen in de stad en de regio, actuele maatschappelijke thema's...

DE GEBRUIKER CENTRAAL

Voor de Warande staat de gebruiker centraal. De gebruiker in al zijn hoedanigheden. Van passant tot deelnemer, actief of passief. Van bezoeker tot vrijwilliger, in een helpende tot zelfs organiserende rol. Van informele organisaties tot klassieke verenigingen. Van amateurkunstenaars tot de bekendste artiesten. Ook de nog-niet-gebruiker, uit stad én regio en uit alle sociale geledingen, behoort uitdrukkelijk tot het blikveld van de Warandeploeg.

We willen dat deze gerichtheid op mensen én ontmoeting tussen mensen tot een 'Warande-attitude' uitgroeit, aanwezig in de hoofden van alle medewerkers en in alles wat er gebeurt. De menselijke spirit is warm, hartelijk, gastvrij en genereus. De fysieke omgeving is dat evenzeer. Daar wordt extra op ingezet. De bedoeling is om de Warande te maken tot een ervaring waarover gepraat wordt. Tot een uitvalsbasis voor cultuurbeleving, kunstpresentatie en kunstcreatie. Voor en mét haar vele gebruikers.

Deze attitude en spirit zijn ook aanwezig in wat we buiten de eigen muren doen, in de stad of de ruimere regio, alleen of in samenwerking met partners.

AANDACHT VOOR MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN

De Warande wil maatschappelijke tendensen snel opsporen en door welgekozen initiatieven een aantal actuele ontwikkelingen in de regio positieve kracht bijzetten. Net als elders krijgt de regio te maken met een snel veranderende bevolking, die wordt omschreven als 'de vijf V's': vergrijzing (steeds ouder), vergroening (steeds jonger), verdunning (steeds meer alleenstaanden) en - vooral - verarming (steeds armer) en verkleuring (steeds diverser qua herkomst) + de interacties daartussen.

We negeren deze maatschappelijke tendensen niet en zoeken actief naar samenwerking met de stad en de initiatieven, organisaties en instellingen die met deze specifieke doelgroepen en problematieken vertrouwd zijn. Hiervoor wordt expliciet tijd en budget uitgetrokken, rekening houdend met realistische eigen mogelijkheden en wars van elke paternalistische benadering.

NETWERKORGANISATIE VERANKERD IN STAD EN REGIO

De Warande functioneert niet in een vacuüm, maar is deel van een stedelijke en regionale/provinciale omgeving die onnoemelijk veel kansen en uitdagingen biedt maar ook geconfronteerd wordt met grote maatschappelijke uitdagingen. We spelen in op actuele evoluties in de samenleving en nemen een inspirerende rol op in de regio.

Om een culturele motor te zijn voor de Kempen, zetten wij uitgebreid in op netwerken met heel diverse spelers. Wie Warande zegt, zegt partners. De Warande heeft een sterke eigen ploeg, maar ziet zich niet als eiland functioneren. Daarvoor zijn de uitdagingen en kansen op meerwaarde te groot. Partnerships zijn de insteek: niet vrijblijvend, maar uitgaande van een win-winrelatie en steeds vanuit een groot respect voor de eigenheid van partners.

Dankzij de betrokkenheid en samenwerking met zo veel mogelijk mensen en organisaties uit de regio blijft de Warandewerking breed maatschappelijk gedragen. Meer dan ooit zetten we samen met vele partners in op de culturele dynamisering van de regio: met een sterk kunstenaar aanbod, door spraakmakende formats te ontwikkelen, door het publieke debat in de regio te stimuleren, door de regio in te trekken met unieke projecten en nieuwe doelgroepen op te zoeken...

7 STRATEGISCHE DOELEN

Alle plannen voor de beleidsperiode 2014-19 vertrekken vanuit één van de 4 basisprincipes of een combinatie ervan. Ze zijn dynamisch want continu getoetst aan maatschappelijke evoluties en bijgestuurd waar nodig.

1. PROVINCIAAL CULTUURHUIS MET FOCUS OP DE KUNSTEN

1.1. STEVIG BAKEN VOOR DE KUNSTEN

Door kunst te presenteren, haalt de Warande de wereld binnen en prikkelt de geest. We willen de individuele bezoeker én de gemeenschap een breed palet van ontspanning, verwondering, vernieuwing, inspiratie, confrontatie en zelfs uitdaging bieden. Een blijvende alerte aandacht voor wat rond ons groeit en bloeit in de kunstenwereld maakt het mogelijk een 'baken van kunsten' te blijven voor de ruime regio. Hier bepalen vooral de kunsten en de kunstenaars het blikveld, dat bewust breed open wordt gehouden.

De Warande trekt 3 duidelijke sporen in de programmering van beeldende en podiumkunsten:

- succesvol en uitgebreid kwaliteitsaanbod voor een breed en gevarieerd publiek
- uitgesproken regionale, en zelfs regio-overschrijdende rol in het presenteren van spraakmakend werk
- coproduceren en presenteren van nieuw en experimenteel werk

Volgende Warandepartners presenteren een kunstenaarsaanbod en kunsteducatie die complementair zijn aan het Warande-aanbod:

- MOOOV: film
- Ar-Tur: hedendaagse architectuur
- Stripgids: strip
- STORMOPKOMST: vernieuwing in de kinderkunsten (multidisciplinair)
- Kunst in Zicht: actieve kunsteducatie voor en met onderwijs
- Kaaiman: theater met jongeren

In de beleidsperiode 2014-19 zetten we extra in op culturele kruisbestuiving met de gebruiker, met het oog op nieuwe inspiratie en creatie.

verantwoordelijkheid: alle programmatoren
samenwerking met de Warandepartners en tal van andere organisatoren

1.1.1. BREED KWALITEITSAAANBOD VOOR EEN DIVERS PUBLIEK

Elke programmator investeert in uitgebreide prospectie en onderhoudt een stevig netwerk in de kunstensector. Deze aanpak garandeert de artistieke kwaliteit en relevantie van de programmering. In de samenstelling van het aanbod wordt een goede balans nagestreefd van verschillende disciplines, genres, stijlen, smaken, moeilijkheidsgraad... Mede dank zij haar unieke infrastructuur kan de Warande uitdrukkelijk inzetten op unieke of grootschalige producties, soms internationaal waar dat een meerwaarde is voor de ruime regio.

accenten 2014-19:

- voldoende aanbod voor een breed publiek, o.m. via comedy maar ook in alle andere genres
- verder uitwerken van een toonaangevend profiel voor het eigen tentoonstellingsaanbod binnen het veld van de beeldende kunsten
- telkens specifieke aandacht voor specifieke doelgroepen
- interactie en samenwerking met partners allerhande vergroten om het aanbod te verbreden

1.1.2. EEN 20-TAL UNIEKE OF SPRAAKMAKENDE PRODUCTIES PER SEIZOEN

Via gerichte prospectie en netwerking in de kunstensector selecteren de programmatoren een artistiek hoogstaand programma. Daarbij wordt, zowel in de beeldende als in de podiumkunsten, in het bijzonder ingezet op unieke en/of grote producties, die recht doen aan de uitzonderlijke infrastructuur van de Warande en die in de regio verder weinig of geen presentatiekansen hebben.

We mikken hiermee op bezoekers uit de ruime regio, en in uitzonderlijke gevallen uit heel Vlaanderen en van over de landsgrenzen.

- We onderzoeken om tijdens de verbouwing van de

Schouwburg voor een aantal spraakmakende producties bussen in te leggen naar andere grote podia in Antwerpen, Noord-Brabant of elders, om het publiek de kans te geven deze producties te blijven zien.

1.1.3. PRESENTATIE VAN NIEUW EN EXPERIMENTEEL ARTISTIEK WERK

De provincie Antwerpen maakt van de ondersteuning van nieuw talent een speerpunt. De Warande neemt deze serrefunctie sterk ter harte (zie ook 1.1.4 en 3.1): door initiatieven te nemen voor talentontwikkeling (Kunstbende, Kaaiman...), door jonge (professionele) kunstenaars te ondersteunen aan het begin van hun loopbaan met repetitie- en presentatiekansen + door doorstroming van nieuw talent te bevorderen.

De afgelopen decennia zijn heel wat jonge kunstenaars afgestudeerd of in het kunstencircuit terecht gekomen. Zij hebben vaak nog geen ondersteunende structuur rond zich en krijgen relatief weinig presentatiekansen. Hun werk is vaak vernieuwend en minder makkelijk onder één noemer te brengen, maar net daarom interessant en uitdagend. Het is een basistaak van de Warande het publiek hier telkens opnieuw kennis mee te laten maken en te prikkelen. De avontuurlijke bezoeker kan via dit aanbod de vinger aan de pols houden van nieuwe evoluties in het kunstenlandschap.

Bij de keuze voor nieuw en experimenteel werk wordt in de eerste plaats de kaart getrokken van beloftevolle artiesten uit de ruime regio, zodat zij via de Warande een springplank krijgen voor hun verdere professionele loopbaan. Ook hier streven we naar kwaliteit, actuele relevantie en een goede balans tussen verschillende disciplines, genres, stijlen, smaken...

Door te werken met speciale presentatieformats en kort op de bal te spelen wordt de jonge kunstenaar zo optimaal mogelijk ondersteund in het creëren, promoten en presenteren van zijn kunst.

accenten 2014-19:

- de Houten Zaal verder uitbouwen als repetitieplatform voor jonge podiumkunstenaars uit de regio
- tweejaarlijkse tentoonstelling n.a.v. de Prijs Beeldende Kunst van de provincie Antwerpen
- ontwikkelen van kleinere tentoonstellingsprojecten met ruime aandacht

voor lokale/jonge kunstenaars, o.a. fototentoonstellingen waarvoor via een oproep en op basis van een ingediend dossier een selectie wordt gemaakt

- bij de selectie van thema- of groepstentoonstellingen ook ruim aandacht besteden aan jonge kunstenaars, met nadruk op de regio
- Kaaiman ondersteunen in zijn verdere verzelfstandiging als professioneel theater met jongeren
- het format van de reeks 'Jong Gewild' optimaliseren
- Artist in Residence als lanceerplatform voor jonge artiesten zichtbaarder maken
- complementair samenwerken met academies, jeugddienst...

1.1.4. (JONGE) KUNSTENAARS UIT DE REGIO PRODUCTIONEEL ONDERSTEUNEN

De Warande heeft niet als doel volledige producties van artiesten mogelijk te maken. Wel worden bepaalde aspecten van de productiecyclus ondersteund, afhankelijk van de concrete noden van de artiesten.

Het gaat hierbij altijd om presentatie in optimale omstandigheden, een gerichte basiscommunicatie, het introduceren van de artiest en zijn project bij pers, publiek en programmatoren. Bij uitbreiding zetten we productioneel in bepaalde gevallen ook in op:

- talentontwikkeling (bv. Kaaiman, Kunstbende); er wordt gezocht naar een mogelijkheid om met de jongeren, die deelgenomen hebben aan Kunstbende of Kaaiman, nadien nog een traject af te leggen
- ter beschikking stellen van repetitieruimte en beperkte technische ondersteuning tijdens het creatieproces (werking in de Houten Zaal)
- ontwerpen of drukken van flyers of affiches
- bijzondere presentatieformats (bv Jong Gewild, Grand Bazar, Artist in Residence...)
- integreren van kleine projecten met beeldende kunst bij de podiumprogrammering
- educatie en omkadering voor publiek o.a. masterclasses dans voor jongeren en jongprofessionelen
- participatie: andere interactievormen met deelnemers

1.1.5. VIA SAMENWERKINGEN ALLERHANDE HET AANBOD UITBREIDEN

Vanuit de wens om een sterkere interactie met de

gebruiker aan te gaan, zoekt de Warande naar een grotere wisselwerking tussen de eigen programmering en de programmering door andere actoren.
(zie verder punt 2.2 – Doe de Warande)

1.2. DE WARANDE-SITE ALS EERSTE FOCUS

De Warande is meer dan een gebouw maar staat voor een cultuurhuis dat in eerste instantie in en rond de eigen site, maar ook buiten de muren, en sporadisch buiten Turnhout actief is. Omdat we beschikken over een unieke culturele infrastructuur voor de regio, blijft onze eerste opdracht en focus deze cultuursite actief te bespelen en te dynamiseren. Het hoogstaande professioneel kader voor de presentatie van beeldende kunsten, grote voorstellingen of staande concerten vormt de basis van een levendige werking voor iedereen, ook al is dit niet voor elke doelgroep even evident.

