

© Dries Luyten

BELEIDSPLAN 2026-2031
APB DE WARANDE

de Warande Turnhout
warande.be
014 41 69 91

DE WARANDE

Provincie Antwerpen

Met de klok mee
én tegendraads.

IN LEIDING

Het is geen geheim dat de Warande de afgelopen 5 jaar een moeizame periode doormaakte. Vooral het gebrek aan continuïteit in het management, de onduidelijkheid over wie de (politieke) bevoegdheid over de Warande zou krijgen en een hobbelig en daardoor abrupt onderbroken transitietraject zorgden voor veel onzekerheid en instabiliteit. Vooral intern leidde deze samenloop van omstandigheden tot de nodige onrust, maar die weerklonk bij momenten spijtig genoeg ook in de buitenwereld.

Het is achteraf bekeken bewonderenswaardig dat het cultuurhuis op alle fronten bleef draaien, dat de programmatie ononderbroken doorliep en dat ook het publiek de weg naar de Warande bleef vinden. Het is door het werk, het geloof en het engagement van velen dat dit mogelijk werd gemaakt, waarvoor bewondering en dank.

Logischerwijze plooide het huis wel enigszins op zichzelf terug en werd er qua programmatie eerder op veilig gespeeld. Er werden geen nodeloze risico's genomen, maar er kwamen dus ook geen grote innovatieve impulsen.

Gelukkig kwam eind april 2024 het verlossende nieuws dat de provincie Antwerpen het engagement kon en wilde aangaan om de Warande onder haar vleugels te behouden. Deze beslissing werd door de Vlaamse regering bekrachtigd. Het betreft een uitzonderingsmaatregel die geldt tot er een beter alternatief wordt gevonden, maar die gezien de historiek en de draagwijdte van het huis zeker niet onlogisch is. Tegelijkertijd wil de Warande zich omwille van die uitzonderlijke status vooral niet isoleren, het wil integendeel een open huis blijven dat samenwerken ontegensprekelijk in het DNA heeft. Die visie vertaalt zich dan ook in dit beleidsplan.

De stabiele basis die ontstond, werd in 2024 verder versterkt doordat het nieuwe organogram geleidelijk aan steeds meer ingevuld raakte. Zo werden de functies van zakelijk en artistiek leider, van coördinator publiek, partners & promotie én van algemeen directeur in de loop van het jaar allemaal ingevuld.



Dit nieuw samengestelde team zette in eerste instantie in op het rust brengen in en houvast bieden aan de organisatie, maar grijpt de nieuwe omstandigheden uiteraard ook aan om met dit beleidsplan een ambitieus en wervend toekomstverhaal voor de Warande te schrijven. Een plan dat het fundament vormt voor een toonaangevend cultuurhuis, voor een cultureel baken in de Kempen. Een plan waarmee de uniciteit van de Warande wordt omarmd en in de verf gezet. Een plan waarmee we hoopvol en met veel vertrouwen de toekomst tegemoet zien.

Een plan waarin vier strategische doelstellingen worden geformuleerd. Drie concentrische cirkels (SD1-3) die kunnen steunen op een solide interne organisatie (SD4) en die verbonden worden door nieuwe, transversale projecten.

Een plan als een Rubik's Cube: een helder, compact en toch veelkleurig geheel, stabiel maar meerlagig, een uitdaging om mee aan de slag te gaan, met de klok mee én tegendraads.

VOORAF

1. SWOT[1]

S	W
• Goede naam, lange traditie • Uitgebreide infrastructuur biedt veel mogelijkheden • Zekerheid en stabiliteit via de Provincie • Team is een geoliede machine • Een trouw publiek	• Uitgebreide infrastructuur is ook Achilleshiel (vergt veel middelen en personeelsinzet) • Vraag naar gebruik infrastructuur is groter dan het aanbod / de logistieke mogelijkheden (keuzes) • Komen uit turbulente periode (herstellend) • Spanningsveld tussen de (decretale) verplichtingen van een APB (adm, fin, jur) en de geplogenheden binnen de cultuursector
O	**T**
• Een plan voor 5 jaar • Onze centrale hal als third place • Jongeren • De Kempen biedt uitgebreide samenwerkingsmogelijkheden • Diverse partners (in en buitenshuis) • Innovatie: de Warande (opnieuw) op de kaart zetten • Maatschappelijke relevantie als historisch handelsmerk • Diversiteit • Publieksverbreding	• Brede opdracht : keuzes maken • Infrastructuur lopende kost • Loonkost • Zelfgenoegzaamheid

[1] Deze analyse kwam tot stand op basis van gesprekken met alle medewerkers van de Warande en met een brede groep van stakeholders (bestuur, vaste commissie van advies, huispartners, samenwerkingspartners, lokale en bovenlokale (socio-)culturele organisaties, ...). Ze werd verder aangevuld op basis van de output van de online-stakeholder-bevraging in aanloop naar dit beleidsplan (zie verder).

2. Omgeving – Context

Als Provinciaal cultuurhuis heeft de Warande een brede actieradius. We zijn gevestigd in Turnhout, maar reiken met onze werking en programmatie tot ver daarbuiten. We richten ons op de stad, de Kempen, de provincie, Vlaanderen, Nederland.

We zijn gevestigd in het hart van de stad en we willen dat hart laten kloppen. En de impact van dat kloppende hart reikt ver. We willen de Kempen immers mee profileren als een sterke cultuurregio. Daarom zetten we in de programmatie ook specifiek in op voorstellingen of exposities die in een straal van 30km of meer niet te zien zijn, en organiseren we – vaak in partnership – op zeer regelmatige basis specifieke projecten of festivals met regionale of zelfs Vlaamse of internationale uitstraling.

Dat doen we zowel in als buitenshuis en altijd met oog voor de sociaal-maatschappelijke uitdagingen van Turnhout, de Kempen en de provincie Antwerpen. Omdat we geloven in de kracht van cultuurparticipatie, omdat we willen verwonderen, verbazen en verbinden.

3. Kritische succesfactoren – basisvoorwaarden

- Een eigen coherent artistiek plan, een eigen “Warande-DNA” en dat vanuit onze kernwaarden die een sterke stabiele basis én een kader vormen voor de organisatie als geheel.
- Financiële stabiliteit en maturiteit.
- Het idee “volks hand in hand met avant-garde” omarmen, maar wel actualiseren: “met de klok mee en tegendraads”.
- De Warande (terug) op de (Vlaamse) kaart zetten door opnieuw een voortrekker te zijn van vernieuwende, maatschappelijk relevante kunst in de Kempen.
- Publieksverbreding als absolute krachtlijn: inclusiviteit en participatie door actief uit te reiken, maar ook door financiële, sociale en fysieke drempels te verlagen of weg te nemen.
- Een duidelijker onderscheid tussen het eigen programma, de samenwerkingen die we aangaan en onze verhuur (3 dimensies – 3 strategische doelstellingen)
- Samenwerking als fundament: door complementariteit op te zoeken en wederkerigheid na te streven. En dat zowel met onze “in huis”-partners als met nieuwe partijen van binnen maar waar mogelijk ook van buiten de cultuursector.

4. Disclaimer

Als Cultuurhuis volgen we de logica van “het culturele seizoen”. Onze werking is dus niet afgestemd op kalenderjaren. Daarom opteren we ervoor om dit beleidsplan pas concreet van start te laten gaan vanaf het seizoen 2026-2027, dus vanaf september 2026. Uiteraard zullen een aantal zaken die hier worden benoemd in de mate van het mogelijke wel al voorbereid of opgestart worden tijdens het seizoen 2025-2026.