Anderzijds nopen de evoluties in de kunsten + de keuze voor een grotere publieksgerichtheid en sterkere maatschappelijke focus ons om actiever ook de stad en de regio als podium en werkplek op te zoeken, samen met stedelijke en regionale partners. Dit geeft ons de kans een breder publiek te bereiken en ter plekke (nieuwe) gebruikers actief in te schakelen in eenmalige projecten. Tegelijk weerhoudt de budgettaire en personeelscontext er ons evenwel van om nog scherper deze keuze te maken.

1.2.1. DE HELE WARANDE-SITE INZETTEN VOOR BRUISENDE EVENEMENTEN

Enkele keren per jaar wordt de hele Warande-site ingeschakeld voor een bruisend evenement met een grote publieksopkomst. Door de schaalgrootte lijkt het gebouw - zelfs wanneer er duizend mensen over de vloer komen - nog half leeg. Dit vangen we op door regelmatig te kiezen voor grote evenementiële activiteiten. Naast het openingsfeest wordt het hele gebouw volledig vrijgehouden voor STORMOPKOMST, Kunstbende, Stripgidsfestival...

Deze evenementiële aanpak wordt ook uitgewerkt voor nieuwe programmatorische initiatieven van de Warande en van andere spelers.
(zie ook onder 5.1 – Publieksgerichte formats)

verantwoordelijkheid: de hele stafploeg

samenwerking: Warandepartners en tal van andere initiatiefnemers

1.2.2. PROGRAMMERING OP UNIEKE LOCATIES

Binnen de kunsten leeft een sterke beweging naar de gemeenschap toe, weg uit de klassieke culturele infrastructuren. Boeiende locatieprojecten rijzen als paddenstoelen uit de grond.

De Warande selecteert jaarlijks enkele locatieprojecten die relevant zijn voor de regio, zoveel mogelijk in samenspraak met cultuurcentra en andere culturele actoren uit de regio. Vaak kunnen mensen hierin hun leefomgeving anders ervaren of hebben ze een eigen actieve inbreng. Op die manier werken deze projecten als een versterking van buurten, maar tegelijk zijn het ook visitekaartjes voor mensen die de weg naar de Warande nog niet vonden.

verantwoordelijkheid: alle programmatoren

samenwerking: cultuurcentra uit de regio en tal van lokale of regionale partners

1.2.3. WELDOORDACHT PARTICIPATIE-ACTIES BUITEN DE WARANDE-SITE

De Warande schuift het werken met en voor nieuwe participanten naar voren als een belangrijke prioriteit. Voor veel van die mensen is de Warande als gebouw een enorme drempel. Deze mensen voelen uit zichzelf geen behoefte om de Warande te bezoeken. Zij kunnen in een aantal gevallen alleen bereikt worden als we hen op hun eigen terrein opzoeken.

Om onze krachten optimaal in te zetten en bij voorkeur duurzame effecten te bereiken, werken we met sterke intermediaire organisaties.

werkpunten 2014-19:

- trajecten die vertrekken vanuit een globale stedelijke aanpak of vanuit vragen van doelgroepenorganisaties: op die manier worden de impulsen, die wij kunnen leveren, ingebed in een structurele aanpak
- eigen Warande-initiatieven vanuit de publieksgerichte formats, waar we telkens van bij het begin de mogelijkheid tot een participatietraject onderzoeken
- af en toe programmeren van een artistieke productie, die gekozen wordt omwille van de maatschappelijke relevantie en betrokkenheid op een specifieke doelgroep, met wie een eenmalige intensieve samenwerking wordt uitgewerkt; die samenwerking kan wijkgebonden zijn, maar ook gericht op een specifieke doelgroep
- zie verder onder 3

verantwoordelijkheid: alle programmatoren

samenwerking: intermediaire organisaties en andere partners



2. DE GEBRUIKER CENTRAAL

In alle geledingen van de werking willen we de gebruiker in al zijn verscheidenheid dan ook centraal zetten:

- inrichting van het gebouw / gebruikte locaties
- dienstverlening
- stimuleren van culturele initiatieven allerhande
- divers aanbod voor een divers publiek (zie onder 1)
- communicatie (zie onder 6)
- toeleiding en omkadering
- publieksgerichte formats (zie onder 5.1)
- samenwerking met gebruikers (zie onder 4)

2.1. EEN WARME THUIS

Een speerpunt wordt de aandacht voor de globale ervaring van elke Warandegebruiker. Om de beleving te sturen, wordt de totaalervaring goed doordacht. Niet alleen de culturele activiteit is belangrijk; ook de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van het gebouw, een warm en klantvriendelijk onthaal, adequate informatie, de inrichting, eet- en drankgelegenheid, de uitstraling van het personeel... bepalen mee de ervaring. Al deze factoren worden gescreend en bijgestuurd.

2.1.1. THUISGEVOEL IN DE PUBLIEKSRUIMTES

Sinds de grote verbouwing is de Warande een architectonisch sterke site, maar door haar grootschaligheid en strakke vormgeving roept ze tegelijk een gevoel van afstand op bij vele gebruikers.

Op korte termijn worden de verschillende publieksruimtes gescreend op sfeer en worden een aantal ingrepen gedaan om de sfeer in de publieksruimtes te verbeteren, waardoor de Warande terug haar rol kan opnemen van permanente ontmoetingsplaats, ook als er geen activiteiten plaatsvinden. De centrale hal krijgt daarbij prioriteit.

mogelijke denkpijlen:

- overdekte marktfunctie, zoals de architecten voorzien hadden in hun oorspronkelijk plan
- scenografische ingrepen van artiesten (o.a. op de verbindingsmuur tussen zone Schouwburg en zone Kuub), designers, ontwerpers, bv. i.s.m. de 7 Warandepartners
- presentaties van jonge designers en creatieve industrie in samenwerking

met het SPK

- tijdelijke tentoonstellingen via kunstopleidingen, Würth, een standje van de toeristische dienst, een standje met ruilmateriaal ...
- behoud en koesteren van de wekelijkse antiekmarkt, die goed functioneert en heel diverse gebruikers aantrekt
- communicatie-acties
- gesprek met Barzoen om ook op maandag te openen
- meewerken met de stad voor de realisatie van de speeltuin op de groenzone

timing:

2014: aanpak foyer, Kuub en kleine ingrepen centrale hal

2015-2018: gefaseerde aanpak van structurele ingrepen in centrale hal, artiestenkwartier, doorgang tussen de twee gebouwen, Barzoen, gangen, lokalen

2015-: groenzone rond de Warande

trekker: Maarten Minne en werkgroep van personeel en externen
invulling: programmatoren en dienst communicatie

2.1.2. WARM ONTHAAL EN KLANTVRIENDELIJKHEID

Ingesteldheid: elke gebruiker is welkom, wordt vriendelijk te woord gestaan en verder geholpen. De gebruikersservices worden optimaal ingezet voor een positieve ervaring van de Warande in al haar diensten

werkpunten 2014-19:

- onthaalservices: o.m. eerste contact en klantvriendelijkheid zowel fysiek, telefonisch als digitaal
- opleiding van personeel en vrijwilligers
- infrastructurele noden: o.m. signalisatie en visibiliteit, veiligheid...
- gebruikersservices: Wifi, ontmoetingsruimtes en café, toiletten, veilige en ruime fietsenstalling
- openingsuren
- gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid voor diverse (ook kwetsbare) doelgroepen
- zorgvuldige opvolging van de verwachtingen van artiesten om het presentatiekader te optimaliseren

wishlist:

- bereikbaarheid verbeteren: eenrichtingsstraten, openbaar vervoer 's avonds, prijs van de parking (mogelijkheid tot carpoolen)
- op langere termijn: verbinding tussen zone Schouwburg en zone Kuub op het gelijkvloerse niveau: dit vereist samen met de dienst infrastructuur van de provincie een grote betrokkenheid op de architectuurplannen van de nieuwe bibliotheek

timing:

2014: voorbereiding en opstart verbeteringstrajecten

2015-2018: realisatie en bijsturing

verantwoordelijkheid: de hele stafploeg

trekker interne communicatie en grote infrastructuurbeslissingen: Staf Pelckmans

trekker externe communicatie: Mieke Mermans
trekker infrastructuur: Maarten Minne
alle personeelsleden worden bij deze actie betrokken

2.2. DOE DE WARANDE

Het gebruik van de Warande voor initiatieven van gebruikers allerhande (individueen, vriendengroepjes, verenigingen,...) wordt proactief aangemoedigd en gefaciliteerd. De sfeer is laagdrempelig, luisterend, vraaggericht, uitnodigend en dienstbaar. De basishouding is genereus. Uitwisseling en ontmoeting worden uitdrukkelijk gestimuleerd. Mogelijke samenwerking wordt actief verkend en zelfs opgezocht. Doe de Warande, is het motto. Ook van de Warande als publieke ruimte waar het aangenaam afspreken of vertoeven is (zie onder 2.1).

We gaan met partners allerhande, actief en bottom-up, op zoek naar (potentieel) artistiek en creatief talent, in diverse middens en gemeenschappen, uit zowel Turnhout als de ruime regio. Hiervoor wordt bewust de noodzakelijke tijd vrijgemaakt en extra aandacht besteed aan kwetsbare groepen. Deze permanente zoektocht zal resulteren in tal van activiteiten van allerlei aard, al dan niet in samenwerking met de Warande. Hoofdcriteria worden de actieve betrokkenheid en het cultureel eigenaarschap van de actieve (nieuwe) gebruiker.

Een partner bij uitstek op het vlak van publiekswerking en gemeenschapsvorming is DINAMO, dat al 30 jaar belangrijke en kostbare knowhow ontwikkelt. DINAMO neemt in de stadsregio Turnhout een belangrijke maatschappelijke rol op: via de vrijwilligerswerking is een uitgebreid sociocultureel netwerk ontstaan dat uitdrukkelijk ook kwetsbare doelgroepen integreert.

Ten gevolge van de economische crisis valt een groot deel van de subsidie voor DINAMO weg. De Warande kan geen extra financiële middelen ter beschikking stellen van DINAMO, maar engageert zich om te blijven vechten voor het voortbestaan van de werking, door DINAMO te herpositioneren en dichter te laten aansluiten bij de Warandewerking. De samenwerking en wisselwerking met DINAMO wordt verder ontgonnen als een kans om de sociale dynamiek in de stadsregio en op de Warande-site te versterken.

werkpunten 2014-19:

- gemeenschappelijke beleidslijnen uitzetten rond maatschappelijke thema's en publiekswerking, in het bijzonder voor kwetsbare doelgroepen raakvlakken: gebruikersgericht werken (o.a. vrijwilligerswerking), inclusief werken met kwetsbare groepen (o.a. toegankelijke cultuur en culturele diversiteit), educatie, gemeenschapsvorming, ecologische duurzaamheid...
- inhoudelijke wisselwerking en samenwerking opzetten en concretiseren
- haalbare oplossingen vinden voor de infrastructurele problemen op korte en op langere termijn (tijdelijk wordt de jeugdbibliotheek de atelierruimte van DINAMO)
- vinden van externe middelen

2.2.1 NIET-GEBRUIKERS BETREKKEN BIJ HET WARANDELEVEN

De Warande is er voor iedereen, maar veel mensen kennen het huis en de omgeving niet of voelen zich niet welkom. Om dit aan te pakken willen we:

- deelnemen aan een grootschalig onderzoek van de Universiteit Antwerpen i.s.m. Locus en VVC, rond de niet-participant, om de conclusies hieruit te kunnen operationaliseren op langere termijn.
- ondertussen - in regie van de stad - pro-actief laagdrempelige initiatieven ontwikkelen die de ruimtes in en om de Warande extra leven inblazen: bv. fietslessen, loopparcours, volksspelen ter beschikking stellen...
- het aanbod verbreden
- via gerichte acties en trajecten in samenwerking met diverse socioculturele verenigingen nieuwe mensen kennis laten maken, hen uitnodigen hun wensen te uiten en samen met de Warande nieuwe kansen tot cultuurbeleving te ontwikkelen (zie onder 3)

trekker onderzoek: Staf Pelckmans

2.2.2. AANMOEDIGEN VAN EN PROFESSIONELE ONDERSTEUNING VAN GEBRUIKERSACTIVITEITEN

Hier bepaalt niet de Warande de inhoud, maar de actieve gebruiker. De Warande stelt zich open en ondersteunt het initiatief van de gebruiker optimaal en op maat. De kwalitatieve dienstverlening richt zich op infrastructuur, ticketing, techniek, publieksopvang, communicatie en/of horeca.

werkpunten 2014-19:

- uitwerken van een betere regeling rond drankverkoop voor verenigingen
- uitwerken van een gedifferentieerd prijzenbeleid voor verhuur aan minder goedgeoede groepen

- receptieve expo's in de Luifelzaal beter uitbouwen en duidelijker in beeld brengen
- meer zichtbare communicatie over gebruikersactiviteiten in de Warandekanalen
- in deze beleidsperiode is er te weinig ruimte om zwaar proactief in te zetten op het aantrekken van nieuwe gebruikersinitiatieven

trekker receptieve werking: Maarten Minne
trekker regelgeving: Financiële cel

2.2.3. INSPELEN OP UITEENLOPENDE INITIATIEVEN VAN GEBRUIKERS

Hier gaan we een effectieve samenwerking aan met (nieuwe) initiatieven die zich ontwikkelen. In dit onderdeel werven we breed en los, maar bewaken de kwaliteit en sturen bij waar nodig. Het vertrekpunt is de vraag of het initiatief van de gebruiker. Samenwerking kan puur communicatief of infrastructureel zijn, maar de Warande kan zich ook verder engageren (inhoudelijk, organisatorisch, productioneel...). Daarbij kan het gaan om eenmalige initiatieven, of om zich herhalende samenwerkingen.

werkpunten 2014-19:

- uitwerken van eenvoudige, heldere afsprakennota met criteria om initiatieven wel of niet te ondersteunen + mogelijke samenwerkingsformules
- de receptieve werking, die nu al heel uiteenlopende groepen bereikt, aangrijpen om in dialoog en bottom-up kwaliteitsverbetering te realiseren
- expo's van amateurkunstenaars i.s.m. de cel Cultuurcoördinatie faciliteren
- muziekfestivals i.s.m. jonge organisatoren verder ontwikkelen als format voor onder meer beginnend talent of voor bepaalde segmenten van de muziekcène (o.a. Hertinfarct, Roots Night, Unity, Vi.be, KTC...)
- proactief samenwerking opzoeken, al dan niet vanuit speciale concepten
- 'Herover de Warande' (werktitel): het gebouw enkele dagen per jaar ter beschikking stellen van iedereen die er iets wil komen doen, door hen zelf te bepalen (nog uit te werken) i.s.m. de cel Cultuurcoördinatie van de stad
- actieve participatie aan netwerkcafé's van de creatieve economie/industrie (initiatief SPK)

verantwoordelijkheid: alle programmatoren
expo's met amateurkunstenaars: Annelies Nagels
muziekformats en -festivals: Tom Landeloos
samenwerking: Warandepartners, Stad Turnhout...

2.2.4. INTEGRATIE VAN GEBRUIKERSINITIATIEVEN IN HET WARANDE-AANBOD

Bij het samenstellen van haar aanbod zijn de Warandepartners prioritaire partners, maar gaat de Warande ook actief op zoek naar partners uit de ruime regio, die een meerwaarde kunnen bieden voor de invulling van het inhoudelijk programma (bv. Marokkaanse bruiloft

in Festival Rituelen). Hier is het streefdoel vooral om via externe partners + met een neus voor talent en kwaliteit initiatieven uit de regio te integreren in de Warandewerking en de gebruiker te betrekken.

grote samenwerkingsformats:

- het jaarlijkse openingsfeest evolueert meer en meer naar een gezamenlijk gedeeld project met de cel Cultuurcoördinatie van de stad Turnhout
- twee à driejaarlijks evenement beeldende kunst i.s.m. de academies
- jaarlijks themafestival (zie onder 5.1)

werkpunten 2014-19:

- uitbreiding van samenwerkingen met niet-culturele organisaties en nieuwe partners, ev. zelfs partnerships met de aanwezige creatieve industrie in de regio
- wisselwerking stimuleren tussen kunstenaars en lokale initiatieven

verantwoordelijkheid: alle programmatoren
trekker evenement beeldende kunst: Annelies Nagels
samenwerking: Warandepartners, Stad Turnhout...

2.2.5. DE VRIJWILLIGER ALS PROMINENTE GEBRUIKER

De Warande heeft net als haar structurele partners een rijkvertakte werking met vrijwilligers, die de Warandegeest mee uitdragen. Waar vrijwilligers vroeger bijna uitsluitend werden ingezet voor ticketcontrole, worden zij nu voor vele diverse taken ingeschakeld. Een serieuze doorstart is gemaakt in 2009 met het aantrekken van een coördinator voor de vrijwilligerswerking van alle Warandepartners. In de komende jaren wordt extra ingezet op het aantrekken van vrijwilligers die steeds meer een inhoudelijke inbreng kunnen doen op basis van hun expertise: bv. jonge organisatoren van muziekfestivals, ouderen voor gidsbeurten of seniorenwerking...

verantwoordelijkheid: stafploeg en Warandepartners
coördinator vrijwilligerswerking: Willeke Broeckx

2.3. EDUCATIE EN BEMIDDELING

Een expliciete keuze voor de gebruiker veronderstelt ook een hogere inzet op educatie en bemiddeling tussen aanbod en (potentieel) publiek.

Kunst- en cultuureducatie los van ons kunstenaarsaanbod wordt door de Warande zelf weinig ontwikkeld. Hierin nemen verschillende Warandepartners een cruciale rol op:

- DINAMO: uitgebreid educatief aanbod (voornamelijk overdag) met vrijwillige lesgevers
- Kunst in Zicht: uitgebreid pakket kunsteducatie voornamelijk binnen het onderwijs
- Ar-Tur: architectuureducatie
- Stripgids: educatie rond strip
- de Warande i.s.m. Kaaiman: alternatieve theateropleiding aan jongeren

Aanbodgerichte bemiddeling en educatie verrijkt de interactie tussen de kunsten en het publiek + verlaagt drempels. De Warande en de Warandepartners (Ar-Tur, Kunst in Zicht, MOOOV, STORMOPKOMST en Stripgids) investeren hier nu al veel in, maar op een aantal punten liggen nog hiaten.

Bij de educatieve werking is niet alleen de inhoudelijke kwaliteit een maatstaf, maar ook de aangewende methodieken, de groepsprocessen en de agogische eigenschappen van begeleiders.

prioritaire werkpunten voor de Warande:

- bereiken van nieuwe doelgroepen via toeleidingsinitiatieven i.s.m. doelgroepenorganisaties
- beter ontsluiten van de bestaande duiding (interviews, de Warande informatief, causerieën, lesmappen...) o.a. via de website
- structurele aanpak van het hele educatieve aanbod en publiekswerking bij expo's: toeleiding, duiding, rondleidingen, catalogi, workshops...
- duiding en verdieping bij de (wereld)muziek, in een eenvoudige taal
- bij familievoorstellingen: ontwikkeling van een zich elk jaar uitbreidend pakket origineel spelmateriaal dat deels ook kan ontleend worden
- omkaderingsactiviteiten voor specifieke doelgroepen i.s.m. intermediaire organisaties
- afstemming en expertisedeling rond educatie voor onderwijs met de Warandepartners

verantwoordelijkheid: alle programmatoren, vanuit hun werkterrein samenwerking: Warandepartners



3. OOG VOOR MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN EN NIEUWE DOELGROEPEN

De Warande negeert de maatschappelijke tendensen van vergrijzing, vergroening, verdunning en – vooral – verarming en verkleuring niet en zoekt actief naar wegen om nieuwe doelgroepen te betrekken. We willen inclusief en niet-bevoogdend te werk gaan ten aanzien van specifieke doelgroepen. Gezien belangrijke demografische evoluties in de Kempense samenleving zetten we extra in op diversiteit in culturen en op mensen in armoede.

Het aanbod wordt opengetrokken en we ontwikkelen een gerichte communicatie voor deze doelgroepen. Dit vraagt een nieuwe aanpak:

- In eerste instantie bevorderen wij ontmoeting en kennismaking in een geest van openheid en gelijkwaardigheid, ook tussen verschillende culturen en generaties.
- Vanuit een vraaggerichte aanpak gaan we proactief op zoek naar de drempels die participatie in de weg staan en hoe we die kunnen wegwerken; welke culturele behoeften er leven; op welke manier het aanbod voor specifieke doelgroepen moet bijgestuurd worden.
- We gaan na welke initiatieven deze doelgroepen zelf willen nemen en hoe zij daarin kunnen ondersteund worden.
- We streven naar samenwerking met individuen en verenigingen om tot een nieuw aanbod te komen.
- Via een aantal experimenten in samenspraak met ervaringsdeskundigen gaan we op zoek naar verrassende en aantrekkelijke formats.
- Een gerichte communicatie over de bestaande werking wordt opgezet.
- We voorzien specifieke toeleidingsactiviteiten bij het bestaande programma.
- Voor mensen in armoede wordt een solidair prijzensysteem uitgewerkt.

De eerste partners zijn – gezien hun expertise terzake – DINAMO en de cel Cultuurcoördinatie van de stad, maar ook de andere Warandepartners en organisaties spraken de expliciete wens uit tot expertisedeling en samenwerking. Om kwetsbare doelgroepen te betrekken, zoeken we naar intermediaire organisaties die cultuur als hefboom willen inzetten + instaan voor de continuïteit en het onderhouden van de sociale contacten.

Voor de 3 andere V's (vergroening, vergrijzing, verdunning) wordt de werking verdergezet qua volume en inhoud in de lijn van de huidige werking. Voor bepaalde projecten zetten we in op gerichte communicatie en toeleiding.

3.1. CULTUREEL-ETNISCHE DIVERSITEIT IN DE WARANDEWERKING VERGROTEN

De snel toenemende verkleuring van de samenleving creëert wel degelijk problemen en weerstanden, maar is tegelijk een kans tot wederzijdse verrijking. Diversiteit in de culturele sector moet een vanzelfsprekendheid worden en daarom zet de Warande mee in op de doelstelling van de provincie om meer **kleur in cultuur** te brengen.

Op dit moment is er al behoorlijk wat culturele diversiteit aanwezig op de scène, maar veel minder bij de gebruikers van de Warande. Om hen wezenlijk deel te maken van de werking en hun talenten essentieel te betrekken in de kernwerking, zoeken we aansluiting bij de verschillende gemeenschappen en versterken vanuit wederzijds respect het cultureel eigenaarschap van de betrokken participanten.

Om te komen tot een sterke visie op een geïntegreerde en relevante werking i.s.m. de Warandepartners, willen we eerst de uiteenlopende culturele gevoeligheden grondig leren kennen (o.a. bijscholing Academie voor Morgen via Locus en intervisiegroep nieuwkomers).

werkpunten 2014-19:

- werkgroep oprichten met allochtonen en ervaringsdeskundigen uit het verenigingsleven
- drempels wegwerken die participatie en een thuisgevoel in de weg staan
- ontmoetingskansen creëren
- eigen activiteitenaanbod aanpassen
- bottom-up werking opzetten, zowel voor receptieve als samenwerkingsactiviteiten, d.m.v. stimuleringsfonds? Mogelijke actieterreinen: receptieve activiteiten, schoolvoorstellingen, antiekmarkt...
- interessante artistieke bindfiguren vinden
- sterkere vertegenwoordiging van allochtonen, ook in het bestuur en het personeelsbeleid (lange termijn)
- andere vormen van communicatie

trekker: An Joseph

trekker personeelsbeleid en bestuur: Staf Pelckmans
samenwerking: Warandepartners, scholen en organisaties / instellingen
die deze groepen reeds bereiken en ermee vertrouwd zijn, zowel lokaal als
nationaal

3.2. ONDERSTEUNING VAN MENSEN IN ARMOEDE

De toenemende groep mensen in armoede kampt met een gamma aan problemen zoals beperkte onderwijskansen, huisvestingsproblemen... Hun financiële toestand is maar één aspect en hun noden verschillen sterk.