© Dries Luyten

VOOR TRAJECT

Concreet hebben we ifv de totstandkoming van dit beleidsplan volgende stappen gezet:

- Een brede **online bevraging** : in de aanloop naar het schrijven van dit beleidsplan werd een brede waaier aan stakeholders online bevraagd.

- Een interne **waardenoefening** : met het hele team gingen we op zoek naar het DNA van onze organisatie en naar de waarden waar we voor staan en die alles met elkaar verbinden. Zo kwamen we uit bij de volgende waarden: Zorgzaam – Warm – Samenwerken – Durf

- Het opmaken van een nieuwe visietekst :

  De Warande is een warm en dynamisch cultuurhuis dat met een open geest in de wereld staat. We zien kunst en cultuur als doel op zich, maar ook als middel om te verbinden.

  De Warande staat daarbij onbevangen open voor actuele maatschappelijke thema's. We combineren durf met zorgzaamheid, inspiratie met confrontatie, vernieuwing met gevestigde waarden en permitteren het ons om zowel toegankelijk als schurend te zijn.

  Door samenwerkingen aan te gaan met complementaire partners en uit te reiken naar diverse disciplines, innovatieve makers en toekomstige publieken blijven we ons speelvlak verbreden. Voor iedereen. In de Kempen en ver daarbuiten.

  Samen houden we de cirkel draaiend, ***met de klok mee én tegendraads****.*

- We stelden samen een **gedragscode** op, een afsprakenkader dat een veilige (werk)omgeving moet bieden aan iedereen die in de Warande werkt of die ons huis bezoekt.

- We streven en evolueren naar een zo **horizontaal mogelijk overlegmodel** waarbij iedereen wordt gekend en meegenomen in de beleidskeuzes en -beslissingen.

- We kozen voor nog meer verbinding dmv **transversale lijnen** doorheen onze werking én in het organogram.

OPZET & STRUCTUUR

Om de veelheid aan plannen, projecten, aandachtspunten en krachtlijnen te clusteren in een helder, coherent en overzichtelijk geheel hebben we ze gebundeld in vier strategische doelstellingen (drie die inzoomen op ons aanbod en één dat de interne organisatie en werking behelst) en in een aantal transversale thema's of projecten waar we de komende jaren extra focus op willen leggen en die dus de verschillende doelstellingen doorkruisen en met elkaar verbinden.

TRANSVERSALE, VERBINDENDE THEMA'S/PROJECTEN

Doorheen de programmatie, het aanbod en de werking van de Warande zoals in de strategische doelstellingen hieronder beschreven willen we de komende legislatuur specifiek inzetten op enkele transversale thema's of projecten die tegelijk aan alle geformuleerde doelstellingen raken:

1. Maatschappelijke relevantie

De Warande heeft zich als cultuurhuis altijd in het midden van de samenleving geplaatst. Dat maakt dat de programmatie en bij uitbreiding de hele werking ingebed zijn in een breder maatschappelijk verhaal en dat maatschappelijke relevantie als een rode draad wordt vooropgesteld. Uiteraard weerspiegelt zich dat in de artistieke programmatie, maar daarnaast willen we daar in de globale werking van het huis ook een actieve rol in blijven opnemen. We willen maatschappelijke tendensen blijven oppikken en er vanuit de traditie van de Warande de bredere werking op stoelen. Drie thema's waar we sowieso speciale aandacht aan willen besteden zijn:

Eenzaamheid:

Door via specifieke acties expliciet in te zetten op ontmoeting willen we verbinding mogelijk maken en vereenzaming tegengaan.

Kwetsbaarheid:

We willen een stem geven aan alles en iedereen die kwetsbaar is of onder druk staat. Zowel door daar in de programmatie of in onze thematische werking inhoudelijk vorm aan te geven als door ook hier concrete acties rond op te zetten.

Inclusief en drempelvrij

De Warande wil niet enkel meer mensen bereiken, maar ook een zo breed mogelijk scala: jong en oud, mensen met een diverse achtergrond, met uiteenlopende interesses, behoeften of drempels tot cultuur. We zien dat de samenleving steeds diverser wordt en ervaren dat als een verrijking maar ook als een verantwoordelijkheid. Daarom willen we actief bijdragen aan een meer inclusieve culturele sector en maatschappij, waarin een zo breed mogelijk publiek zich welkom, gehoord en weerspiegeld voelt.

We streven ernaar een open en toegankelijke plek te zijn, waar mensen met uiteenlopende (culturele) achtergronden niet alleen toeschouwer zijn, maar ook partner, medemaker en medebepaler. Daarom willen we investeren in vertrouwen, meerstemmigheid, interculturele dialoog en representatie, zowel op het podium, in het publiek als in ons team.

Op die manier bouwen we aan een cultuurhuis dat de samenleving van vandaag én morgen weerspiegelt.

Kunst en cultuur voor iedereen, daar wil de Warande voor staan. We besteden daarom ook extra aandacht aan toegankelijkheid voor iedereen (mensen in kansarmoede, mensen met een fysieke en/of een mentale beperking, mensen met beperkte geletterdheid of basisvaardigheden,...) en dat niet enkel op onze podia of fora, maar ook in de zaal en in de publieke ruimte (zie ook punt 2. Publieksverbreding).

Daarnaast willen we onze maatschappelijke rol ook opnemen door waar mogelijk cultureel ondernemerschap te stimuleren en te faciliteren. Zowel de regio als onze site lenen zich daartoe.

2. Publieksverbreding

De Warande kan rekenen op een trouw publiek. Veel van onze bezoekers komen meermaals per jaar naar onze programmatie, de laatste twee jaar verkochten we via ons lotingssysteem bijvoorbeeld in juni al 40.000 tickets voor het komende seizoen.

Daar zijn we trots op en dankbaar voor en die mensen willen we dan ook met de nodige zorg blijven verwelkomen. Maar tegelijk willen we ook focussen op het publiek dat we momenteel nog niet bereiken. In eerste instantie willen we die doelgroep in kaart brengen: wie kent ons nog niet, of voor wie is de drempel van de Warande nog te hoog en waarom dan precies? Als we dat in kaart kunnen brengen hopen we vervolgens die drempel te kunnen verlagen of wegnemen en een heel nieuw publiek te betrekken bij en overtuigen van onze werking en ons aanbod. (zie ook SD2–OD4)

3. Jongeren

Turnhout en omgeving kent een zeer grote groep kinderen en jongeren. Die laatsten weten de weg naar de Warande wel te vinden, maar we merken dat de lat om te participeren of zich te engageren nog hoog ligt. Door in dialoog te gaan en door bottom up en vanuit mede-eigenaarschap te vertrekken willen we van ons huis een plek maken waar jongeren zich thuis en welkom voelen.

We vonden in 2025 al een medewerker die zich specifiek over deze doelgroep bekommert en willen die dan ook alle ruimte geven om in en rond het cultuurhuis een jongerencommunity uit te bouwen die zich kan en wil identificeren met de Warande. Die jongerenwerking moet ook een transversale lijn worden doorheen ons artistiek verhaal waarbij we extra aandacht hebben voor kansengroepen en inzetten op talentontwikkeling (zie o.a. m i k s en Kaaiman en het DIT-festival). Uiteraard werken we hiervoor ook samen met de stedelijke jeugddienst of andere relevante partijen.