De grote armoedeproblemen kan de Warande niet aanpakken: een integraal armenbeleid, waarin cultuur een belangrijk onderdeel vormt, is de verantwoordelijkheid van de stad en het OCMW. Wel kunnen we vanuit onze specifieke eigenheid en mogelijkheden aanhaken aan de culturele initiatieven van de stad/OCMW om zo een relevante bijdrage te leveren.

werkpunten 2014-19:

- maximaal de drempels slechten voor mensen die interesse hebben in cultuurdeelname, o.m. door prijsdifferentiatie voor activiteiten en infrastructuurgebruik. De Uitpas (i.s.m. Cultuurnet) is hiervoor de toekomstige sleutel. Momenteel krijgen personen met een vrijetijdspas korting.
- via de Uitpas en armenorganisaties: toeleidingstrajecten tot het reguliere aanbod, die ook mentale drempels wegwerkt (o.a. welke kleding aandoen, moet je iets drinken in de pauze, hoe ga je met mekaar om...)
- gratis culturele activiteiten (o.a. tentoonstellingen, antiekmarkt en openingsfeest) beter bekend maken
- optimale ondersteuning bieden aan stad, OCMW en armenverenigingen voor hun culturele initiatieven

trekker: Staf Pelckmans
Uitpas: Mieke Mermans
samenwerking: stadsregio voor de Uitpas, OCMW, T' ANtWOORD en andere
intermediaire organisaties

3.3. BLIJVEND GROTE AANDACHT VOOR KINDEREN EN (ALLOCHTONE) JONGEREN

Hoe vroeger een kind in aanraking komt met de kunsten, hoe meer kans dat het een waardevol cultureel kapitaal zal opbouwen en een open blik op de wereld zal ontwikkelen. Het is dan ook logisch dat we al sinds de beginjaren sterk inzetten op kinderen en jongeren, zowel in de vrije tijd als in de schoolcontext. Hiermee onderschrijven wij expliciet de beleidsplannen van de stad en de provincie:

- een uitgebreid aangepast podium- en tentoonstellingsaanbod
- omkadering op maat bij dit aanbod
- theateropleidingen en theaterproducties met jongeren i.s.m. Kaaiman
- Kunstbende
- bottom-up samenwerking met getalenteerde jongeren voor muziekfestivals en theaterproducties

Ook alle Warandepartners ontwikkelen talloze initiatieven voor kinderen en jongeren (Kunst in Zicht en STORMOPKOMST focussen bijna exclusief op kinderen en jongeren). De Warande blijft stevig inzetten op deze doelgroep.

nieuwe initiatieven / werkpunten 2014-19:

- een scholenwerking voor tentoonstellingen uitbouwen
- via het onderwijs positieve culturele ervaringen introduceren bij kwetsbare doelgroepen, zowel kinderen als (groot)ouders
- de Kunstendag voor Kinderen verder uitbouwen en zoeken naar andere versterkende verbindingen voor jonge kinderen met de Warandepartners en de stad (o.a. jeugddienst)
- projecten ontwikkelen voor en met allochtone jongeren, i.s.m. ervaren doelgroepenorganisaties o.a. projectmatig externe artiesten uitnodigen voor interactief traject met plaatselijke jongeren
- gemeenschappelijke website met kunsteducatief aanbod voor scholen met alle Warandepartners
- naar analogie met de kinderfolder en de facebookpagina voor families ook het aanbod voor jongeren clusteren en beter zichtbaar maken
- jongeren, vooral allochtone jongeren, ondersteunen en versterken in hun cultuurbeleving
- werkgroep met de Warandepartners rond onderwijs

wishlist:

- samenwerking met de academies (o.a. voor theaterateliers)
- deelnemers aan Kunstbende ontmoetingskansen en creatieve impulsen geven tijdens het jaar
- meer werken met jongeren als intermediairen (cf. model ambassadeurs Kunstbende)
- aparte ontmoetings-/ werkruimte voor jongeren in de Warande

trekker: An Joseph
verantwoordelijkheid: alle programmatoren
communicatie met scholen: Mieke Mermans
samenwerking: stad Turnhout (cel Onderwijs, Wolllewei) en Warandepartners

3.4. PROGRAMMERING MET EN VOOR OUDEREN, IN AL HUN VERSCHIEDEN BEHOEFTE

Er zijn steeds meer ouderen en ze worden ook steeds ouder. Het kapitaal aan ervaring waarover zij beschikken is van onschatbare waarde. Bovendien heeft deze groep veel vrije tijd. Dit biedt mooie kansen voor de Warandewerking: de Warande zoekt naar het actiever inzetten van hun deskundigheid in alle echelons van de organisatie via de vrijwilligerswerking en zoekt naar een betere toeleiding van gediversifieerde groepen ouderen bij het bestaande activiteitenprogramma overdag in al hun verscheiden behoeften.

werkpunten 2014-19:

- verder verfijnen van de dagprogrammering en toeleiding voor ouderen
- intergenerationeel project rond de uitwisseling van verhalen uit verschillende culturen: meerjarentraject i.s.m. scholen en allochtonenverenigingen om een gemeenschappelijk gedeeld basispakket van (kinder)verhalen samen te stellen, via uitwisseling tussen generaties i.s.m. Erfgoedcel Noorderkempen, scholen, CC's uit de regio, doelgroeporganisaties...
- rondleidingen voor ouderen in de tentoonstellingen

trekker: Tom Landeloos
intergenerationeel verhalenproject: An Joseph
expo: Annelies Nagels
samenwerking: Seniorenraad, Actueel Denken en Leven, werkgroep van ouderen...

3.5. ONDERSTEUNING VAN PERSONEN MET EEN BEPERKING

De Warande werkt samen met gespecialiseerde vzw's om haar evenementen en activiteiten toegankelijker te maken:

- Zo sluiten wij aan bij het initiatief van het Steunpunt Vrijetijd Gehandicapten Kempen (SVGK) om de participatie van mensen met verminderde mobiliteit te vergroten. Vrijwilligers kunnen zich opgeven voor een activiteit waarbij zij personen met een beperking oppikken en begeleiden. Dit initiatief sluit aan bij het Knipoogproject van DINAMO.
- In samenwerking met de landelijke vereniging Intro wordt in 2014 een proefproject opgezet met audiodescriptie voor blinden en slechtzienden bij een aantal activiteiten, met de bedoeling om een structurele samenwerking op te zetten met VeBeS (Vereniging voor blinden en slechtzienden).

trekker: Mieke Mermans
samenwerking: SVGK, verschillende instellingen uit de regio, Intro, Vebes...

3.6. ACTIES TEGEN VERDUNNING

De Warande wil haar rol als ontmoetingsplek versterken (zie onder 2.1 en 2.2) en creëert bij al haar activiteiten kansen tot nieuwe contacten. Daarbij wordt ook de creatie overwogen van een platform dat afspreken aanmoedigt. Wij zetten als dusdanig niet in op een specifieke aanpak van de toenemende individualisering.



4. DE WARANDE ALS NETWERKORGANISATIE

De Warande gaat in eerste instantie bewust voor langetermijnrelaties of structurele partnerships, die mee de rijkdom van het cultuurhuis bepalen en dit op verschillende vlakken. Behalve op structurele partnerships zetten we ook frequent en blijvend in op tijdelijke samenwerkingsverbanden in diverse contexten.

4.1. 7 VZW'S DIE IN DE WARANDE WONEN ALS PRIORITAIRE PARTNERS

De Warande biedt onderdak aan 7 vzw's en is daarmee een cultureel bedrijfscentrum, dat zowel zakelijk-financieel, als beleidsmatig-organisatorisch en programmatorisch-inhoudelijk synergie nastreeft. **De 7 structurele Warandepartners zijn Ar-Tur, DINAMO, Kaaiman, Kunst in Zicht, MOOOV, STORMOPKOMST en Strippgids.** Alle hebben zij een regionale, soms zelfs landelijke werking en uitstraling. Hun inhoudelijke werking is volledig autonoom en is complementair aan de werking van de Warande. Wij zien hen als een grote wederzijdse troef en als belangrijke culturele actoren voor de Kempen.

We willen deze partnerships, in gedeelde verantwoordelijkheid, op maat versterken en ze breed uitdragen. Sterker nog: we willen met al deze partners, afzonderlijk én samen, een gezamenlijk verhaal schrijven en dito traject uitzetten. Daarom zijn deze 7 vzw's potentieel altijd onze prioritaire partners.

Dit samenwerkingsmodel is een dynamisch gegeven: de posities van de individuele vzw's kunnen evolueren naargelang stappen in hun eigen inhoudelijke werking en beleid. Daarom is de samenstelling van dit samenwerkingsmodel flexibel met een geleidelijke uitstroom van organisaties en het ontstaan of de instroom van weer andere.

verschillende gradaties van samenwerking

- Het complementair werken van al deze sterke vzw's is op zich voor stad en regio een belangrijke meerwaarde. Nieuwe partners kunnen telkens weer nieuwe plekken of zelfs hiaten invullen, naast en complementair aan de werking van de andere partners.
- Alle Warandepartners ontwikkelen de reflex om actiever één op één wisselwerking en samenwerking op te zoeken.
- Tweejaarlijkse samenwerking van de dienst tentoonstellingen met STORMOPKOMST en Strippgids, ad hoc met MOOOV en Ar-Tur.

- Bij een aantal projecten met lokale/regionale/landelijke tot grensoverschrijdende uitstraling werken meerdere Warandepartners (en eventueel nog andere) samen, soms zelfs in coproductie. Bv. openingsfeest, themafestivals van de Warande, STORMOPKOMST, MOOOV festival, Strippgidsfestival...
- We engageren ons voor een gezamenlijk (twee)jaarlijks project/evenement met landelijke uitstraling, met alle Warandepartners, waar andere partners uit stad en regio mee kunnen op inhaken (cf festival Bonjour), vertrekpunt = een sterk inhoudelijk en gedeeld thema dat klopt met de missie en visie van elke vzw afzonderlijk
 - denken aan een repetitief model dat herkenning oproept bij het publiek
 - van bij het begin in samenspraak met de belangrijkste actoren van de stad (en ev. ook regio)
 - eerste editie in seizoen 2015 – 2016 (goede timing kiezen in relatie tot de bestaande festivals: najaar?)
 - coördinatie door de Warande

Zeker projecten met landelijke uitstraling genereren ruime meerwaarde op diverse terreinen (voor zowel de regio als de betrokken organisaties). Deze vorm van samenwerking vergt meer inspanning en krijgt meer aandacht bij alle partners.

werkpunten 2014-19:

- regelmatig (halfjaarlijks) overleg waarop het gezamenlijke traject op lange termijn besproken wordt. Prioritair zijn afspraken en expertisedeling rond communicatie, inhoudelijke samenwerking, publiekswerking (in het bijzonder scholenwerking), duurzaamheid en zakelijk beleid. Waar nodig in werkgroepen.
- uitdrukkelijke wens van alle partners tot een krachtiger gemeenschappelijke interne en externe communicatie in wederzijdse betrokkenheid (zie ook 6.2)
- informatie- en expertisedeling intensifiëren, zowel tussen de vzw's onderling als allen gemeenschappelijk.
 - eerste stap: expertise van de verschillende vzw's in kaart brengen
 - tweede stap: afspreken van verantwoordelijkheden en taakverdeling
- nieuwe convenanten voor de nieuwe werkingsperiode, goed te keuren in de raden van bestuur: duidelijke wederzijdse afspraken, zowel zakelijk als inhoudelijk, op maat van elke partner en rekening houdend met hun continu veranderende situatie
- studie van UA, afdeling cultuurmanagement, in 2014-15 over het samenwerkingsmodel van de Warande op meerwaarde, communicatie...

wenselijk:

- traject met de Warandepartners om te komen tot een gemeenschappelijk beleidsplan en wederzijdse versterking van elkaars beleidslijnen, in samenspraak met de verschillende raden van bestuur
- mogelijk kunnen/willen Warandepartners een bepaald luik van de Warandewerking (mee) invullen. Dit is nu niet het geval maar kan mogelijk win-winsituaties opleveren. Dient verder onderzocht te worden.

trekker: Staf Pelckmans

voor de onderdelen: de volledige staf

4.2. WEDERZIJDSE ENGAGEMENT MET DE STAD

De eerste jaren na de overname van de Warande door de Provincie Antwerpen werd sterk geïnvesteerd in het uittekenen van een nieuw professioneel kader en het werken aan een stevige provinciale positionering. Om de culturele en andere uitdagingen van de nabije toekomst aan te kunnen, blijft evenwel een stevig partnerschap met de stad noodzakelijk, niet alleen in relatie met de stedelijk-culturele beleidsaccenten maar ook voor het implementeren van de provinciale beleidslijnen in de regio. In het bijzonder om haar maatschappelijke en publieksgerichte doelstellingen te realiseren, wil de Warande meer gaan werken voor de stad en met de stad.

De dienst Cultuur en Vrije Tijd en de cultuurbeleidscoördinator zijn de eerste gesprekspartners: zij staan in voor de grote beleidslijnen van de stad. Vanuit een persoonlijke engagement zoeken we betrokkenheid en een gedeelde aanpak van culturele noden in de stad, met het oog op wederzijdse versterking. De Warande heeft een sterk professioneel productieapparaat; de stad sterke maatschappelijke tentakels. Beide samen kunnen we de culturele dynamiek in Turnhout ondersteunen en aanzwengelen.

We streven naar een doorgedreven samenwerking met lokale partners (de inwoners, organisatoren en vzw's die (cultureel) actief zijn in Turnhout...) door waar mogelijk in te spelen op plannen of projecten van onderuit. Verder stellen we ons dienend op voor samenwerking met projecten die vanuit de stad (dienst Cultuur en Vrije Tijd, andere stadsdiensten, OCMW...) geïnitieerd of door de stad gecoördineerd worden. De actieve participatie van de gemeenschap in of buiten de Warande en de maatschappelijke betrokkenheid van lokale spelers en individuen zijn belangrijke accenten.

werkpunten 2014-19:

- gesprek met de dienst Cultuur en Vrije Tijd over de wederzijdse verwachtingen en mogelijkheden om tot een gedeelde heldere taakverdeling te komen
- regelmatig overleg tussen de cultuurcoördinator en de Warandestaf om inhoudelijke en projectmatige initiatieven en samenwerkingsverbanden op elkaar af te stemmen
- halfjaarlijks overleg met de belangrijkste culturele initiatiefnemers van en in de stad om gemeenschappelijke noden aan te kaarten, versterkende uitwisselingen op te zetten en een heldere taakverdeling af te spreken
- i.s.m. de jeugddienst en de fuifzaal worden bestaande festivals verder

ontwikkeld en nieuwe initiatieven gelanceerd. Werkingen worden op elkaar afgestemd en verdicht, met onder meer aandacht voor complementaire programmering, educatie en artistieke expressie. De fuifzaal biedt voor de toekomst grote opportuniteiten tot samenwerking. De ondersteuningsstructuur van de Wollawei voor jongeren die events organiseren kan wederzijdse kansen creëren. Uitgerekend met deze doelgroep is een sterke sensibilisering mogelijk om zelf initiatief te nemen. Empoweren van jongeren kan o.a. door te werken met jonge gastcuratoren.

- in samenspraak met de dienst Toerisme en Vrije Tijd worden gemeenschappelijke initiatieven genomen op het vlak van communicatie, gidsen, city marketing en congreswerking van de stad. Een mogelijke link met recreatie en de hotelsector wordt onderzocht.
- in 2015 of 2016 wordt een groot gemeenschappelijk stedelijk project uitgewerkt.
- om dit alles beleidsmatig te beveiligen, wordt twee keer per jaar een overleg tussen stad en provincie afgesproken, zijn vertegenwoordigers van de stad structureel aanwezig in de bestuursorganen van vzw Akтуа en APB de Warande en is er een jaarlijkse terugkoppeling voorzien naar de gemeenteraadcommissie Cultuur. Begin 2014 worden alle op de stad betrokken convenanten heronderhandeld.
- samenwerking met de dienst Toerisme Turnhout, TRAM41 en Würth Kunstforum om een landelijke communicatie op te zetten rond beeldende kunst wenselijk:

- Er wordt onderzocht of een samenwerking met het OCMW opportuniteiten biedt, o.a. uitwisseling en wederzijdse versterking voor de wijkwerking.

trekker: Staf Pelckmans en Annelies Nagels (lidmaatschap Cultuurraad)

4.3. TERUG INTEGREREN VAN DE BIBLIOTHEEK IN HET WARANDEGEBOUW

Wegens verbouwingswerken verhuisde de bibliotheek tijdelijk naar een leegstand schoolgebouw, waar zij 30% van de inschrijvingen zag wegsmelten. De minder goede toegankelijkheid en de beperkingen van de infrastructuur, het verlies aan zichtbaarheid, maar ook het vanzelfsprekende samengaan met de Warande waren hier mee de oorzaak van.

De Warande pleit ervoor om de bibliotheek terug volwaardig te integreren in de Warande-site. Zo'n integratie zou in elk geval extra betekenis en dynamiek geven aan de Warande-site als geheel en aan de werking en het doelpubliek van beiden in het bijzonder. Desgevallend hopen we ook met de bibliotheek een gezamenlijk verhaal te kunnen schrijven en een optimale wisselwerking te kunnen realiseren. Of dit zal gebeuren is om meerdere redenen evenwel nog lang niet zeker.

werkpunten 2014-19:

- samen met de stad mee zoeken naar manieren om de basisingrepen aan de infrastructuur te realiseren, die nodig zijn om de bibliotheek klaar te stomen voor de uitdagingen van de toekomst.

- ondersteuning van de verhuis en de optimale integratie van de bibliotheek in het Warandegebouw
- op korte termijn inhoudelijke wisselwerking en samenwerking opzetten, o.a. zwerfbibliotheek, Overlezen...

wenselijk:

- op langere termijn zoeken naar een structurele inhoudelijke samenwerking. Hopelijk kan de aanzet daartoe nog geleverd worden binnen de huidige legislatuur. Vanuit het integraal behoeftenplan van de bibliotheek en de beleidsintenties van de Warande gemeenschappelijke toekomstgerichte doelstellingen definiëren en zoeken naar wederzijdse versterking
- raakvlakken: gebruikersgericht werken (o.a. ontmoetingsfunctie, doelgroepenwerking), digitaliseren, nieuwe media, ontsluiting van archieven en documentatie), presentatie en educatie rond literatuur...

trekker: Staf Pelckmans
 infrastructuur: Maarten Minne
 zwerfbibliotheek: An Joseph

4.4. SAMENWERKING BINNEN DE PROVINCIE

Als provinciale cultuurinstelling beoogt de Warande een intense samenwerking met zowel culturele partners als organisaties uit andere beleidsdomeinen in de provincie. We streven naar samenwerking met de provinciale instellingen waar zij een win-winsituatie inhoudt op inhoudelijk, beleids- of organisatorisch vlak.

Naast een sterke stedelijke verankering zet de Warande in op de versterking van haar netwerken in de regio Kempen. Dit proces wordt in de huidige beleidsperiode aangezet, maar zal ongetwijfeld een veel langere tijd vergen en over verschillende beleidsperiodes verdergezet worden. We pleiten hier uitdrukkelijk voor een organische groei en een realistische aanpak.

werkpunten 2014-19:

- in kaart brengen van de voornaamste organisaties en hun werking in de provincie
- gesprekken met nieuwe mogelijke partners in functie van toekomstige samenwerkingen
- geleidelijke uitbreiding van het aantal ad hoc samenwerkingsverbanden met deze organisaties

trekker: Staf Pelckmans
 verantwoordelijkheid: de volledige staf

4.4.1. STRUCTURELE SAMENWERKING MET DE KEMPENSE CULTUURCENTRA

Een absolute prioriteit en ook de grootste uitdaging van de nabije toekomst, vormt het uitbouwen van een structurele samenwerking met de cultuurcentra uit de regio Kempen. De samenwerking voor locatieprojecten wordt verder

uitgebouwd en aangevuld met andere evenementiële initiatieven, mogelijk een groot regioproject in 2017-2018. Verder wordt de mogelijkheid onderzocht om expertise en diensten te delen.

Deze samenwerking wordt af en toe verrijkt met de gemeenschapscentra uit de regio Noorderkempen (bv. gemeenschappelijke programma's en uitwisseling van knowhow rond gemeenschapsvormende werking) en andere spelers uit de regio. Met deze samenwerking zoeken we aansluiting op het DNA van de regio en de ontwikkelingen/kansen die er zich voordoen.

4.4.2. AD HOC SAMENWERKING MET PROVINCIALE INSTELLINGEN

Met de provinciale cultuurdienst en culturele instellingen zoekt de Warande afstemming van het beleid en de werking. Voor specifieke projecten kan een samenwerking met de culturele provinciale instellingen worden opgezet. Zo zijn er o.a. gesprekken gaande om te participeren aan het eDepot van de Provincie. In de komende vijf jaar worden de mogelijke opportuniteiten verder onderzocht, bv tot samenwerking met Arenberg rond cultureel-etnische diversiteit, delen van communicatiekanalen, management...

Samenwerking met de provinciale instellingen biedt o.i. vooral een meerwaarde buiten het culturele veld, waar we versterking kunnen vinden voor inhoudelijke thema's van projecten of samenwerken voor locatieprojecten: bv. met PIME, Regionaal landschap kleine en grote Nete, Stichting Kempens Landschap, Provinciaal Groendomein De Hoge Mouw, Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer...

Deze samenwerkingsverbanden zijn voorlopig ad hoc, maar kunnen op termijn uitgroeien tot structurele partnerships op het vlak van expertisedeling, uitwisseling van kunstproductie, inhoudelijke wisselwerking, zakelijk beleid, communicatie...

4.4.3. AD HOC SAMENWERKING MET DIVERSE ACTOREN UIT DE KEMPEN

In de Kempen zijn tal van goed werkende organisaties actief, met wie op termijn samenwerking mogelijk en misschien zelfs wenselijk is. Op dit moment zijn samenwerkingsverbanden met andere culturele

organisaties (musea/erfgoedcellen, kunstopleidingen...) uit de regio eerder occasioneel.

Ook met middenveldorganisaties en intermediaire organisaties wordt sporadisch samengewerkt. Zeker met het oog op het betrekken van specifieke doelgroepen liggen hier nog veel kansen.

4.5. GRENSOVERSCHRIJDENDE SAMENWERKING

4.5.1. STRUCTURELE SAMENWERKING MET NOORD-BRABANT

Structurele samenwerking met Nederland was tot op dit moment niet prioritair. Tijdens deze beleidsperiode onderzoeken we of het wenselijk en haalbaar is meer in te zetten op samenwerking met Noord-Brabant (Tilburg, Eindhoven, Breda), onder meer door aansluiting te zoeken bij het Streekpact van het regionaal sociaaleconomisch overlegcomité Resoc Kempen.

trekker: Staf Pelckmans

4.5.2. PROJECTMATIGE INTERNATIONALE SAMENWERKING

Ondertussen wordt op projectmatige basis af en toe samenwerking opgezocht met partners uit Noord-Brabant. Dat kan zowel inhoudelijk en programmatorisch als promotioneel zijn. Op dit moment wordt een samenwerking ontwikkeld met De Nieuwe Vorst in Tilburg voor het locatieproject 'Borderline'.

trekker: Bert Heylen

4.5.3. AD HOC SAMENWERKING MET (POTENTIËLE) GEBRUIKERS ALLERHANDE

De Warande gaat proactief op zoek naar samenwerking met (potentiële) gebruikers allerhande en ziet dit als een kans voor het versterken én verbreden van haar werking in vele opzichten. (zie ook onder 2, 3, 5.1...)