4. “Derde plek” (centrale hal / ontvangstruimte(s) KUUB)

De Warande is traditioneel een open huis en dat bestendigen we. Maar de voor iedereen vrij toegankelijke ruimte wordt wel herdacht en heringericht zodat de bestaande functionaliteiten beter op elkaar afgestemd worden én maximaal kunnen gecombineerd worden met de functie ontmoeting (third place[2]).

Dit plan wordt als een afzonderlijk transversaal en holistisch project gedefinieerd en uitgewerkt. Cruciaal is dat alle doelstellingen uit dit beleidsplan hierin samen komen.

Zowel bij de voorbereiding als bij de stapsgewijze realisatie van dit verhaal laten we ons professioneel begeleiden. In dit globaalproject willen we alle teams van de Warande, al onze (huis)partners en ook onze bezoekers nauw betrekken.

De centrale hal is de plek waar het voor de Warande ooit allemaal begon. Toen er nog geen (andere) zalen waren, ontstond hier de allereerste programmatie van het cultuurhuis. Nu het gebouw er twee grote theaterzalen, een fuifzaal, een bibliotheek en vele kleinere zalen met evenveel functionaliteiten heeft bijgekregen ging die initiële functie van de hal verloren.

Momenteel doet ze (gefragmenteerd) dienst als onthaal (info & ticketing), ontmoetings- en “hang”plek (informeel) en binnenterras (Bargriet).

De bedoeling is om vanuit een geïntegreerd plan de centrale hal terug om te vormen tot een functionele maar tegelijk ook levendige, zinvolle, aangename, verrassende, uitdagende en inspirerende ontmoetingsplek die het cultureel-artistieke DNA van de Warande uitstraalt.

Een plek waar je kan deelnemen aan (laagdrempelige) activiteiten, maar waar je ook gewoon kan ontspannen en ontmoeten. Een plek waar je als uitvalsbasis afspreekt of waar je je kan laten verrassen of inspireren door artistieke programma’s of kunstzinnige ingrepen.

Daarbij willen we:

- de huidige functionaliteiten beter op elkaar afstemmen en integreren in het grotere geheel (organisatorisch-praktisch, maar ook infrastructureel).
- ook functies/projecten die momenteel elders (in het gebouw of daarbuiten) plaatsvinden naar hier halen (balies Dinamo en bib, socio-cultureel aanbod van partnerorganisaties,...)
- ontmoeting faciliteren, vrijplaats zijn, onbestemde ruimte aanbieden
- ons programma en onze artistieke eigenheid (en eigengereidheid) uitdragen (infrastructureel, maar ook dmv gerichte (gast)programmatie, terugkerend of éénmalig).
- in samenwerking met partners activiteiten organiseren die bijdragen aan deze nieuwe rol voor de centrale hal

In aanloop naar het integrale plan willen we de mogelijkheden die de hal biedt alvast exploreren en onderzoeken. Dit door try-outs te doen of door te experimenteren met bestaande of nieuwe initiatieven die aansluiten bij de doelstellingen zoals we die hierboven beschrijven. De ervaringen die we zo opdoen kunnen op zich weer dienen om onze ideeën goed te onderbouwen of aan de praktijk te toetsen.

Deze transversale lijnen en projecten verbinden alles met alles en houden zo het geheel samen. Dat weerspiegelt zich bovendien ook in het nieuwe organogram van de organisatie (zie luikje “TEAM” hieronder), want ook daar hebben we nieuwe, transversale functies gecreëerd die verschillende afdelingen met elkaar verbinden en zo het geïntegreerd samenwerken bevorderen.


© Joke Puype


© Victoriano Moreno

[2] *Oldenburg calls one’s “first place” the home and the people the person lives with. The “second place” is the workplace—where people may actually spend most of their time. Third places, then, are* ***“anchors” of community life and facilitate and foster broader, more creative interaction. In other words, “your third place is where you relax in public, where you encounter familiar faces and make new acquaintances.”***



© Dries Luyten

STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

SD 1: De Warande bereikt met haar gevarieerd, ambitieus en coherent programma en aanbod een steeds breder wordend publiek.

Met deze eerste strategische doelstelling zoomen we in op de kernactiviteit van de Warande : het eigen artistieke verhaal, de programmatie en het aanbod waarvan de Warande zélf de unieke afzender is. Dit vormt de eerste dimensie, de ruggengraat van de werking. We zetten daarbij in op de disciplines muziek, circus, theater, comedy, dans en beeldende kunst, maar staan ook open voor nieuwe media en transdisciplinaire kunstvormen.

Hoewel we daar traditioneel een erg trouw publiek voor hebben, willen we de komende beleidsperiode op verschillende manieren extra inzetten op publieksverbreding, een ambitie die dit hele beleidsplan doorkruist (zie ook bij “transversale verbindende lijnen/projecten”).

Met deze programmatie vullen we de regionale, bovenlokale rol in van een provinciaal cultuurhuis. Met goed gekozen producties en festivals maken we een verschil in de Kempen, maar zijn we tegelijk ook ambitieus op Vlaams en zelfs internationaal niveau. Daarnaast verliezen we de lokale context uiteraard niet uit het oog, want ook deze combinatie van lokale verankering en regionale uitstraling behoort tot het DNA van de Warande.

OD 1: Met haar podiumprogrammatie en aanbod functioneert de Warande als een culturele vuurtoren voor de Kempen en daarbuiten.

De infrastructurele en logistieke mogelijkheden van de Warande zijn uniek in de Kempen, en eerder uitzonderlijk in de rest van de provincie of zelfs in Vlaanderen. Het huis is er daardoor dan ook altijd in geslaagd toonaangevend te zijn in het presenteren van beeldende en podiumkunsten. Die rol willen we blijven waarmaken door producties te programmeren die in de Kempen enkel bij ons, en in de Provincie of Vlaanderen slechts op enkele plaatsen te zien zijn. Door dit aanbod met regionale en bovenlokale uitstraling vullen we een leemte én plaatsen we het huis tegelijk in het vizier van een breed Vlaams (en -gezien onze ligging- ook Nederlands) cultuurpubliek.

Concreet:

- Voor onze podiumprogrammatie hanteren we de 30/30-regel: 30% van de producties/concerten zijn in een straal van 30 km rond de Warande nergens anders te zien.
- Van 20% (dans) tot 30% (comedy, circus en theater) van de producties die we programmeren, bieden we meer dan 1 voorstelling aan. Dit betekent dat we meer onderscheidende voorstellingen met een groter publieksbereik presenteren, wat de profilering en visibiliteit van de Warande ten goede komt.
- Daarnaast blijven we natuurlijk doorlopend een “regulier”, divers aanbod aan voorstellingen, concerten en exposities programmeren.
- De Warande zet ook in op al dan niet terugkerende festivals met een sterke bovenlokale uitstraling.
- Een culturele vuurtoren moet echter niet enkel grote en internationaal vermaarde voorstellingen of expo’s aanbieden, maar moet de aandacht ook vestigen op het presenteren en ondersteunen van jong en/of meer experimenteel werk. Ook op dat vlak wil de Warande uniek zijn in de ruime regio. En dit telkens met specifieke aandacht voor een veilige context op maat van de makers.


© Joke Puype

OD 2: We versterken de beeldende kunstwerking van de Warande en verankeren die in het Vlaamse kunstenveld én in het artistieke profiel van het huis.

De voorbije tien jaar bouwde de Warande een stevige reputatie op binnen het Vlaamse beeldende kunstenveld, dankzij structurele investeringen in infrastructuur en inhoud. Die positie willen we nu duurzaam verankeren én zichtbaarder maken, zowel binnen ons eigen huis als daarbuiten.

We professionaliseren de werking verder door het samenstellen van een gespecialiseerd team en een betere inbedding in het gehele artistieke programma en de werking van de Warande. We zetten in op minder expo's met een langere looptijd en meer ruimte voor publiekswerking, maar ook op meer kunst in de openbare ruimte en een nieuwe visie op de eigen Luifelzaal.

We kiezen daarbij bewust voor een werking op maat van een cultuurhuis, niet van een kunsthal. De Warande wil een scharnierfunctie vervullen in de carrière van kunstenaars. We vormen een springplank die de kunstenaars de kans geeft om boven zichzelf uit te stijgen en te groeien, zowel voor professionele als voor niet-professionele makers. Zo bieden we ruimte aan artistieke ontwikkeling, uitwisseling en zichtbaarheid op maat van verschillende trajecten, stemmen en publieken.

Ook zetten we in op een betere zichtbaarheid en toegankelijkheid van de exporuimtes zodat beeldende kunst voelbaar aanwezig is in het hele huis. De exporuimtes en presentatiemomenten worden o.a. ook actief verbonden aan de werking rond de Derde Plek, zodat ontmoeting, participatie en informeel gebruik mee deel uitmaken van het tentoonstellingsverhaal. We streven daarbij naar een werking die meerlagig en meerstemmig is: met ruimte voor uiteenlopende visies, perspectieven en manieren van maken en tonen.

Beeldende kunst wordt zo geen eiland, maar een levend onderdeel waarmee we onze identiteit versterken.

Concreet:

- In de expozaal organiseren we jaarlijks 2 grote tentoonstellingen die minimum 4 maanden lopen (dit bij voorkeur ook tijdens de maanden juli en augustus ifv zomerprogrammatie). Deze tentoonstellingen zijn publieksgericht, vertrekken van scherpe artistieke keuzes en worden toegankelijk gepresenteerd (heldere taal, uitnodigende scenografie). Ze creëren ontmoeting, dialoog en verdieping.
- 1 expo op 4 realiseren we in samenwerking met een externe organisatie (huispartner of andere). Dit om het aanbod te verbreden en nog meer kansen te creëren voor belendende programmatie ifv educatie, jongeren- en/of publiekswerking.
- Het "pay what you can-systeem" wordt verder doorgedacht en uitgewerkt. Dit omdat we hebben vastgesteld dat onze bezoekers daar omwille van het niveau en de envergure van de tentoonstellingen best toe bereid zijn én om het draagvlak en de mogelijkheden voor de beeldende kunsten te vergroten.
- We realiseren een betere integratie van de beeldende kunst-werking in het artistieke verhaal, zowel inhoudelijk als infrastructureel. Zo zullen we bijvoorbeeld de zichtbaarheid van de expo-ruimte verbeteren, de functie van de witte gang herdenken (als uitnodigende inkomruimte voor de exposities) en beeldende kunst meer als een constante poneren doorheen het hele gebouw (zie bijvoorbeeld ook plannen centrale hal bij transversale lijnen/projecten).
- De Luifelzaal wordt niet meer uitsluitend gebruikt voor verhuur en kan bijvoorbeeld complementair aan de eigen werking ook ingezet worden voor exposities i.s.m. vaste partners: bib, Kunst in Zicht, AR-TUR, provincie, Stripgids, MOOOV, DINAMO, STORMOPKOMST, m i k s. We maken deze ruimte ook dynamischer door voor een semi-vaste opstelling te kiezen en er zo ook andere publieksactiviteiten of kleinere expo's van amateurkunstenaars of jonge makers door te laten gaan.

OD 3: De KUUB wordt uitgebouwd tot dé concertzaal van de Kempen

Met een capaciteit van 800 personen is De KUUB een unieke concertzaal in de regio Kempen. Daarom ook zetten we expliciet in op het versterken van het programma van de staande concerten en onderzoeken we de mogelijkheid tot de uitbouw van een volwaardige muziekclubwerking. Daarbij willen we ons huidige publiek behouden, maar willen we tegelijk ook verbreden en verjongen opdat de diverse bevolking van Turnhout en de regio zich voldoende gerepresenteerd ziet op het podium. De nadruk ligt daarbij op een inclusieve, diverse programmatie, omdat zo ook publieksverbreding mogelijk wordt. We zetten de komende jaren onder meer ook sterker in op het segment Nightlife, opdat dit verjonging meebrengt en opportuniteiten biedt op het vlak van samenwerkingen met partners.

Parallel aan deze inhoudelijke vernieuwing starten we een verkennend onderzoek naar de levensvatbaarheid van een muziekclub. Waar een concertzaal zich vooral richt op louter programmatie, biedt een muziekclub verdieping: talentontwikkeling, ondersteuning van lokaal talent, community-building en nauwe aansluiting bij het lokale muziekveld.

Concreet:

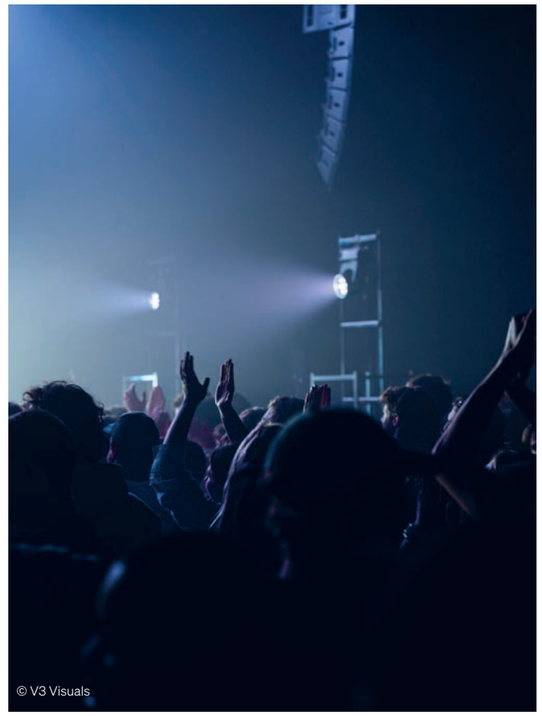
- We verhogen het aantal staande concerten gradueel van 10 in 2023/2024 naar 20 in 2027/2028 en bouwen tegelijk het aantal zittende concerten af van 35 in 2023/2024 naar 25 in 2027/2028.
- We zetten de KUUB in de markt als concertzaal en komen dus geleidelijk los van de cultuurcentrum-programmering (met uitzondering van de schoolvoorstellingen en een beperkt aantal zittende concerten en theatervoorstellingen).
- We verleggen de focus in onze communicatie en promotie naar de ruimere regio.
- We realiseren deze oefening geleidelijk en in nauw overleg met en na onderzoek i.s.m. Vi.be en verkennen daarbij ook de mogelijkheden van een verzelfstandigde clubwerking (met mogelijks subsidiëring vanuit het Kunstendecreet).
- We bekijken ook in hoeverre hier specifieke infrastructurele ingrepen voor nodig zijn (bijvoorbeeld in functie van maximale toegankelijkheid) en ook in hoeverre de bestaande infrastructuur (Futur bvb) hier ondersteunend bij ingezet kan worden.

OD 4: De Warande initieert en stimuleert cultuurbeleving bij kinderen

De lange traditie van de Warande met kindervoorstellingen zetten we onverminderd door. Zowel in schoolverband als daarbuiten willen we een belangrijke stimulans zijn voor cultuurbeleving voor en door de allerjongsten.