5. ENGAGEMENT IN CULTURELE STREEKONTWIKKELING

Als provinciale cultuurinstelling is de Warande zich bewust van haar positie en betekenis in de directe en ruimere regio. We willen hierin met de nodige realiteitszin bewuste stappen vooruit zetten, geheel in lijn met de provinciale beleidsopties en het toenemende belang van gebiedsgerichte werking en regionale samenwerking.

Deze grotere regionale positionering van de Warande moet vooral blijken uit:

- **de regionale bakenfunctie van de Warande op het vlak van de kunsten:** een uniek en spraakmakend aanbod, complementair aan de mogelijkheden van gemeentelijke cultuurcentra en andere culturele actoren in de regio. Meer dan 70% van het Warandepubliek komt dan ook uit de regio buiten Turnhout. (zie 1.1 en 1.2)

- **het ondersteunen en stimuleren van jong talent uit de regio;** met presentatiekansen als springplank naar het professionele circuit. Kunstbende, Kaaiman, Jong Gewild, bijboekingen van jonge groepen, de werking van de Houten Zaal als repetitieplatform... De komende jaren wordt extra ingezet op de zichtbaarheid en de communicatie van deze initiatieven. (zie 1.3 en 1.4)

- **het aanzwengelen van het publieke debat in de regio:** krachtige opinies en decision makers met elkaar in debat laten gaan over maatschappelijke uitdagingen (zie 5.2)

- **de incubatorrol en innovatie in het ontwikkelen van formats:** spraakmakende publieks- en presentatieformats, die niet alleen een ruim regionaal gespreid publiek bereiken, maar ook uitstraling aan de regio geven over heel Vlaanderen. (zie 5.1)

- **het ontwikkelen en ondersteunen van reizende formats voor de Kempen:** reisformule voor 'Overlezen' en inhoudelijke debatten, waarin de focus niet alleen ligt op de steden maar op de hele streek. (zie 5.1)

- **de realisatie van projecten op unieke locaties in de regio,** altijd in samenwerking met lokale partners (zie 1.2.3)

- **een samenwerkingsmodel met 7 vaste partnerorganisaties:** dit model van cultureel ondernemerschap is toonaangevend voor heel Vlaanderen, niet in het minst door de sterke uitstraling van de betrokken organisaties in de regio en vaak ook daarbuiten (zie 4.1)

- **een breed samenwerkingsnetwerk in de regio:**

een versterkte relatie en actieve samenwerking met andere Kempense culturele actoren (zie 4)

- **grensoverschrijdende samenwerking:** projectmatige en structurele samenwerking met partners uit Noord-Brabant (zie 4.5)

- **initiatieven op het vlak van regionale cultuurcommunicatie:** om het cultuurleven in de Kempen zichtbaarder te maken in en buiten de regio wordt meegewerkt aan een regionale cultuurkrant, in samenspraak met Prospekta, DCUL en de Kempense CC's.

trekker: Staf Pelckmans en Mieke Mermans

5.1. PUBLIEKSGERICHTE FORMATS

De Warande gelooft sterk in publieksgerichte formats om kwaliteitsvol werk te presenteren en er tal van verbindingen mee te realiseren. Deze formats zijn vaak spraakmakende formules met landelijke weerklank en navolging, op maat van de Warande als provinciaal cultuurhuis. Ze worden telkens aangepast aan de gepresenteerde inhoud en nemen de totaalervaring mee op in het concept van programmering. De Warande ontwikkelt formats voor zowel eenmalige (bv. Festival Rituelen, Neve Festival,...) als terugkerende activiteiten (bv. openingsfeest, Jong Gewild, Lange Nacht van het Kortverhaal, Overlezen,...), voor grote evenementen of voor kleinschalige initiatieven, voor elk genre en sub-genre, voor elke doelgroep. Vaak ook functioneren ze als 'open laboratoria' voor het zoeken naar nieuwe inhoud en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

De facto gaat het telkens om wervende, veelal evententiële formats die een groter publiek en vaak ook nieuwe publieksgroepen weten te bereiken én zelfs nieuwe makers weten te enthousiasmeren en te inspireren. Ze injecteren buzz en beleving rondom het aanbod en zijn daarom aantrekkelijk, ook voor een breed publiek.

Verschillende Warandepartners ontwikkelen op een gelijkaardige manier interessante formats: festivals (MOOOV, STORMOPKOMST, Strippgids), participatieprojecten (DINAMO), labo's (Ar-Tur, Kunst in Zicht)...

5.1.1. BRUISENDE FEESTEN MET EEN BREED PUBLIEKSBEREIK

De ingeslagen weg voor een bruisende opening van het cultuurseizoen wordt verdergezet en versterkt met het uitdrukkelijk engagement de samenwerking nog intensiever te maken met zowel de stedelijke partners als met de 7 Warandepartners en mogelijk nog andere initiatieven. Op die manier kan dit moment verder uitgroeien tot een jaarlijks gedeeld feest voor de regio.

trekker openingsfeest: Bert Heylen
inkleding gebouw: Maarten Minne
samenwerking: stad Turnhout, de Warandepartners en vele anderen

5.1.2. FORMATS INHOUDELIJK VERSTERKEN DOOR MEER SAMENWERKINGEN

Elk seizoen focust de Warande minstens één keer op een kunstenaar, een thema of een regio. In het verleden werden het onderwerp en invulling hiervan grotendeels via de Warandeprogrammatoren vastgelegd, met grotere en kleinere aanvullingen door de 7 Warandepartners.

Voor de toekomst wordt meer en meer gezocht naar een gezamenlijke aanpak van bij het begin: gemeenschappelijke brainstorm over mogelijke thema's met de Warandepartners, uitwerking en verfijning van de insteeksamenwerken met partners zowel uit het culturele veld als uit andere sectoren, ontwikkelen van verrassende nieuwe formats, projectmatig betrekken van specifieke doelgroepen, aanpak van de communicatie, een passende inkleding van het gebouw, beleving...

Zo trachten we telkens opnieuw de brug te leggen naar domeinen en doelgroepen die de Warande tot nu toe niet of weinig bereikte.

Elk jaar wordt 1 uitgebreid festival uitgewerkt, mogelijk aangevuld met andere kleinere formats.

- 2014: Festival Rituelen
- 2015-16: samenwerking aan het stadsfestival met als thema 'grenzen'
- 2017: regiofestival in samenwerking met de Kempense CC's te initiëren: opstart onderzoek in 2014

trekker: per festival wordt ad hoc een programmator eindverantwoordelijke
Festival Rituelen: Tom Landeloos

5.2. OPINIËRING EN PUBLIEK DEBAT

De publieksgerichte formats die de Warande ontwikkelt (zie 5.1) zijn geregeld artistiek-opiniërend. Nu willen we een extra stap zetten en zelf gangmaker worden

van het publieke debat in stad en regio. Alle mogelijke maatschappelijke issues met relevantie voor stad of regio zijn potentiële gespreksthema's. De Warande wil die thema's op het publieke podium brengen vanuit een cultureel blikveld en een breed maatschappelijk perspectief en als dusdanig evoluties in de regio mee beïnvloeden.

5.2.1. EEN REIZENDE REEKS DEBATTEN OVER MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Sinds een aantal jaren is er een oningevulde nood aan kwalitatief en inhoudelijk sterke debatten waarin maatschappelijke uitdagingen ter discussie gesteld worden en de publieke opinie gevoed. De Warande werkt hiervoor aan een spraakmakend en reizend format, dat Kempenbreed wordt uitgezet en een beroep doet op krachtige opinion en decision makers van binnen en buiten de regio. Waar mogelijk, zoeken we hiervoor ook aansluiting bij de eigen werking of de werking van de structurele partners. Met name Kunst in Zicht en STORMOPKOMST engageren zich specifiek rond de raakvlakken tussen kunst en onderwijs.

werkpunten 2014-19:

- werkgroep lanceren met geëngageerde en maatschappijkritische mensen met uiteenlopende achtergronden (politiek, pers, sociocultureel veld), die regelmatig bijeenkomt om actuele thema's te benoemen en boeiende sprekers in debat te laten gaan
- link met het zondagse literatuurprogramma 'Overlezen'
- een aparte vzw-structuur oprichten rond het woord (Overlezen, Overlezen Op Reis, de Langste Nacht van het Kortverhaal en de reizende debattenreeks) met een vaste ploeg van freelance medewerkers en vrijwilligers, met het oog op extra kredietwerving en het creëren van extra draagvlak

trekker: Staf Pelckmans
samenwerking: o.a. Kempense cultuurcentra, bibliotheek, Vorming Plus en Rurant

5.2.2. ACTUELE THEMA'S KLEUREN MEE DE WARANDEFESTIVALS

Bij de geplande themafestivals zoeken we naar externe expertise om actuele onderwerpen ter sprake te brengen. Eerder dan zelf een standpunt in te nemen, ziet de Warande zichzelf als het platform dat diverse visies met elkaar confronteert, stimuleert dat stemmen geuit worden en daardoor het debat over het samenleven aanwakkert. (zie ook 5.1.2)

5.2.3. ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID IN DE WERKING

De Warande werkt aan het verkleinen van haar ecologische voetafdruk. Vanaf 2014 starten wij een traject om vanuit het gevoerde provinciebeleid de ISO14001-norm te behalen. Dit organisatiebreed milieu managementsysteem werkt met externe auditors en interne verbeteringstrajecten in een voortdurende cyclus van plannen, uitvoeren, controleren en bijsturen.

Ter voorbereiding en met het oog op sensibilisering van personeel en gebruikers neemt de Warande deel aan het project 'Groene apen' van de vzw Ecolife. Vanuit een nulmeting van de ecologische voetafdruk leveren zij tips voor het verminderen van de milieu-impact van culturele organisaties. Van hier uit gaan we op zoek naar uitwisseling rond ecologische duurzaamheid met gelijkaardige cultuurinstellingen en naar interactie met de gebruiker.

Samen met de Warandepartners worden af en toe ook publieksacties opgezet, o.a. met Ar-Tur (duurzaam bouwen) en DINAMO (ecologische duurzaamheid).

trekker: Maarten Minne





6. COMMUNICATIE, ALTIJD EN OVERAL

Communicatie is altijd en overal, want eigen aan 'de Warande nieuwe stijl' en gericht op een zo ruim mogelijke betrokkenheid van mensen. Communicatie met medewerkers, bestuurders en partners. Communicatie met (potentiële) deelnemers en gebruikers. Dat laatste gebeurt steeds digitaler en steeds gericht, steeds meer in twee richtingen ook en zelfs waar dat haalbaar is louter bottom-up, want we willen de gebruiker een centrale plek geven. De zorg voor een gebruiksvriendelijke en adequate communicatie delen we met de Warandepartners, met wie we uitdrukkelijk samen inzetten op een gezamenlijke communicatiestrategie.

trekker: Mieke Mermans

6.1. HET WARANDE-IMAGO VERSTERKEN

De communicatie van de Warande is erop gericht de beeldvorming over de organisatie positief te voeden. Het imago van de Warande als geheel is open, eigenzinnig, dynamisch, warm en kwaliteitsvol. Het straalt onze focus op de kunsten, de gebruiker en maatschappelijke ontwikkelingen uit, en profileert ons als netwerkorganisatie verankerd in stad en regio.

Het imago wordt gedifferentieerd in de verkoopscampagnes. Regionaal communiceren we twee sporen: volks en breed toegankelijk tegenover het onbekende aanbod. Landelijk wordt meer ingezet op een eigenzinnig en vernieuwend aanbod.

Ten aanzien van overheden en intermediaire organisaties leeft nadrukkelijk de wens om de perceptie juist te stellen. Dat gebeurt via een open en transparante communicatie over de beleidsaccenten, de dagelijkse werking en het organisatiemodel van het cultuurhuis, met inbegrip van het samenwerkingsmodel met de Warandepartners. Hieruit moet uitdrukkelijk de sterkere regionale positionering van de Warande blijken als één van de speerpunten van het provinciaal innoverend gebiedsgericht cultuurbeleid.

werkpunten 2014-19 o.a.:

- aanwezigheid / zichtbaarheid in de regio
- presentatie op cultuurmarkt, openingsfeest...