Concreet:

- We behouden onze uitgebreide schoolprogrammering, maar clusteren ze in langere aaneengeschakelde blokken (minder producties maar meer voorstellingen van de verschillende producties).
- De familievoorstellingen worden altijd gekaderd in de Bonte Zondagen (6 per jaar) zodat we in samenwerking met onze partners telkens een uitgebreide en gepaste context kunnen uitwerken.
- Een deel van het aanbod voor kinderen komt bijvoorbeeld tot stand in overleg en samenwerking met huispartners Storm op Komst en Kunst in Zicht (zie ook SD2)
- Ook de stedelijke jeugddienst wordt hierbij in de mate van het mogelijke betrokken. Turnhout is erkend als kindvriendelijke stad en de jeugddienst doet in dit kader regelmatig bevragingen rond beleving bij jongeren en kinderen.


© V3 Visuals

OD 5: De Warande besteedt hernieuwde aandacht aan en legt een extra focus op educatie.

De Warande verankert educatie als een volwaardig en geïntegreerd onderdeel van haar werking. Via een laagdrempelig, participatief aanbod willen we een divers publiek aanspreken en activeren. Educatie wordt ingezet als motor voor culturele beleving, reflectie, ontmoeting én maatschappelijke betrokkenheid.

Concreet:

- We ontwikkelen een duidelijke educatieve visie waarin samenhang, impact en continuïteit centraal staan. De coördinator educatie implementeert die, zoekt afhankelijk van het programma de geschikte partner(s) en slaat zo de brug tussen programmatoren, publiekswerkers en partners.
- We integreren educatie structureel in het artistieke programma en onderzoeken systematisch de educatieve potentie en vertalen die naar duurzame en vernieuwde formats.
- We stimuleren actieve participatie van het publiek. We organiseren trajecten waarin onze bezoekers actief betrokken worden als maker, denker of deelnemer. Zo maken we binnen onze artistieke context ruimte voor verdieping, co-creatie en maatschappelijke betrokkenheid.
- We versterken onze rol als vaste educatieve partner voor scholen in de regio. Samen met onderwijsinstellingen bouwen we aan een verdiepend en participatief aanbod.
- In samenwerking met jeugd- en welzijnsorganisaties zetten we educatie in om drempels tot cultuurparticipatie te verlagen. We werken outreachend en bottom-up met aandacht voor culturele referentiekaders, leerstijlen en sociale contexten en houden rekening met doelgroepen met beperkte basisvaardigheden.



SD 2: Door met diverse partners met complementaire expertises samenwerkingen aan te gaan creëert de Warande een nog breder kwalitatief (cultuur)aanbod voor iedereen.

Samenwerken zit in het DNA van de Warande. Naast de eigen programmatie zijn we voortdurend op zoek naar potentiële samenwerkingen die zowel tot aanbod- als tot publieksverbreding leiden. Door wederzijds expertise te delen kunnen we op een altijd even kwalitatieve manier nog meer disciplines aanbieden. Deze programmatie wordt dus ook gekenmerkt door gezamenlijk afzenderschap.

In eerste instantie gaat het dan over de kruisbestuiving met de zogenaamde “huispartners”, maar daarnaast staan we uiteraard ook open voor “winwin”-samenwerkingen met andere organisaties. Door deze samenwerkingen worden de horizontale krachtlijnen van dit beleidsplan verder versterkt of krijgen de transversale projecten een nog bredere basis.

OD 1: De huispartners van de Warande realiseren mee de beleidsdoelstellingen.

De Warande heeft momenteel zeven “huispartners”. Deze organisaties krijgen allemaal (met uitzondering van Stripgids) in de KUUB een kantoorruimte ter beschikking. Ze krijgen ook ondersteuning vanuit de Warande op het vlak van personeelsadministratie, vrijwilligerswerking en ICT, en ze kunnen gebruik maken van de beschikbare infrastructuur en logistiek (onthaal, gebouwbeheer, lokalen of zalen, auto en vrachtwagen,...). De afspraken hierover werden vastgelegd in een convenant dat loopt tot eind 2025. Die convenanten worden najaar 2025 opnieuw onderhandeld. Ifv projecten wordt er bovendien ook regelmatig budget of personeelsinzet voorzien. Een nieuw gegeven is dat MOOOV in de loop van dit beleidsplan zal verhuizen naar een andere site in Turnhout, waardoor er ruimte vrij zal komen die opportuniteiten biedt voor een nieuwe partner of samenwerking(svorm).

Daarnaast maken de stedelijke bibliotheek en fuifzaal Futur natuurlijk ook onlosmakelijk deel uit van de Warande. De samenwerking met hen wordt in een convenant met de stad Turnhout gevat, maar ook hier staat het delen van expertise, complementariteit en efficiënt ruimtegebruik voorop.

Al deze organisaties hebben uiteraard hun eigen identiteit en hun eigen autonome inhoudelijke werking. Vaak vormt die werking sowieso al een aanvulling op het bestaande aanbod, maar door middel van de convenanten wordt met hen ook een afsprakenkader gemaakt op basis waarvan de samenwerking en het gezamenlijk realiseren van beleidsdoelen (en transversale lijnen en projecten) wordt geconcretiseerd.



© Jonathan Ramael

Concreet:
- Onze huispartners MOOOV, Kunst in Zicht, AR-TUR, STORMOPKOMST, DINAMO, Kaaiman en Stripgids en onze stedelijke partners bib en Futur
  - dragen (in ruil voor de voorziene ondersteuning vanuit de Warande) bij aan de werking van het huis door zich in te schrijven in de beleidsdoelen en hun expertise ook in te zetten voor het welslagen van de transversale lijnen en projecten uit het beleidsplan.
  - delen samen met de Warande allen hun expertise i.f.v. de werking van elke afzonderlijke organisatie
- We maken zowel onze ondersteuning aan de huisvzw’s als hun (artistieke) return inzichtelijk en transparant.


© Tijs Vervecken

OD 2: Huisartiesten dragen bij tot en denken mee na over de werking en het aanbod van de Warande.

Om de vinger aan de pols te houden van het kunstenveld en het klassieke idee van programmeren aan te vullen en op tijd en stond ook te doorbreken, bieden we ruimte aan makers om bij ons voor korte of langere termijn te resideren. We ontvangen en ondersteunen hen gastvrij en op maat, in ruil waarvoor deze makers zich dan weer engageren om diepgaand bij te dragen aan de werking en het aanbod van de Warande en de realisatie van de beleidsdoelen. Niet enkel door zélf mee te programmeren of te (co)cureren, maar eveneens door onze publiekswerking te versterken en ons artistiek uit te dagen en klankbord te zijn. Ook met deze “resident-makers” gaan we dus een wederzijds engagement aan.

Concreet:
- De Warande gaat op zoek naar individuele makers of gezelschappen die in ruil voor een residentie (modaliteiten af te stemmen) vanuit hun artistieke praktijk en expertise de werking van het huis kunnen versterken, aanvullen en uitdagen. Gedurende een vooraf afgesproken periode gaan we een duurzame inhoudelijke samenwerking aan. Op dit moment zijn we zo al in gesprek met:
- Kunstenaarscollectief SLAK (nog onder voorbehoud): zij cureren de Houten Zaal en eventueel ook de centrale hal in het kader van “het instituut voor luisterbereidheid”
- Compagnie Marius (nog pril): zij onderzoeken de uitbouw van een lokale artistieke werking met specifieke aandacht voor kansengroepen en publieksverbreding.



© Dries Luyten

OD 3: We breiden ons aanbod complementair uit door samenwerkingen op maat aan te gaan met organisaties die specifieke expertise binnenbrengen.

De Warande werkt regelmatig samen met partners die een bepaalde kennis hebben die we zélf niet in huis hebben of die een doelgroep bereiken die voor ons minder voor de hand liggend is.

Concreet:

- De concertvereniging, bijvoorbeeld, organiseert tijdens het seizoen maandelijks een kwalitatief klassiek concert.
- Actueel Denken en Leven programmeert in de Warande 10 keer per seizoen een boeiende lezing
- In samenwerking met de bibliotheek willen we OverLezen, het zondagse literatuursalon blijven faciliteren.
- De samenwerking met theater Stap en het Gevolg wordt doorgezet.
- Ook voor andere disciplines of initiatieven of voor gerichte samenwerking met andere (lokale) verenigingen kan ruimte gemaakt worden.

OD 4: De Warande als motor voor regionale culturele samenwerking met een primaire focus op de Kempen

Als provinciaal cultuurhuis heeft de Warande een belangrijke regionale rol te vervullen. Dat doen we d.m.v. de eigen programmatie (SD1), maar uiteraard ook door een netwerkrol te vervullen en door gerichte samenwerkingen aan te gaan om het regionale en provinciale landschap te versterken.

Concreet:

- We bestendigen de werking van 't Pact (structurele samenwerking met de cultuurcentra van Geel, Heist-op-den-Berg, Herentals en Mol) en stroomlijnen ze ook verder. Niet enkel halen we 2-jaarlijks een groot, profilerend project naar de Kempen (een productie die de individuele huizen niet autonoom zouden kunnen realiseren), we houden ook op vlak van communicatie en programmatie de vinger samen aan de pols.
- Op het moment waarop we dit plan schrijven wordt de mogelijkheid onderzocht om met 12 (voornamelijk Noord-) Kempische gemeentes een IGS (intergemeentelijk samenwerking) rond cultuur in onze regio op te starten. De Warande wil hierin uiteraard een geëngageerd partner zijn en dat zowel in het (onderzoeks)proces als in de concrete uitwerking en de acties die daaruit volgen.
- We exploreren de mogelijkheid tot samenwerking zowel met culturele ondernemers uit de Kempen als met Kempense (niet-culturele) partners rond specifieke maatschappelijke tendensen, thematieken of problematieken.

OD 5: Publiekswerking krijgt een verbindende maar ook bepalende rol in de globale werking van de Warande.

We stellen een publiekswerker aan die in samenwerking met het eigen team en met relevante samenwerkingspartners een globale, overkoepelende visie rond publiekswerking uitrolt. Zo willen we naast ons trouwe, reeds overtuigde "cultuurpubliek" ook andere doelgroepen bereiken, maar vooral ook betrekken.

Publiekswerking moet ook kunnen 'inbreken' op de 'reguliere' programmatie. Zo zal de publiekswerker (en bij uitbreiding ook de coördinatoren jongerenwerking en educatie) in overleg en samenwerking met het artistieke team een wezenlijk deel van de programmatie moeten kunnen vormgeven en bepalen.

Concreet:

De nieuwe publiekswerker werd gevonden en ging in januari 2026 van start. Momenteel worden de plannen en acties dus geschreven om deze OD te concretiseren.

OD 6: We treden minstens twee keer per jaar naar buiten met een festival in partnership.

Minstens twee keer per jaar bundelen we de krachten om samen met goed gekozen partners een festival met regionale uitstraling te organiseren.

Concreet:

- Hiervoor werken we per definitie samen met partners die inhoudelijk mee programma kunnen maken en/of een specifiek doelpubliek kunnen bereiken.
- We maken van deze festivals gebruik om ook jong en minder toegankelijk werk een plek en een publiek te geven.
- We evalueren de bestaande festivals en sturen bij waar nodig.
- We onderzoeken ook telkens of een (co)financiering via subsidie of sponsoring tot de mogelijkheden behoort.

SD 3: De Warande zet haar infrastructuur via verhuur gericht in om de globale programmatie proportioneel verder aan te vullen met aanbod uit complementaire circuits, maar ook om het (lokale) culturele verenigingsleven ruimte te bieden.

De derde dimensie heeft betrekking op de programmatie waar de Warande zélf geen afzender van is (al zijn we er ons van bewust dat het product uiteraard moeilijk los te koppelen is van de locatie). Deze kunnen we opdelen in winstgevende activiteiten enerzijds en evenementen van lokale verenigingen anderzijds.

De eerste categorie zorgt voor een aanbod dat op zich opnieuw complementair is aan de eigen programmatie of aan het aanbod dat we in samenwerking realiseren (SD1 en SD2), met de tweede komen we tegemoet aan een maatschappelijke nood.

Voor de eerste categorie hanteren we marktconforme tarieven met de bedoeling hier extra inkomsten mee te genereren, terwijl de tweede categorie huurt aan voordeeltarief. Een belangrijke aanpassing aan het reglement die we vorige jaar al doorvoerden stipuleert wel dat deze programma's/events niet concurrentieel mogen zijn met de eigen programmatie en bovendien ook in lijn moeten liggen met de missie, visie en waarden van de Warande. Daarnaast wordt ook telkens gekeken naar de beschikbare personeelscapaciteit (want die wordt primair uiteraard ingezet ifv de eigen programmatie).

Concreet:

- We voeren een grondige evaluatie en bijsturing van onze verhuurpolicy en –strategie door, om zo maximaal tegemoet te kunnen komen aan de vooropgestelde doelstellingen. Zo willen we de inkomsten uit verhuur verhogen, garanderen we dat dit extra aanbod effectief complementair en dus niet concurrentieel is. Verder zoeken we naar een evenwicht in het globale (seizoens) aanbod én creëren we een kader voor een eerlijke verdeling van de faciliteiten over het verenigingsleven.



SD 4: De Warande stimuleert good governance en neemt daar zélf ook een voortrekkersrol in op.

De Warande wil een stabiele, efficiënte organisatie zijn. Een veilige haven ook voor medewerkers, makers, partners en bezoekers met veel oog voor welzijn, integriteit en good governance. Om hier op een duurzame manier stappen in te zetten en er voldoende aandacht aan te blijven besteden kiezen we bewust om ook voor deze eerder interne aangelegenheid toch een afzonderlijke strategische doelstelling te formuleren.

Concreet:

- De gedragscode en de daarbij horende meldingsprocedure die samen met het team werden opgesteld en die voor alle medewerkers, makers en bezoekers gelden, worden permanent opgevolgd, levendig gehouden en waar nodig aangevuld of aangepast.
- We bepalen samen de waarden die het DNA vormen van de Warande en stellen een nieuwe, geactualiseerde visietekst op.
- We werken trajecten uit die ervoor zorgen dat de transversale lijnen en projecten ook echt door iedereen in huis worden onderschreven en uitgedragen.
- We implementeren de Bestuurscode Cultuur ("pas toe of leg uit").
- We staan als Warande voor "Fair Pay".
- we zoeken consequent naar milieubesparende maatregelen, implementeren die en monitoren de resultaten
- We zorgen voor een jaarlijks actieplan en een overzichtelijke kwartaalrapportage met dit beleidsplan als leidraad.
- Er worden op regelmatige basis audits naar de interne werking gehouden.
- De directeur wordt vanuit het moederbestuur jaarlijks geëvalueerd door het departementshoofd (het bestuur wordt hier systematisch over geïnformeerd).
- We organiseren elke 5 jaar een zelfevaluatie van ons bestuur.