- inzetten van personeel en vrijwilligers als ambassadeurs van de werking
- regelmatige persoonlijke en live informatie/communicatie met de deputatie, het schepencollege, gemeenteraadscommissie, stads- en provinciediensten...

6.2. OPTIMALISERING V/D COMMUNICATIE OVER HET SAMENWERKINGSMODEL V/D WARANDE

Beleidsmatig wordt op het niveau van Vlaanderen sterk het accent gelegd op het belang van samenwerking op diverse vlakken. Het samenwerkingsmodel van de Warande is in dit opzicht een synergiemodel ver avant-la-lettre dat zowel voor de betrokken partners als voor de totaliteit tal van voordelen heeft. Van belang dus dat dit in de eigen communicatie en public relations, waar mogelijk en wenselijk wordt uitgedragen. Een gemeenschappelijke strategie wordt uitgewerkt met de Warandepartners.

werkpunten 2014-19 o.a.:

- ontwikkelen van een duidelijke gemeenschappelijke baseline
- een sterke en inspirerende tekst over het wat/waarom van het samenwerkingsverband, bruikbaar in diverse communicatiekanalen van de partners
- eventueel spotje over het samenwerkingsverband, bruikbaar als intro van films, op websites...
- gezamenlijk onderhandelen van mediadeals (groter soortelijk gewicht)
- kruisverwijzingen naar elkaars programmering en websites
- communicatie naar aanleiding van gezamenlijke projecten/evenementen
- een aparte website voor gemeenschappelijke communicatie met scholen
- de kwaliteiten van de 7 Warandepartners uitdragen in de communicatie met gebruikers, stakeholders, overheden...

Verder vaart elke organisatie een volledig eigen communicatie- en promotiekoers.

6.3. DIVERSIFICATIE IN DE CAMPAGNES OVER HET WARANDE-AANBOD

De eigen Warande-communicatie betreft nog steeds vooral het aanbod: wat is er te doen, wanneer, waar, toelichting erbij, duiding soms ook... Deze communicatie is helder en eenvoudig + gericht op het scheppen van de juiste verwachtingen bij het publiek. De veelheid en de grote verscheidenheid aan activiteiten vereist een diversificatie van de communicatiecampagnes, met het oog op een allround marketing.

Hierbij wordt zoveel mogelijk de dialoog opgezocht met (potentiële) deelnemers en specifieke doelgroepen, via tal van kanalen en initiatieven. Tegelijk wordt de communicatiefocus op het eindproduct bewust aangevuld met het proces dat er aan ten grondslag ligt. Daar gebeurt immers wat de Warande belangrijk vindt en meer de spots op wil richten.

werkpunten 2014-19:

- een stevige seizoenscampagne voor een groot deel van het reguliere aanbod blijft belangrijk
- voor korte termijnwerking (bijboekingen, vernieuwende producties, speciale projecten, trajectwerkingen...) is een ander, meer exclusief en wendbaar soort communicatie nodig, met specifieke strategieën voor specifieke doelgroepen
- onderzoeken of het Warandetijdschrift nog moet blijven bestaan en onder welke vorm
- berichten op maat voor journalisten blijven een aandachtspunt

6.4. DE BELEVING STUREN EN MOND-AAN-MONDRECLAME STIMULEREN

Beleving is niet alleen belangrijk voor het opbouwen van de Warande als merk en voor haar imago. Het wordt ook de kern van de Warande nieuwe stijl. In communicatie wordt dit in alle kanalen doorgetrokken: gebouw, magazine, maandfolder, seizoensbrochure, folders, affiches in winkelpanden, spandoeken, schermen, placemat, Gazet van Turnhout, stickers in het gebouw en op de auto's, advertenties, website, nieuwsbrief, Facebook, Twitter, nieuwsbrief voor scholen, vrijwilligers...

We stappen af van eenrichtingsverkeer van informatie en werken aan een andere, emotionele band met de gebruiker. Enkel een kalender communiceren werkt niet meer. Door authentieke verhalen en persoonlijke ervaringen aan te bieden, willen we de gebruiker een inside gevoel geven dat ons dynamisch imago blijft waarmaken. Daarvoor vertrekken wij vanuit datgene waar de klant mee bezig is: interactie en community.

Het publiek wil graag in dialoog treden: zijn mening geven, reageren, delen. Om deze wisselwerking uit te breiden, willen we naast het eindproduct ook de werking kenbaar maken. De dynamische processen naar het eindproduct (een opbouw, een transport, een promoactie, etc.) maken de Warande transparant in plaats van statisch. Vooral bij de publieksgerichte formats wordt ingezet op

bijzondere ervaringen, een gesprek met een artiest, een leuke avond met vrienden: in ieder geval iets waar je met positieve gevoelens aan terugdenkt of naar uitkijkt. Daar wordt ook van bij de start een bottom-up luik met het publiek opgenomen en worden personeel en vrijwilligers ingeschakeld als ambassadeurs van de werking.

Deze ervaringen stimuleren de mond-aan-mondreclame als gevolg van de emotionele band, die de klant heeft met de Warande: nog steeds de beste reclame.

De programmatoren erkennen het belang van deze actieve communicatie en zetten zich in om authentieke berichten te verspreiden en een dialoog met het publiek op te starten. Zij kunnen bv. tijdens een première of een vernissage berichten plaatsen op Twitter of andere toekomstige media. De dienst communicatie deelt de berichten naar andere media en vult aan met acties, kalenderitems, filmpjes, foto's... Ook dit stimuleert de mond-aan-mondreclame waardoor de Warandecommunity groeit.

6.5. DIGITALISERING VAN COMMUNICATIE, TICKETING EN ARCHIEFONTSLUITING

Digitalisering versterkt de werking van heel de Warande, niet in het minst op het vlak van communicatie. Digitale kanalen zijn met name steeds belangrijker om de interactieve communicatie en de mond-aan-mondreclame te voeden. Er wordt gedeeld en geliked en op die manier wordt ook een nieuw (en zeker een jong) publiek aangesproken. Op het vlak van de digitale communicatie is een sterke inhaalbeweging nodig: een mobiele website, gebruik van smartphones om de Twitter- en facebookaccount of Foursquare te voeden met content, linken tussen Facebook en de website, applicaties voor evenementen die er mooi en kwalitatief uitzien, digitale magazines...

Belangrijk ook is een goede content, zoals al enkele jaren met het Warandetijdschrift opgebouwd wordt: recensies, interviews, persartikels, fotoreportages...

Digitalisering van de ticketing

Op dit moment loopt een aanbesteding voor een nieuw ticketingpakket. Zo kunnen we tegemoet komen aan de vraag naar een gebruiksvriendelijker website, apps voor ticketverkoop (smartphone, tablets, Facebook), betaling via het internet...

Ook worden er dit seizoen nog scanners geïntroduceerd. Vanaf dan worden tickets niet gescheurd, maar gescand. Daardoor kunnen bezoekers zelf online e-tickets betalen en afprinten.

Digitalisering van het beeldarchief

Bewaren, beheren en ontsluiten van het archiefmateriaal is geen kerntaak van de Warande. Toch beschikken we over een waardevolle schat aan interessante documenten (fotomateriaal, filmopnames, gastenboeken...) waarvan het wenselijk is die te kunnen ontsluiten.

De stad wil het nieuwe stadsarchief in de oude bibliotheek onderbrengen; het Warande-archief tot 2009 zou daarin ingebed worden (af te spreken in de nieuwe convenant tussen stad Turnhout en APB de Warande).

We stellen voor ons documentatiemateriaal te digitaliseren (in het bijzonder voor het broze materiaal zijn hier al de eerste stappen ondernomen), op te slaan en nadien over te dragen aan de stad Turnhout.

We onderzoeken tegelijkertijd of de Warande kan aansluiten bij het eDepot dat de provincie wil aankopen en waar finaal alle cultuurinstellingen hun collectie in zouden kunnen beheren. Als deze piste onhaalbaar is, moet aansluiting gezocht worden met initiatieven binnen de stad en/of de Erfgoedcel Noorderkempen.

6.6. DE COMMUNICATIEKANALEN VAN PARTNERS BETER INSCHAKELEN

Wanneer we samenwerkingen aangaan, kunnen deze communicatief optimaal benut worden. Zeker in het kader van festivals wordt eraan gewerkt om partners meer in te schakelen voor de communicatie.

werkpunten 2014-19:

- optimaal gebruik maken van de eigen communicatiekanalen van de vaste partners: in de eerste plaats van de stad en de provincie, maar ook de Warandepartners en andere bevriende organisaties
- bij projectmatige samenwerkingsverbanden op maat en gericht de kanalen van deze ad hoc partners in te schakelen om zo telkens weer nieuwe doelgroepen te bereiken



7. EEN PERFORMANTE, TRANSPARANTE EN EFFICIËNTE ORGANISATIE

De Warande streeft ernaar een zo performant en efficiënt mogelijke organisatie te zijn, in overeenstemming met de inzichten en praktijken met betrekking tot professionele bedrijfsvoering in de non-profit sector. De Warande is hier ook transparant over ten aanzien van de stakeholders.

Het provinciaal cultuurhuis beschikt over een professionele infrastructuur (de verbouwing van de Schouwburg vormt het sluitstuk van de vernieuwingsoperatie), een financieel management dat de afgelopen jaren sterk geoptimaliseerd is, een provinciaal kader dat een uitgebreide knowhow beschikbaar stelt (personeel, informatica, raad van bestuur, infrastructuur...) en een gedreven personeelsploeg met een grote professionaliteit.

Dit maakt het mogelijk een sterk cultureel en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap te ontwikkelen, dat inspeelt op nieuwe evoluties in kunsten en samenleving. Daarbij hanteert de Warande het model van een cultureel bedrijvent centrum, maar het samenwerkingsmodel met de 7 structurele partners gaat verder dan louter zakelijk, logistiek en financieel. Ook beleidsmatig, programmatorisch en inhoudelijk wordt uitwisseling en synergie nagestreefd. Met dit model speelt de Warande een pioniersrol in een efficiënt en zuinig cultuurbeleid.

Er is geen budgettaire noch personele ruimte om nog meer te gaan doen. We moeten er bovendien rekening mee houden dat projectmatig, evenementieel, doelgroepspecifiek en extra muros werken kost- en arbeidsintensief is. Wil de beoogde koerswijziging realistisch en geloofwaardig zijn, dan zullen daarvoor ook tijd en middelen moeten worden vrijgemaakt.

Door de besparingsdruk van de diverse overheden blijven extra inkomsten, horizonverruimende partnerships, alsook effectiviteits- en efficiëntiewinsten een noodzaak om de werking van de Warande op termijn te vrijwaren, te verdiepen en uit te breiden. Onderstaande bijkomende beleidsaccenten zoomen hierop in. Ze zijn eerder van bestuurlijke, zakelijke of organisatorische orde, maar ze zijn ook direct of indirect aan de meeste bovenstaande punten gerelateerd.

7.1. FINANCIËEL BELEID

7.1.1. HERVERDELING VAN DE WERKINGSMIDDELEN

Kiezen voor nieuwe accenten, projecten en doelgroepen heeft automatisch zijn impact op de huidige werking. Daarom werken we aan een grondige herschikking van het werkingsbudget van Aktuwa, waarbij de sectorbudgetten - na grondige weging op basis van de behaalde jaarresultaten - met minimaal 10 % gereduceerd worden (met uitzondering voor de sector tentoonstellingen). Ook de code 'algemene kosten' wordt kritisch gescreend en naar beneden bijgesteld.