BEREIK / COMMUNICATIE / PUBLIEK

De Warande is een warm en open cultuurhuis dat kunst en cultuur inzet als doel op zich, maar ook als middel om te verbinden. Met een divers aanbod willen we een zo breed mogelijk publiek aanspreken, lokaal, regionaal en waar relevant ook (inter)nationaal. We nemen daarbij bewust onze maatschappelijke rol op: door in te zetten op ontmoeting en publiekswerking - in de breedte én in de diepte - willen we niet enkel meer mensen bereiken, maar ook meer betekenis hebben voor wie we bereiken.

Publiekswerking en -bereik

Net omdat de Warande zoveel te bieden heeft en een reële impact kan hebben op maatschappelijke thema's, is het onze expliciete ambitie om aan publieksverbreding en -verdieping te doen. We verliezen daarbij onze huidige bezoekers niet uit het oog, maar zetten extra in op doelgroepen die vandaag minder aanwezig zijn in de Warande, of van wie de sociale en/of financiële situatie een bezoek moeilijker maakt. Concreet blijven we actief inzetten op het aantrekken van jongeren, gezinnen en kwetsbare doelgroepen.

De Warande wil toegankelijk zijn voor een zo breed mogelijk publiek. Dat betekent drempels actief verlagen en inclusie versterken door te blijven investeren in een warme, veilige en gastvrije omgeving, waarin iedereen zich welkom voelt.

Daarnaast zetten we actief in op participatie en co-creatie, samen met bezoekers, partners en gemeenschappen.
We maken diversiteit zichtbaar in onze publiekswerking, communicatie en samenwerkingen, en willen zo de diversiteit van Turnhout beter weerspiegelen in onze eigen werking. Dat doen we onder meer door duurzame samenwerkingen uit te bouwen met lokale organisaties en sleutelfiguren, en door ruimte te creëren voor ontmoeting, dialoog en uitwisseling tussen verschillende doelgroepen.

Ten slotte wil de Warande relevant blijven door in te spelen op de maatschappelijke actualiteit en de thema's die leven in Turnhout en daarbuiten. Toegankelijkheid, participatie, diversiteit en inclusie zijn geen eenmalige oefening, maar een continu proces: we blijven hierover leren, evalueren en bijsturen om deze principes structureel te verankeren in onze werking.

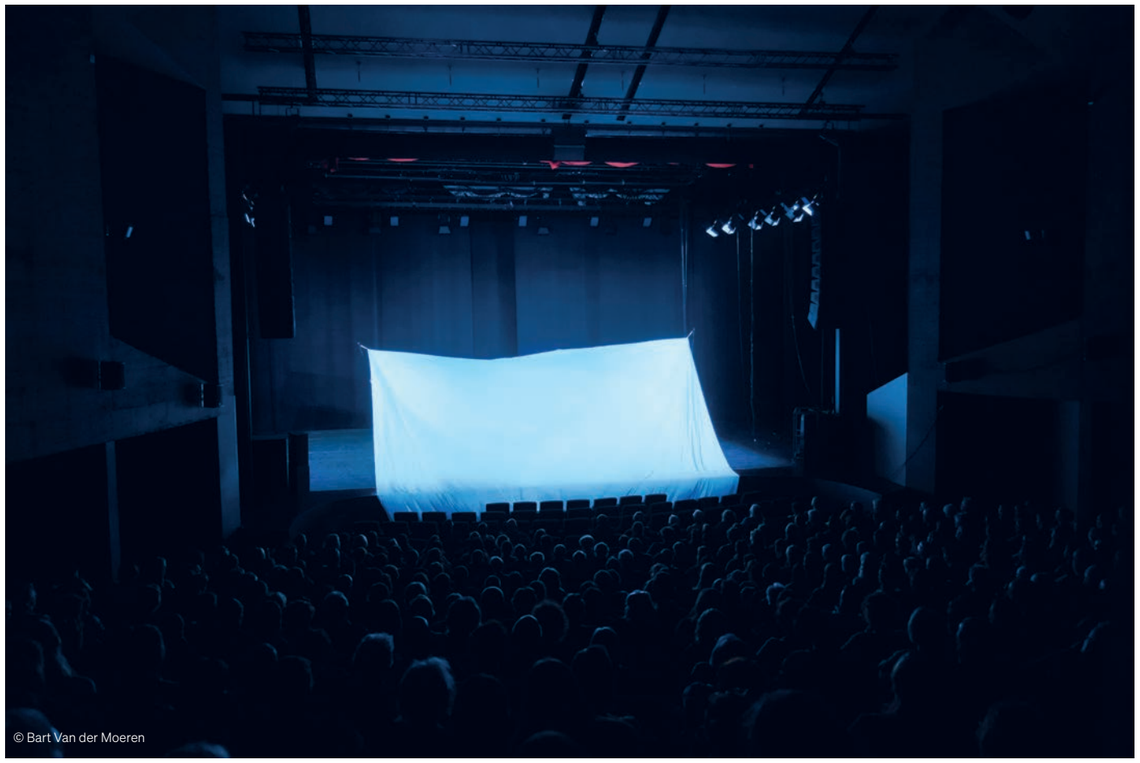
Communicatie

We breiden het doel van communicatie naast tickets verkopen uit met het uitdragen en vertellen van het verhaal van de Warande aan de hand van storytelling. De content moet vertrekken vanuit de pijlers uit dit beleidsplan en daar te allen tijde aan afgetoetst worden.

We zorgen ervoor dat we niet meer, maar juister communiceren, meer efficiënt en doelgericht, waarbij telkens de ontvanger voor ogen gehouden wordt. Daarom zetten we sterk in op segmentatie om zo de relevante informatie bij de juiste mensen te krijgen. We kiezen ervoor om per boodschap gericht het juiste kanaal of de juiste drager te selecteren (magazine, nieuwsbrief, mailings, sociale media, drukwerk, pers).

Toegankelijke en inclusieve communicatie is daarbij een randvoorwaarde: we stemmen kanaal, drager, content en taal af op de doelgroep, zodat niemand door de communicatie zélf al een drempel ervaart. Als vertrekpunt investeren we in een nulmeting van ons publiek: wie bezoekt de Warande vandaag, en wie (nog) niet?

We evalueren geregeld onze communicatieoutputs door te meten, te testen en bij te sturen. Hiervoor stellen we kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) op om onze doelen SMART te maken en per kwartaal of per campagne te rapporteren.


© Bart Van der Moeren

Vrijwilligerswerking

De vrijwilligers van de Warande zijn meer dan een helpende hand, ze zijn het gezicht van het huis. Ze verwelkomen bezoekers, begeleiden expo's, leiden workshops en zorgen mee voor de sfeer bij elk evenement. De komende beleidsperiode willen we die rol verder versterken: door onze pool uit te breiden, te diversifiëren en onze waardering structureel te verankeren.

De programmatie, en in het bijzonder de toename van staande concerten in de KUUB, vraagt om een grotere en meer gevarieerde vrijwilligerspool. We zetten in op gerichte werving voor profielen waar de vraag het grootst is en onderzoeken daarbij ook de inzet van flexijobbers.

Inzetten op jongeren en diversifiëring leidt ertoe dat we moeten onderzoeken hoe we onze vrijwilligerswerking toegankelijker, inclusiever en veiliger kunnen maken.