Door deze kortingen kunnen we een projectenpot creëren als financieringsbasis voor de nieuwe beleidsaccenten. Voor het beheer worden een aantal basisafspraken gemaakt; de inhoudelijke besteding wordt bepaald door de gezamenlijke stafploeg; het dagdagelijks beheer gebeurt door de directeur. Eventuele jaarlijkse overschotten dienen prioritair om deze projectenpot aan te vullen.

trekker: Staf Pelckmans

7.1.2. FINANCIËLE HERIJING VAN HET SAMENWERKINGSMODEL

Als cultureel bedrijvent centrum kan de Warande logistieke steun geven aan diverse Warandepartners en zo hun overheadkosten beperken, waardoor deze partners zich verder kunnen professionaliseren en bijkomende middelen zoveel mogelijk inzetten voor hun inhoudelijke werking. Tot nog toe stelt de Warande haar infrastructuur en hieraan gerelateerde exploitatiekosten (energie, onderhoud,...), logistiek, allerlei diensten, personeel... zoveel mogelijk gratis ter beschikking van de Warandepartners en worden op een aantal vlakken kosten gedeeld (gezamenlijke aankopen, sociale Maribel). Willens nillens moeten we omwille van besparingen op personeel en werking een aantal faciliteiten (gedeeltelijk) afbouwen.

werkpunten 2014-19 o.a.:

- grotere responsabilisering op het kostenefficiënt aanwenden van diverse gratis diensten (bv. vrijwilligerscoördinatie, personeelsdienst, postmailings)
- waar het faciliteren van activiteiten en diensten door de Warande wordt teruggeschroefd, wordt hierover tijdig en duidelijk gecommuniceerd en mee gezocht naar alternatieve oplossingen

- begin 2014 worden de zakelijke afspraken met de Warandepartners grondig geëvalueerd en bijgesteld: de nieuwe convenanten die hieruit voortvloeien, formuleren duidelijk de rechten en de plichten.

trekkers: Financiële cel en Staf Pelckmans

7.1.3. EXTRA INKOMSTEN VIA (COMMERCIELE) ZAALVERHUUR

De Warande ziet de receptieve werking als een enorme kracht van het huis die haar draagvlak vergroot en heel diverse doelgroepen betreft. In het geheel van de werking krijgt de receptieve werking dan ook meer aandacht. Door het inzetten van twee personeelsleden in de verhuur, is de professionele opvolging van deze activiteiten gewaarborgd. We kiezen ervoor om sterker in te zetten op het ondersteunen van culturele initiatieven allerhande uit de regio. Dit houdt in dat er slechts een beperkte ruimte is voor het aantrekken van nieuwe huurders.

Om de receptieve werking te optimaliseren wordt een businessplan opgesteld met een duidelijker onderscheid tussen puur commerciële en socioculturele activiteiten, betere afspraken rond drankverkoop en een verbeterde communicatie van deze activiteiten. Dit moet de kwalitatieve professionele dienstverlening verder optimaliseren en op de langere termijn leiden tot het aantrekken van steeds weer nieuwe initiatieven.

businessplan: Financiële cel
trekker logistieke ondersteuning: Maarten Minne

7.1.4. REALISATIE VAN BUDGETVERRUIMENDE MIDDELEN

De instroom van nieuwe middelen moet verder ontgonnen worden door te zoeken naar meer gedifferentieerde inkomsten en risicospreiding via sponsoring en andere synergieën met de privésector, alternatieve inkomsten via onder meer andere beleidsdomeinen, crowdfunding voor specifieke acties, projectenfondsen, vriendenvereniging, e.a. Waar mogelijk wordt projectsubsidie aangevraagd via het kunstendecreet of Europese subsidielijnen.

De directeur stimuleert en gaat pro-actief op zoek naar deze mogelijkheden. De concrete invulling en dossiervorming is echter een individuele stafverantwoordelijkheid.

trekker onderzoek: Staf Pelckmans

7.2. OP ZOEK NAAR EFFICIËNTIEWINST

7.2.1. TIJDWINST EN FINANCIËLE WINWIN DOOR PARTNERSHIPS

Om de nieuwe beleidslijnen te realiseren is het noodzakelijk 'witräume' te creëren in de bestaande werking. De Warande koopt tijd vrij door:

- slimme allianties met individuen of organisaties die een luik van de programmering (mee) invullen, bv. klassieke muziek, jonge pop en rock, kinderkunsten, circus...
- in te spelen op opportuniteiten die zich aandienen, bv. interessante voorstellen van kenners, ingaan op internationale tournees...

Door nieuwe partnerschappen met andere publieke instellingen en organisaties aan te gaan kan extra input gerealiseerd worden in bestaande of nieuw te ontwikkelen initiatieven, waarbij de extra kosten door de partners worden gefinancierd. Onder meer kan de lancering van een woordvzw (zie 5.2.1.) extra draagvlak en budgetten genereren.

verantwoordelijkheid: de hele stafploeg

7.2.2. EFFECTIVITEITS- EN EFFICIËNTIEWINSTEN

De afgelopen jaren is al sterk geïnvesteerd in efficiëntie en kostenbesparing, onder meer dankzij een actieve monitoring via de zakelijke cel. Deze ziet nog een kleine vooruitgang in gedeelde diensten en andere vormen van synergie met diverse partners, realistisch en efficiënt omgaan met de beschikbare budgetten, prijsdifferentiatie in relatie tot verschillende doelgroepen en activiteiten.

- De directie onderhoudt een netwerk met gelijkaardige organisaties (o.a. VVC, OKO, cultuurcentra uit de regio) om gezamenlijk een aantal kostenbesparende maatregelen te nemen, zoals de mogelijke afschaffing van buitenlandse bedrijfsvoorheffing, administratieve vereenvoudiging, auteursrechten, contractvoorwaarden, de gemeenschappelijke organisatie van concerten...
- Door te investeren in een nieuw en efficiënt ticketing- en evenementenbeheerssysteem kan op termijn ook een kostenbesparing gerealiseerd worden, o.a. in personeelsbezetting.
- Door een verbetering van het databeheer, o.a. op het vlak van publiekssamenstelling en publiekscijfers, is op termijn een beter gerichte en efficiëntere communicatie mogelijk.

7.3. RESPONSABILISERING ALS KRITISCHE SUCCESFACTOR

Het statuut en besturingsmodel dat in 2009 voor de Warande werd uitgetekend, inclusief de daaraan verbonden financieringsmodaliteiten, waarborgde een grote autonomie en responsabilisering in werking en beheer. Dit staat momenteel onder druk omwille van krimpende provinciebudgetten, hetgeen de opdracht en de eigenheid van de Warande dreigt uit te hollen. Omdat de Warande een APB (Autonoom ProvincieBedrijf) is met derden, dreigen de bevoegdheden van de raad van bestuur inzake onder meer personeelsbeleid en Warandemerk-specifieke communicatie op de helling te komen.

De Warande verwacht dat via de nieuwe beheersovereenkomst afspraken zullen worden gemaakt die opnieuw een hogere responsabilisering toelaten waardoor de Warande flexibel kan blijven inspelen op maatschappelijke en andere ontwikkelingen.

Er wordt een gemengde werkgroep opgericht vanaf het voorjaar van 2014 die de verhouding tussen APB de Warande en vzw Aktuwa uitklaart en vastlegt, gecoördineerd en opgevolgd door het coördinatieoverleg.

ADDENDUM:

WAT DOET DE WARANDE AL AAN DE 5 V'S

VERGROENING: KINDEREN EN JONGEREN

aanbod podiumkunsten

- ca. 85 schoolvoorstellingen annex educatie
- ca. 35 familievoorstellingen annex belevingsactiviteiten
- belevingsmodules voor kinderen in de hal
- ca. 10 jongerenvoorstellingen
- Kaaiman: 8 theaterateliers + jaarlijks jongerenproductie
- Hert Infarct: meerdaags muziekfestival i.s.m. de Wollewei, jeugddienst en vrijwilligers. Duizend jongeren zakten hiervoor af naar de Futur, Wollewei en de Kuub.
- Cube District: concert en fuif
- Kunstbende
- Flashmob horror met Turnhoutse dansverenigingen
- Masterclass dans van een professioneel gezelschap voor jongeren die lid zijn van een dansvereniging

aanbod tentoonstellingen

- bij elke tentoonstelling is er de mogelijkheid om rondleidingen te krijgen op maat en workshops
- kunstkamp tweemaal per jaar
- aanbod voor gezinnen op zondagen om samen te ontbijten en nadien een workshop te volgen
- scholen kunnen een introductie op school krijgen en vervolgens zonder gids zelfstandig de expo bezoeken
- samenwerking met pop-up art project
- tweejaarlijks: STORMOPKOMSTtentoonstelling. In de jaren dat er tijdens het festival een andere tentoonstelling is, voorzien wij hierin een activiteit voor kinderen.
- tweejaarlijks: striptentoonstelling met workshops voor kinderen in gezins- en schoolverband.

gezamenlijke aanpak

- kidsfolder = bundeling in communicatie van activiteiten voor families met kinderen, soms ook jongerenfolder of bundeling jongerenactiviteiten in bv. Kunstbendefolder
- infoavond met het Warande-aanbod voor scholen, samen met de partnervzw's

tarieven en kortingen

- hele grote korting voor -19 jarigen en studenten
- een nog grotere korting voor studenten Thomas More Kempen i.s.m. de hogeschool Thomas More.

VERGRIJZING: SENIOREN

aanbod

- de Warande overdag: voorstellingen en rondleidingen overdag tijdens de week
- DINAMO-aanbod overdag
- groot aantal senioren in de avondprogrammering

tentoonstellingen

- rondleidingen voor individuele bezoekers overdag
- de mogelijkheid om met een groep een rondleiding te boeken
- de openingsuren van de tentoonstelling zijn steeds overdag

toeleiding en samenwerkingen

- samenwerking met woonzorgcentrum De Wending en de Seniorenraad

VERKLEURING: ANDERE CULTUREN

aanbod

- schoolvoorstellingen annex educatieve acties: toenemend aantal allochtone kinderen in het publiek
- Cube District: omwille van de band The Opposites en de jongens van Cube District trok dit concert opvallend veel jongeren van een andere afkomst.
- aanbod niet-westerse muziek (bv. Vieux Farka Touré uit Mali; Galata Mevlevi Music & Sema ensemble uit Turkije; Mokoomba uit Zimbabwe)
- éénmalig project: Marokkaans huwelijk i.s.m. DINAMO en diverse verenigingen en mensen van Marokkaanse afkomst
- in de pijplijn: Nuff Said = comedy- en literatuurprogramma met CC Berchem en mensen van Marokkaanse afkomst uit Turnhout

tentoonstellingen

- samenwerking met Bieke van Riel (diversiteitsmedewerker) binnenkort rond twee informatieve tentoonstellingen over diversiteit: één van een moslimorganisatie; één van het huis van het Nederlands

netwerking

- verkennende gesprekken met de Turnhoutse verenigingen die inzetten op diversiteit / allochtonenverenigingen

VERARMING

aanbod

- gratis tentoonstellingen
- gratis programmering openingsfeest

tarieven en kortingen

- vrijetijdspas voor alle Warande-activiteiten
- solidariteitstickets voor kinderen uit een bestaansonzeker gezin

netwerking

- Marthe Rombouts van T' ANTWOORD wil graag een overleg met de stafploeg van de Warande en een aantal Turnhoutse verenigingen die rond kansarmoede werken om in de toekomst samen projecten op te zetten

VERDUNNING: VEREENZAMING

toeleiding en samenwerkingen

- éénmalige samenwerking met Inloopcentrum De Lange Gaank voor toeleidingsproject met daklozen (seizoen 12-13)

MENSEN MET EEN BEPERKING

theater

- samenwerking met Theater Stap voor podiumprogrammering en Kaaimanateliers
- regelmatig bezoek van schoolvoorstellingen

toeleiding

- Knipoogproject i.s.m. Steunpunt Vrije Tijd Gehandicapten Kempen
- voorstellingen met audiodescriptie i.s.m. Intro en VeBeS

infrastructuur

- veilige rolstoelplaatsen in de schouwburg
- infraroodsysteem met gehoorversterkers, in plannen verbouwingen een ringleiding (ook voor Kuub?)
- toiletten / liften voor mindervaliden

Daarnaast worden er ook eenmalige activiteiten of projecten opgezet, al dan niet vertrekkend vanuit vragen van externe verenigingen en dikwijls aansluitend bij de programmering. Bovendien zetten ook de partnervzw's uitgebreid in op het bereiken van deze doelgroepen.