We blijven ons prijzenbeleid voor vrijwilligersvergoedingen kritisch opvolgen. De ambitie is een eerlijk, transparant en eenvoudig systeem waarbij de vergoeding in verhouding staat tot de aard en de inspanning van de taak.

Waardering is geen eenmalig gebaar maar een doorlopend engagement. We verankeren ons waarderingsbeleid structureel: via vaste momenten zoals Revue Volontaire en de Dag van de Vrijwilliger, maar ook via kleinere, informele signalen doorheen het jaar zoals uitnodigingen voor try-outs, een actieve aanwezigheid van vrijwilligers in beeld- en communicatiemateriaal, en een interne communicatiecultuur die de zichtbaarheid en het belang van vrijwilligers blijvend uitdraagt.



© Victoriano Moreno

LOGISTIEK / INFRASTRUCTUUR

Het gebouw en de faciliteiten waarover we mogen beschikken zijn uitzonderlijk. Doorheen de jaren werd deze infrastructuur steeds verder geoptimaliseerd en uitgebouwd. Niet enkel het gebouw zélf, maar ook de buitenruimte werd als evenemententerrein ingericht. Zo werd ook artistiek en technisch steeds meer mogelijk in en rond de Warande waarvan uiteraard dankbaar gebruik wordt gemaakt.

Het Warandegebouw is dus een enorme kracht en biedt vele opportuniteiten. Een zo groot, hypertoegankelijk en moeilijk te compartimenteren complex komt echter ook met grote uitdagingen. De verwachtingen zijn immers van zeer uiteenlopende aard en zonder uitzondering hoog. Dat maakt dat het gebouw erg intens wordt gebruikt terwijl het beheer en onderhoud ervan tegelijk heel arbeidsintensief zijn.

Omwille van de onduidelijke situatie omtrent de politieke bevoegdheid over het cultuurhuis werden grote investeringen in het pand de afgelopen jaren uitgesteld. Dat maakt dat een aantal zaken de komende jaren redelijk urgent opgepakt dienen te worden. We denken prioritair aan de zone Rode Toog en de faciliteiten in en rond de KUUB, maar ook in de Centrale Hal komen verschillende uitdagingen samen die we adhv een totaalvisie en –aanpak (onthaal, sanitair, signalisatie, binnenterras, wachtruimte Schouwburg, ontmoeting, ...) urgent willen aangaan.

Dat laatste willen we doen door de realisatie van een globaal en holistisch plan voor de Centrale Hal (third place) zoals eerder bij de transversale projecten te lezen. Vanuit de reserves 2024 en 2025 werd daar bovendien al een bestemd fonds voor aangelegd wat de financiering deels zal oplossen. Voor de overige projecten werden in de meerjarenbegroting ook al middelen voorzien, dus daar zullen we met het moederbestuur op korte termijn concrete afspraken over maken.

HET TEAM

Het organogram blijft work in progress. Sinds februari 2024 werd er met de komst van de nieuwe directie weliswaar al stevig aan gesleuteld (algemeen organogram hieronder). Ondertussen is het merendeel van de openstaande of nieuwe functies ingevuld geraakt..

In het najaar van 2025 zijn we erin geslaagd een extra theatertechnieker (expertise licht), een verantwoordelijke verhuur, een publiekswerker en een programmator Beeldende Kunst aan te werven. Dat maakt dat (los van enkele langdurig zieken) het organogram voor het eerst sinds lang volledig ingevuld is.

De belangrijkste evoluties of wijzigingen tov het organogram dat door C-lever in 2023 werd opgesteld zijn dat :

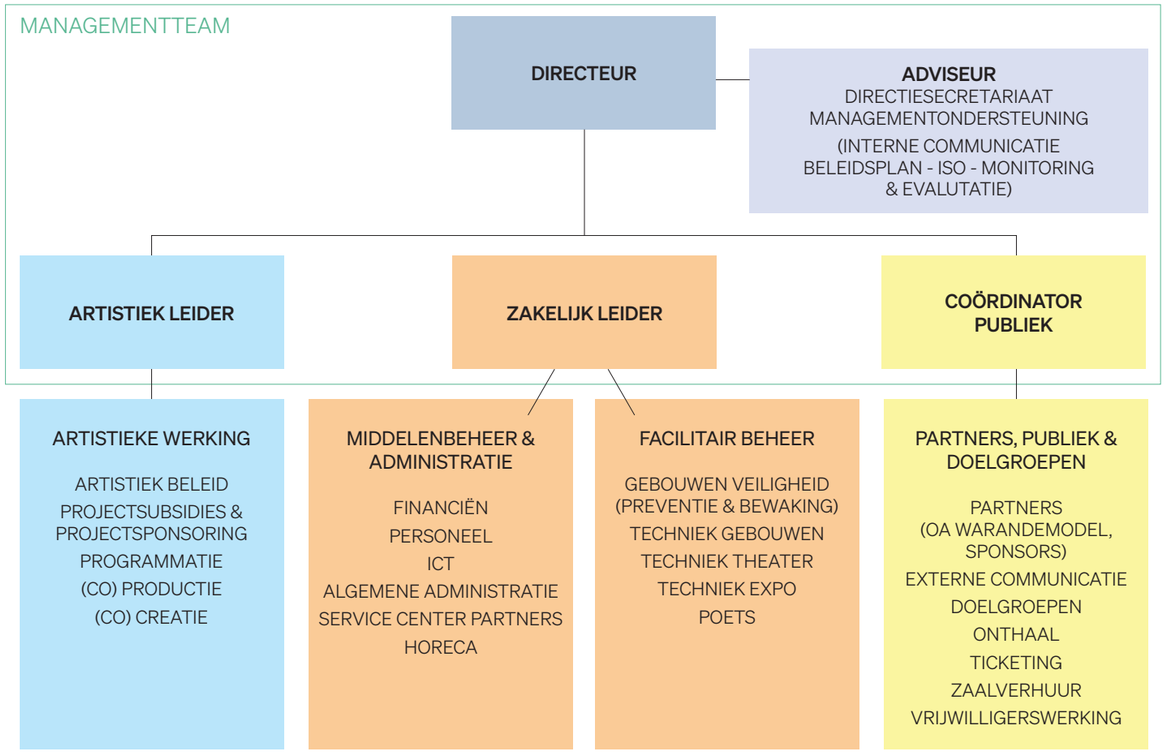
- we afstappen van het idee om ook voor logistiek een manager aan te stellen.
- het artistieke team niet langer bestaat uit programmatoren en assistent-programmatoren maar uit een artistiek team (met telkens specifieke expertise per discipline) en een multi-inzetbaar productieteam.

Ook werden er nieuwe, tranversale functies toegevoegd aan dat organogram :

- Technisch producent (als link tussen de verschillende technische teams)
- Art handler – schrijnwerker
- Administratieve ondersteuning zakelijk en artistiek team
- Coördinator educatie
- Jongerenwerker (1/2e, en nader order tijdelijk ingevuld)
- Publiekswerker (nog niet ingevuld)

Dat functies overheen teams worden ingevuld moet er mee toe leiden dat we als organisatie steeds meer afstappen van het denken in afdelingen en dus ook beter in staat zijn om bepaalde projecten of plannen transversaal doorheen de hele organisatie op te pakken.

Zo willen we tot één team komen dat samen en met gebundelde kracht de schouders zet onder dit plan, onder de hier geformuleerde doelstellingen en onder het wervende verhaal dat de Warande de komende jaren wil vertellen.



ORGANOGRAM DE WARANDE (FEBRUARI 2025)